



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO

DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS PRIMICIAS DE LA CIUDAD DE
RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

TRABAJO DE TITULACIÓN
PROYECTO TECNICO PARA TITULACION DE GRADO

PRESENTADA COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENER
EL TITULO DE INGENIERA EN ECOTURISMO

SILVIA PAOLA PILA ALTAMIRANO

RIOBAMBA- ECUADOR

2018

©2018, Silvia Paola Pila Altamirano

Se autoriza la reproducción total o parcial, con fines académicos, por cualquier medio o procedimiento, incluyendo la cita bibliográfica del documento, siempre y cuando se reconozca el Derecho de Autor.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO**FACULTAD DE RECURSOS NATURALES
ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO**

El tribunal del trabajo de titulación certifica que: El proyecto técnico: “**DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS PRIMICIAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**”, de responsabilidad de la señorita Silvia Paola Pila Altamirano, ha sido minuciosamente revisado por los Miembros del Tribunal del Trabajo de Titulación, que dando autorizado su presentación.

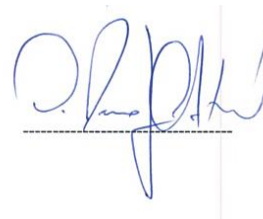
GALO PATRICIO NOBOA VIÑAN, PhD.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Galo', written over a horizontal dashed line.

ING. CARLOS RENATO CHÁVEZ VÁSQUEZ

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'C. Chávez', written over a horizontal dashed line.

Página de responsabilidad y derechos compartidos

Yo, Silvia Paola Pila Altamirano soy responsable de las ideas, doctrinas y resultados expuestos en esta Tesis y el patrimonio intelectual del Trabajo de Titulación de Grado pertenece a la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.



Silvia Paola Pila Altamirano

C.I. 060509921-7

Riobamba, enero 2019

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Silvia Paola Pila Altamirano, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes y el documento que provienen de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.



Silvia Paola Pila Altamirano

C.I. 060509921-7

Riobamba, diciembre 2018

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de titulación a Dios por haberme guiado en esta etapa académica y por estar presente en toda mi vida; a mis padres: Sonia y Jorge, y a mis hermanos, por ser un apoyo incondicional en todo este recorrido, para así poder alcanzar la primera de muchas metas más.

Silvia P. Pila A.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer desde el fondo de mi corazón a Dios por ser el ser más importante en mi vida, por darme su amor y demostrarme su misericordia cada día. También quiero agradecer a toda mi familia por el respaldo que me demostraron para no desmayar en el camino y lograr el objetivo. Sin embargo no quiero dejar de nombrar a mis amigas: Maribel, Evelin y Tania con las cuales compartí muchas experiencias que las recordare por siempre. Y de manera especial quiero agradecer a Iván García por ser un apoyo incondicional desde los tres últimos años de mi carrera. Unas gracias infinitas a todos.

Silvia P. Pila A.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| I.DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS PRIMICIAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO | 1 |
| II. INTRODUCCIÓN | 1 |
| A. IMPORTANCIA..... | 1 |
| B.PROBLEMA | 2 |
| C.JUSTIFICACIÓN..... | 2 |
| III.OBJETIVOS | 4 |
| A.OBJETIVO GENERAL | 4 |
| B.OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 4 |
| IV.HIPÓTESIS..... | 4 |
| V.REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA | 5 |
| 1.Cultura | 5 |
| 1.1Primicia..... | 5 |
| 2.Patrimonio natural y cultural | 5 |
| 3.Patrimonio cultural material e inmaterial..... | 6 |
| 4.Turismo | 6 |
| 5.Turismo cultural e histórico | 6 |
| 6. Ruta..... | 6 |
| 7. Ruta turística | 6 |
| 8. Itinerario..... | 7 |
| 9. Sistema turístico..... | 8 |
| 10. Bienes y servicios culturales | 9 |
| 11. Interpretación | 9 |
| 12. Interpretación y planificación del patrimonio cultural..... | 9 |
| 13. Índice del potencial interpretativo..... | 10 |
| 14. Proceso productivo..... | 14 |
| 15. Aportes de las Rutas Turísticas dentro de la modalidad de Turismo Cultural | 14 |
| 16. Desarrollo local | 14 |
| 17. Desarrollo sostenible..... | 15 |
| VI.MATERIALES Y MÉTODOS | 16 |
| A.CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR | 16 |
| 1.Localización..... | 16 |
| 2.Ubicación geográfica | 16 |
| 3.Límites | 17 |
| 4.Características climáticas..... | 17 |

| | |
|--|-----|
| 5. Materiales y equipos | 17 |
| a. Materiales..... | 17 |
| b. Equipos | 18 |
| B. METODOLOGÍA | 19 |
| VII. RESULTADOS | 21 |
| 1. Registro del patrimonio cultural de las primicias de Riobamba con potencial turístico | 21 |
| 1.1 El primer sabio, geógrafo, matemático y geodésico Pedro Vicente Maldonado (1704)..... | 21 |
| 1.2 Primera Iglesia reconstruida “La Catedral” (1810)..... | 22 |
| 1.3 Primera Constituyente del Ecuador (1830)..... | 24 |
| 1.4 Primera ciudadela residencial “Bellavista” (1925) | 25 |
| 1.5 Primer Estadio Olímpico (1926) | 26 |
| 1.6 Primer equipo de fútbol profesional Centro Deportivo Olmedo (1916) | 28 |
| 1.7 Primera Radio del Ecuador “El Prado” (1925-1929)..... | 29 |
| 1.8 Primer Hospital de Niños: Alfonso Villagómez Román (1939) | 30 |
| 1.9 Primera Feria Nacional Agropecuaria (1941)..... | 31 |
| 1.10 Primera Insurgencia Patriótica de la Mujer Ecuatoriana (1976) | 32 |
| 1.11 Primera Imprenta Braille del Ecuador (1993)..... | 34 |
| 1.12 Primer testimonio de Patrimonio vivo: Último Hielero del Chimborazo Baltazar Ushca | 35 |
| (2012)..... | 35 |
| 1.13 Gastronomía contemporánea: Ceviche de Chochos (2018) | 36 |
| 2. Análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, en base al índice del potencial interpretativo | 38 |
| 2.1 Selección de rasgos interpretativos que permiten el aprovechamiento turístico..... | 38 |
| 2.2 Establecimiento del índice de potencial interpretativo | 41 |
| 2.2.1 Cuadro Resumen del porcentaje del IPI..... | 67 |
| 2.3 Caracterización de la demanda de turismo cultural | 68 |
| 2.3.1 Perfil del Turista | 77 |
| 3. Diseño técnico de la ruta..... | 79 |
| 3.1 Conceptualización de la ruta..... | 79 |
| 3.2 Estructuración de la ruta | 79 |
| 3.3 Implementación y operación de la ruta | 81 |
| VIII. CONCLUSIONES | 100 |
| IX. RECOMENDACIONES | 101 |
| X. RESUMEN | 102 |
| XI. SUMMARY | 103 |
| XII. BIBLIOGRAFÍA | 104 |

| | |
|---------------------------|------------|
| XIII. ANEXOS | 108 |
|---------------------------|------------|

LISTA DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Rasgos interpretativos de las Primicias..... | 38 |
| Tabla 2. Número de turistas..... | 68 |
| Tabla 3. Servicio de alimentación..... | 86 |
| Tabla 4. Servicio de recreación..... | 93 |
| Tabla 5. Servicio de hospedaje..... | 96 |
| Tabla 6. Operadores turísticos..... | 98 |
| Tabla 7. Transporte turístico..... | 99 |

LISTA DE MAPAS

| | |
|---|-----------|
| <i>Figura 1. Mapa de localización.....</i> | <i>16</i> |
| <i>Figura 2. Ruta de las Primicias.....</i> | <i>80</i> |

TABLA DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|-----------|
| <i>Ilustración 1. IPI Estadio Olímpico.....</i> | <i>42</i> |
| <i>Ilustración 2. IPICD. Olmedo.....</i> | <i>44</i> |
| <i>Ilustración 3. IPI Feria Agropecuaria.....</i> | <i>46</i> |
| <i>Ilustración 4. IPI Ceviche de Chocho.....</i> | <i>48</i> |
| <i>Ilustración 5. IPI Primer Hospital de Niño.....</i> | <i>50</i> |
| <i>Ilustración 6. IPI Radiodifusora el Prado.....</i> | <i>52</i> |
| <i>Ilustración 7. IPI Primera ciudadela Bellavista.....</i> | <i>54</i> |
| <i>Ilustración 8. IPI Imprenta Braille.....</i> | <i>56</i> |
| <i>Ilustración 9. IPI Último Hielero del Chimborazo.....</i> | <i>58</i> |
| <i>Ilustración 10. IPI Insurgencia de la mujer.....</i> | <i>60</i> |
| <i>Ilustración 11. IPI Iglesia La Catedral.....</i> | <i>62</i> |
| <i>Ilustración 12. IPI Pedro Vicente Maldonado.....</i> | <i>64</i> |
| <i>Ilustración 13. IPI Primera Constituyente.....</i> | <i>66</i> |

LISTA DE GRÁFICO

| | |
|--|----|
| Gráfico 1. Género..... | 69 |
| Gráfico 2. Edad..... | 69 |
| Gráfico 3. Nivel de Instrucción..... | 70 |
| Gráfico 4. Residencia..... | 70 |
| Gráfico 5. Turistas nacionales..... | 71 |
| Gráfico 6. Turistas Extranjeros..... | 71 |
| Gráfico 7. Ocupación..... | 72 |
| Gráfico 8. Preferencia al viajar..... | 72 |
| Gráfico 9. Motivo al viajar..... | 73 |
| Gráfico 10. Frecuencia al viajar..... | 73 |
| Gráfico 11. Con quien prefiere viajar..... | 74 |
| Gráfico 12. Medios de información..... | 74 |
| Gráfico 13. Interés Patrimonial..... | 75 |
| Gráfico 14. Conocen las primicias..... | 76 |
| Gráfico 15. Interés en conocer..... | 76 |
| Gráfico 16. Porcentaje de pago..... | 77 |

LISTA DE FOTOGRAFÍAS

| | |
|--|-----|
| Fotografía 1. Collage de las Primicias de Riobamba | 111 |
| Fotografía 2. Collage de las Primicias de Riobamba | 112 |

I. DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA DE LAS PRIMICIAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO

II. INTRODUCCIÓN

A. IMPORTANCIA

El turismo es una actividad de gran relevancia para la sociedad actual, especialmente por ser un factor que permite el aprovechamiento del tiempo libre y su ejercicio como derecho para la humanidad, así como mecanismo de conocimiento e intercambio intercultural entre los pueblos del mundo (Noboa, 2017); es una actividad que ha crecido de una manera significativa a nivel mundial, ya que existen ciudades con una riqueza cultural y natural incomparable, y hacen que estas sean atractivamente turísticas, no solo para sus residentes sino también para ciudadanos que desean vivir nuevas experiencias, conocer otras formas de vida y disfrutar de bellos paisajes (Universia México, 2016).

En los años setenta, las prácticas indebidas generadas por el turismo de masas causó el deterioro del patrimonio de varias ciudades a nivel mundial, conllevando a que se impulse la aparición y desarrollo de nuevas modalidades de turismo, con las cuales se buscó minimizar los impactos negativos y potencializar esta actividad; surgiendo con ello el Turismo Cultural. Esta nueva modalidad de turismo tiene como finalidad ser la solución más asequible, para tomar conciencia sobre los valores de la ecología, la generalización del interés por el patrimonio y la importancia de la convivencia entre la naturaleza, el patrimonio y la sociedad (Ortuño, 1995).

En la década pasada, los países comenzaron a tomar una clara conciencia de la importancia que para la economía local tiene el turismo en general y el turismo cultural en particular, es así que plantearon y propusieron estrategias que mejoren la calidad de los recursos patrimoniales y aumenten la experiencia turística de los visitantes, poniendo énfasis en la conservación, la difusión y la gestión del patrimonio cultural. Uno de los países que generó y fomentó el turismo es Ecuador, ya que es un país rico en recursos naturales como culturales, es un país mágico, escenario de una sorprendente belleza natural, de diversas culturas, y de variadas costumbres, cuenta con una alta biodiversidad por lo que se lo ha considerado como uno de los 17 países mega diversos del mundo; además ha utilizado a la actividad turística como una fuente generadora de ingresos buscando con ello desarrollar la sostenibilidad en cada sitio donde se lo practique (Zurita, 2010).

Ecuador mira al turismo como un fenómeno social, cultural y económico, el cual se ha convertido en un eje fundamental para el desarrollo socioeconómico del país, posicionando al sector turístico como la tercera fuente de ingresos no petroleros, ya que registra una entrada de 197,219 turistas en el mes de enero del 2018, teniendo como principales mercados a Venezuela, Colombia y Estados Unidos, y generando en el año 2017 un ingreso de \$1.204,5 millones (MINTUR, 2018 a). En el país se ha visto el incremento de la actividad turística, es decir que se está aprovechando de mejor manera los recursos tanto naturales como culturales que posee, dentro de este contexto ciudades como Quito y Cuenca que han sido declaradas como Patrimonio de la Humanidad, son un referente importante ya que reflejan en su estructura arquitectónica, en las fachadas de sus casas, en las iglesias, en museos, parques y otros edificios, el patrimonio histórico cultural que poseen y son parte del centro histórico de estas ciudades permitiendo vivir una experiencia atractiva.

Otra muestra de lo anteriormente dicho es la provincia de Chimborazo, la cual está llena de tradiciones, folclor, música, danza, creencias y medicina ancestral, lo que ha permitido impulsar el

turismo y generar el crecimiento económico y social para los habitantes de la misma. Dentro de esta provincia se encuentra la ciudad de Riobamba, su reasentamiento se dio en la llanura de Tapi (Llanura amplia), después del terremoto del 4 de Febrero de 1797, ocurrido en la antigua Santiago de Quito que fue la primera ciudad fundada por los españoles a través de Pedro de Alvarado en el año de 1534, es una ciudad históricamente muy importante y naturalmente muy hermosa. Riobamba, conocida en la actualidad con el nombre de

“Muy Noble y muy Leal San Pedro de Riobamba”, “Ciudad Bonita”, “Corazón de la Patria”, “La Sultana de los Andes” y primordialmente como la “Ciudad de las Primicias”, debido a su patrimonio histórico cultural que hace alusión a los acontecimientos originados en esta ciudad, consolidándola como protagonista y pionera de hechos fundamentales que aportaron al crecimiento económico y social en la vida de la patria.

Este conjunto de características y privilegios hacen de esta ciudad atractivamente turística, las cuales necesitan ser aprovechadas de forma sostenible a través del turismo, por ello se ha considerado relevante proponer una ruta que permita apreciar los atractivos inherentes a las primicias, sumado a la infraestructura y un buen servicio, para ofrecer un producto turístico que pueda dinamizar la economía de la ciudad, contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, además de aportar a la valoración del patrimonio cultural y el cuidado de los recursos naturales para disfrutar de estas primicias a largo plazo.

B. PROBLEMA

Riobamba es una ciudad insigne por sus primicias, sin embargo, no se aprovecha su potencial histórico, lo cual significa desperdiciar la oportunidad de poner en valor la cultura local y la generación de un aporte económico a sus habitantes, a través del turismo.

C. JUSTIFICACIÓN

En la actualidad el Ecuador ha desarrollado varias propuestas para el avance de la actividad turística; por ello a través del Ministerio de Turismo pone a disposición de los gobiernos locales, organizaciones, la industria turística y ciudadanía en general una caja de herramientas para fortalecer la gestión turística; esta política se destaca por la generación e innovación en productos, servicios, destinos y proyectos con el propósito de incrementar y potenciar el desarrollo del turismo dentro del país (MINTUR, 2018 a).

Actualmente es evidente la necesidad de realizar una adecuada planificación para que un determinado espacio, municipio o zona turística pueda llegar a tener un valor significativo como producto turístico y por lo tanto constituirse en un elemento relevante de la economía de la zona. Por lo que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba a través de su dirección de gestión de turismo propone desarrollar y promocionar turísticamente la ciudad, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero, promoviendo las mejores prácticas de calidad, sostenibilidad e innovación en la práctica turística (GADMR, 2018).

La ciudad de Riobamba posee un gran potencial turístico, tiene atractivos naturales y culturales que atraen a varios visitantes, desencadenando el desarrollo de esta actividad; sin embargo, se ha visto afectada en estos años por diversos factores como: la escasa generación de empleo, el deterioro de los

atractivos turísticos, falta de planta e infraestructura turística, etc., lo que obliga a buscar nuevas alternativas de turismo como el turismo cultural en el que se involucre la valoración del patrimonio y se promueva su conservación.

Siguiendo este enfoque, se ha considerado que una de las formas de impulsar el turismo en la ciudad de Riobamba sea a través de una ruta turística de las Primicias, donde se practiquen los principios de sostenibilidad, para recuperar el valor histórico cultural de la ciudad y la redistribución de beneficios económicos y sociales para los habitantes, generando empleo, promoviendo la integración sectorial y multisectorial, el cuidado de los recursos naturales y la revitalización de la cultura.

III.OBJETIVOS

A.OBJETIVO GENERAL

Diseñar una ruta turística de las Primicias de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo.

B.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Registrar el Patrimonio Cultural de las Primicias de Riobamba con potencial turístico.
2. Realizar el análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, en base al índice de potencial interpretativo.
3. Diseñar técnicamente la ruta.

IV.HIPÓTESIS

El diseño de una ruta turística de las Primicias del cantón Riobamba contribuirá al desarrollo turístico por medio del uso sostenible del patrimonio cultural material e inmaterial que posee.

V. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

1. Cultura

La cultura es una construcción hecha desde la cotidianidad por el ser humano, ha hecho posible que las personas lleguen a constituirse como tal y diferenciarse de los demás, permitiendo las interacciones sociales para conocer y predecir las conductas de otros, solucionar problemas y dar sentido de vida a un conjunto de individuos (Guerrero, 2002).

La cultura es una forma de comportamiento que se aprende, se transmite por medio de la interacción social, constituye una forma de herencia, que no es genéticamente sino en forma social, pues todo ser humano al nacer forma parte de una sociedad y de una tradición cultural específica, hasta el mismo momento en que se muere (Guerrero, 2002).

Cada grupo humano produce una nueva conceptualización de cultura en base a la experiencia histórico- social que viven día a día. Stavenhagen acota que “Cultura es el conjunto de actividades y productos materiales y espirituales que distinguen una sociedad determinada de otra” (Noboa, 2013).

1.1 Primicia

Se considera primicia a aquello que ha sido protagonista de hechos fundamentales para el principio de la historia en la vida de una civilización. De este modo, se empezó a denominar primicia a los primeros frutos o las primeras crías y luego el término pasó a mencionar diversas cosas que resultan inéditas, novedosas o no conocidas (Orozco & Cevallos, 2015).

2. Patrimonio natural y cultural

Es el conjunto de bienes naturales y culturales de valor universal excepcional, conforman el capital cultural del mundo, es un elemento de valor turístico, construido por las personas a lo largo de su historia, en sus ciudades, pueblos y entornos, con las expresiones más relevantes y significativas culturalmente, que constituye la identidad de un grupo de individuos (UNESCO, 1972).

El Patrimonio Natural se encuentra constituido por las formaciones físicas y biológicas, formaciones geológicas y fisiográficas, las zonas estrictamente delimitadas que constituyen el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural (Melgar & Donolo, 2011).

El Patrimonio Cultural está representado por i) los monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; ii) los conjuntos: grupos de construcciones, aisladas o reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje les dé un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; iii) los lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, así como las zonas, incluidos los lugares

arqueológicos que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista histórico, estético, etnológico o antropológico (UNESCO, 2003).

3. Patrimonio cultural material e inmaterial

Se entiende por patrimonio cultural inmaterial los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes; que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural. Es transmitido de generación en generación, infundiendo un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana (UNESCO, 2003).

4. Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios, placer y otros (OMT, 2008).

5. Turismo cultural e histórico

Abarca en el momento de construcción de la tipología desde lo pintoresco y el color local, los vestigios de una vida en proceso de extinción, hasta los circuitos de ruinas, monumentos y museos, pudiendo incluir ciudades o espacios donde se desarrollarán los acontecimientos a resaltar (Santana, 2003).

6. Ruta

Relativo al camino, dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, etc. que existen a lo largo de él. Incorpora y destaca la presencia de elementos en el trazado que lo dotan de sentido. En la misma palabra también se indica la intención de llegar a un lugar y su vinculación con una lista de datos de un viaje, es decir, su conexión en cierto modo con el turismo (Navalón, 2014).

7. Ruta turística

Es un recurso al que se le reconoce potencial de desarrollo o como producto turístico a disposición de la demanda. Creemos importante destacar que a pesar de su valor intrínseco no todos los elementos patrimoniales son recursos turísticos. Para que un elemento, tangible o intangible, pueda calificarse de recurso turístico es preciso que este propicie un interés, una atracción que, en consonancia con la definición de turismo produzca un desplazamiento de personas hacia un lugar determinado (Navalón, 2014).

La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo (Rodríguez, 2010).

7.1 Para el diseño de la ruta se debe considerar:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta
- Realizar un inventario de los recursos del lugar
- Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
 - Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta
 - Verificar los puntos de interés con relación al tema general
 - Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido
 - Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema
- Diseño de la ruta:
 - Llevar a mapas el recurso interpretativo
 - Dimensiones de la ruta
 - Trazado del recorrido
 - Diseño de atractivos
 - Plan del itinerario
- Construcción del itinerario: Marcar el recorrido en el terreno
 - Preparación de la ruta
- Modalidad de utilización:
 - Guiado
 - Autoguiado
 - Utilización mixta
- Mantenimiento:
 - Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante
 - Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura
 - Mantener los medios interpretativos en buen estado
- Evaluación de la ruta:
 - La congruencia y el grado de captación del mensaje
 - La efectividad de los medios
 - La efectividad del personal
 - El impacto del entorno (Rodríguez, 2010).

8. Itinerario

El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas (Rodríguez, 2010).

El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta (Rodríguez, 2010).

9. Sistema turístico

9.1 Territorio

Es el lugar geográfico claramente identificado que posee características que permiten la realización de distintas actividades, brinda los recursos necesarios para el desarrollo del mismo y de sus habitantes (Noboa, 2017).

9.2 Oferta

9.2.1 Atracciones y actividades

De acuerdo a Noboa (2017), las actividades y atracciones comprenden aquellas acciones recreacionales que realizan las personas durante el transcurso del viaje como visita a museos, a sitios naturales, observar las manifestaciones culturales, etc.

9.2.2 Infraestructura

Son todos los servicios básicos que debe tener un territorio como agua, sanidad, energía, transporte, internet y otros (Noboa, 2017).

9.2.3 Planta turística

Está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen los requerimientos de turistas en su destino. Está conformada por alojamiento, alimentación, esparcimiento, instalaciones turísticas (Noboa, 2017).

9.2.4 Superestructura

Según Noboa (2017), se basa en los organismos responsables de la organización y buen funcionamiento del sistema turístico. Ejemplo: OMT, MINTUR, MAE, GAD.

9.3 Producto turístico

Es aquel que cubre una experiencia de viaje en su conjunto, desde que el turista sale de su domicilio hasta que regrese. Un producto turístico es un conjunto de elementos que hacen del viajar un arte intangible, una experiencia interesante y atractiva para turistas y visitantes (Noboa, 2017).

De acuerdo a Noboa (2017), el producto turístico no es genérico, sino que en función de las necesidades y deseos de los consumidores existen distintos tipos de productos: sol, playa, naturaleza, cultural, comunitario, deportiva, etc., que permite una combinación o consecuencia, englobar varios productos.

9.4 Demanda

Según Noboa (2017), son los turistas, consumidores de servicios de calidad e instalaciones turísticas lejos de sus lugares de trabajo o residencia. La demanda sería quienes estarían interesados en viajar al destino.

10. Bienes y servicios culturales

Son los productos que se diferencian de los demás bienes y servicios económicos porque engloban valores artísticos, estéticos, simbólicos y espirituales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2014).

Un bien cultural es toda actividad artística de creación que se materializa en un soporte tangible. Es duradero y su propiedad es de quien lo adquiere, por ejemplo, un cuadro, que es propiedad de su creador.

Un servicio cultural es una actividad artística que se contempla o consume en el momento de su exhibición o ejecución. Se trata de actividades que, en cierta medida, son perecederas, por ejemplo, puestas en escena.

Actividades, bienes y servicios culturales: Actividades, bienes y servicios que encarnan o transmiten expresiones culturales, independientemente del valor comercial que puedan tener. Las actividades culturales pueden ser un fin en sí mismas o contribuir a la producción de bienes y servicios culturales (CDB, 2015).

11. Interpretación

De acuerdo Noboa (2017), la interpretación es una actividad de comunicación que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.

La interpretación va más allá de entregar información, consiste en revelar una verdad y un significado profundo, el propósito del mensaje interpretativo es inspirar y provocar que la gente amplíe sus horizontes, además que la información que se comparta debe ser bien sintetizada y fundamentada en una buena investigación (Noboa, 2017).

12. Interpretación y planificación del patrimonio cultural

“La interpretación del patrimonio es el arte de revelar *in situ* el significado del legado natural, cultural o histórico, al público que visita esos lugares en su tiempo de ocio” (Morales, 2001).

“La interpretación del patrimonio es un proceso creativo de comunicación estratégica, que ayuda a conectar intelectual y emocionalmente al visitante con los significados del recurso patrimonial visitado, para que lo aprecie y disfrute” (Morales, 2008).

La planificación es vital para poder llevar a cabo la interpretación, en primer lugar debe valorarse la necesidad y viabilidad de plantear un proyecto interpretativo, los resultados previsibles en cuanto a la mejora de la gestión y difusión del patrimonio del recurso a interpretar, y

posteriormente se daría paso al plan de interpretación. En este sentido, se debe contemplar la formulación de objetivos, el análisis de los recursos y sus potencialidades, de los hipotéticos usuarios, la definición de los mensajes a transmitir, de los medios de interpretación, los equipamientos y servicios interpretativos necesarios, las recomendaciones para la ejecución de los programas en cuanto a personal y las sugerencias para evaluar la efectividad (Rodríguez, 2010).

13. Índice del potencial interpretativo

De acuerdo a Morales (2001), la valoración del Índice de Potencial Interpretativo (IPI) se aplica en aquellos puntos susceptibles a poder instalar un equipamiento o presenta o alguna característica peculiar par ser habilitado o conservado.

A través del análisis del potencial interpretativo se puede desarrollar criterios para acondicionar sitios de visita que cumplan propósito de uso público y turismo sostenible, con el fin de acercar a los visitantes a los valores naturales y culturales de la referida área, de una manera ordenada, segura y garantizando la conservación y valoración del patrimonio visitado (Morales & Muñoz, 2004).

Los 11 parámetros para la determinación del Índice de Potencial Interpretativa son:

Singularidad: refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área.

Atractivo: capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante.

Resistencia al impacto: capacidad del recurso para resistir la presión de visitas y usos interpretativos.

Accesibilidad: nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y su entorno.

Estacionalidad: nivel de disponibilidad de uso que pudiera tener a lo largo del año.

Afluencia actual: nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar.

Información disponible: cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar.

Facilidad de explicación: es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante.

Pertinencia interpretativa: nivel de representatividad del recurso a ser interpretado con los valores del área.

Seguridad: nivel de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado.

Adecuación: posibilidades que alberga el sitio y entorno inmediato para ser acondicionado para el uso interpretativo (Likert, 1932).

Todos estos parámetros se califican según una puntuación del 1 al 5, la sumatoria deberá estar en el rango de (1-55), para luego realizar una regla de 3 y obtener un rango de (0,01-1,00), determinando la escala del IPI, las cuales son:

Bajo: rango entre (0,01-0,20) recursos que no cuentan con rasgos para ser interpretados.

Medio bajo: rango entre (0,20-0,40) recursos que cuentan con rasgos insuficientes para ser interpretados.

Medio alto: rango entre (0,40-0,60) recursos que cuentan con rasgos aceptables para ser interpretados.

Alto: rango entre (0,60-0,80) recursos que cuentan con rasgos adecuados para ser interpretados.

Muy alto: rango entre (0,01-0,20) recursos que cuentan con rasgos excepcionales para ser interpretados (Morales & Varela, 1986).

| Parámetros para el índice de potencial interpretativo IPI | | | | | | | |
|---|------------------------|---|--|--|---|---|--|
| Parámetros | | Definición | Puntuación | | | | |
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | Muy común | Común | Único en la zona | Único en la región | Único en el país |
| 2 | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | No despierta curiosidad | Despierta curiosidad para la gente de la localidad | Despierta curiosidad para la gente del cantón | Despierta curiosidad para la gente de la provincia | Despierta curiosidad para la gente extranjera |
| 3 | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | Si su uso fuese intensivo, alteración total | SI su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración muy visible | Si su uso fuese intensivo, poco resistente, alteración visible con mantenimiento esporádico | Si su uso fuese intensivo, resistente, poca alteración, sin mantenimiento | Si su uso fuese intensivo, muy resistente, no se vería alterado |
| 4 | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | Inaccesible, relieve con pendiente muy fuerte (+40%) | Poco accesible, relieve con pendiente fuerte (39 – 31%) | Moderadamente accesible, relieve con pendiente moderada (30 – 22%) | Accesible, relieve con pendiente normal (21 – 13%) | Muy accesible. Relieve con pendiente ligera (0 – 12%) |
| 5 | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | No se puede visitar en ninguna época del año | Visitas puntuales solo en época lluviosa | Visitas puntuales solo en época seca | Visitas puntuales durante todo el año (en época lluviosa y seca) | Visitas continuas durante todo el año (en época lluviosa y seca) |
| 6 | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | No frecuentado, sin afluencia | Frecuentación puntual, afluencia muy baja | Frecuencia en épocas festivas, afluencia baja | Frecuencia de fines de semana, afluencia media | Frecuencia diaria, afluencia alta |

| | | | | | | | |
|--|----------------------------|---|---|---|--|---|--|
| 7 | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna | Nada de información disponible | Poca información y de baja calidad | Mucha información y de baja calidad | Poca información, de alta calidad | Mucha información de alta calidad |
| existente acerca del recurso a interpretar | | | | | | | |
| 8 | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | No se puede explicar | Muy difícil de explicar | Difícil de explicar | Fácil de explicar | Muy fácil de explicar |
| 9 | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | Inadecuada pertinencia con los valores del área | Muy poca pertinencia altera muchos valores del área | Poca pertinencia altera varios valores del área | Alta pertinencia en lo general alterando ciertos valores del área | Muy alta pertinente con todos los valores del área |
| 10 | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | Inseguro | Muy poco seguro, existen peligros | Poco seguro, podría existir algún peligro, hay que ir con precaución | Seguro, no hay peligro alguno pero hay que ir con precaución | Muy seguro, no hay peligro alguno |
| 11 | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | Inadecuado | Muy poco adecuado, solo cumple uno de los factores | Poca adecuado, se cumple algunos de los factores | Adecuado, se cumple casi todos los factores | Muy adecuado, se cumple con todos los parámetros |
| | | sumatoria (máxima) | puntuación de 55 | | | | |
| Fuente: Elaborado a partir de (Morales & Varela, 1986) y (Farías, 2004). | | | | | | | |

14. Proceso productivo

Un proceso productivo se entiende como el conjunto de interacciones de una comunidad con su ambiente, orientado a satisfacer sus necesidades y resolver sus problemas. Todo proceso productivo que transforma recursos físicos y sociales se proyecta para la producción de bienes (mercancías, entes de propiedad transferible) o servicios (actividades, no transferibles). Pero toda manipulación de recursos físicos produce deterioro y degradación del medio ambiente (Castrillón, Sánchez, Ramírez, Solís, Pemberthy&Braendly De Bucheli, 2006).

Los procesos productivos se llevan a cabo cuando se acumula nuevo conocimiento buscando la capacidad de utilización en la generación de ofertas a clientes o usuarios. Es decir, son procesos en los que se produce conocimiento que se manifiesta y se utiliza (Castrillón *et al.*, 2006).

15. Aportes de las Rutas Turísticas dentro de la modalidad de Turismo Cultural

Las rutas turísticas culturales están constituidas por un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada de los atractivos y recursos de un lugar determinado como expresión de la identidad cultural de una región o de toda una nación. En este sentido, los aportes de las mismas son:

- Consolida, promueve y difunde la cultura.
- Dinamiza las economías locales y regionales.
- Sensibiliza y permite concientizar la importancia del patrimonio para recuperar la identidad de los pueblos.
- Preserva el patrimonio cultural.
- Promueve el desarrollo productivo local (Rodríguez, 2010).

16. Desarrollo local

Es un proceso que trae consigo dos posibles resultados, uno es el crecimiento espontáneo motivado por las necesidades que se producen en el momento, sin tener en cuenta su impacto a través del tiempo y la otra es la enmarcada en un proceso de planificación con objetivos y metas a lograr de manera consciente, para que a través de la implementación de políticas acordes se disponga de herramientas, importando los impactos que éstas pudieran causar, potenciando los positivos y minimizando o anulando los negativos (Rodríguez, 2010).

La correcta optimización de los recursos naturales y culturales, disponibles en el área, la definición de un plan de trabajo que unifique y coordine las distintas disciplinas que intervienen en el desarrollo turístico y por sobretodo la adecuada planificación de las estrategias de producto y comercialización del mismo, pueden determinar la diferencia entre obtener un producto competitivo o un producto mediocre que tienda a desaparecer en el tiempo (Rodríguez, 2010).

17. Desarrollo sostenible

El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) definió el desarrollo sostenible como “el desarrollo que hace frente a las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades”.

La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN) lo define como “el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible. Este objetivo se logra, generalmente gestionando los recursos de forma que se puedan renovar al mismo ritmo que se emplean, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones presentes y futuras” (Unión Mundial para la Naturaleza, 2009).

VI. MATERIALES Y MÉTODOS

A.CARACTERIZACIÓN DEL LUGAR

1. Localización

La investigación se realizó dentro de la ciudad de Riobamba y sus parroquias urbanas: Lizarzaburu, Veloz, Maldonado, Velasco y Yaruquies.

2. Ubicación geográfica

Coordenadas en UTM, Zona 17S, DATUM WGS 84

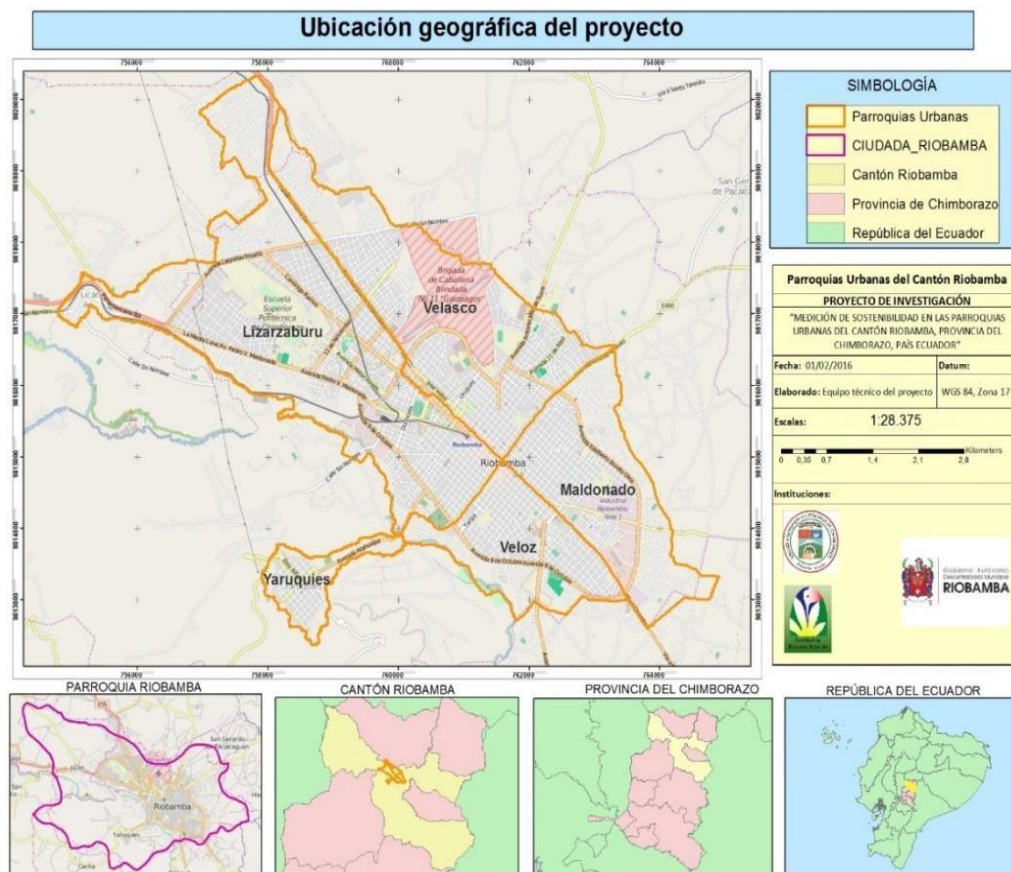


Figura 1. Mapa de localización

Fuente: EERSA (Empresa Eléctrica Riobamba S.A), SIG TIERRAS

Realizado por: Ing. Paulina Díaz, 2016

| |
|------------------------------|
| X: 759607 |
| Y: 9814770 |
| Altitud: 2754 m.s.n.m |

(GADMR, 2014-2019)

3. Límites

Los límites de la ciudad de Riobamba son:

| | |
|---------------|--|
| Norte: | Los cantones Guano y Penipe |
| Sur: | Los cantones Colta y Guamote |
| Este: | El cantón Chambo y la provincia de Morona Santiago |
| Oeste: | Las provincias de Bolívar y Guayas. |

(GADMR, 2014-2019)

4. Características climáticas

Según el (PDOT, 2014-2019), por su ubicación y extensión, el cantón posee una variedad de microclimas dependiendo de la altura.

Temperatura: 9°C -18°C

Precipitación media anual: 400 - 500 mm/ año

Humedad relativa: 73%

5. Materiales y equipos

a. Materiales

Resmas de papel bond

Lápiz

Esferográficos

Cuaderno

Borrador

Pilas

Tinta de impresora

Minas

Marcadores

Papelotes

b. Equipos

Computadora

Impresora

Cámara digital

GPS

B. METODOLOGÍA

Se realizó una investigación participativa, descriptiva y analítica, con el aporte de la técnica documental y de campo.

1. Para registrar el Patrimonio Cultural de las Primicias de Riobamba con potencial turístico se realizó:

1.1 Revisión bibliográfica y documental

1.1.1 Se indagó sobre la historia de la ciudad de Riobamba en fuentes de información secundarias como la biblioteca de la ciudad, en instituciones como el GAD, el INPC y Casa de la Cultura Núcleo de Chimborazo.

1.1.2 Se revisó material informativo como libros, revistas de divulgación o de investigación científica y sitios Web.

1.2 Entrevistas a actores clave e historiadores

1.2.1 La entrevista fue de preguntas abiertas, se hicieron preguntas precisas redactadas previamente y se siguió un orden previsto.

1.2.2 Los encuestados fueron historiadores reconocidos de la ciudad.

1.3 Sistematizar la información

1.3.1 Se realizó un análisis de toda la información, obteniendo los aspectos más relevantes de las primicias.

2. Para el análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, en base al índice del potencial interpretativo se realizó lo siguiente:

2.1 Selección de rasgos interpretativos que permitieron el aprovechamiento turístico

2.1.1 Los rasgos se refirieron al año y motivo de creación, la arquitectura, el contenido histórico y cultural, la belleza escénica, etc.

2.2 Establecimiento del índice de potencial interpretativo

2.2.1 Se establecieron criterios para seleccionar los lugares con potencial interpretativo, entre los cuales fueron: atractivo, acceso, seguridad, riqueza histórica y facilidad de explicación.

2.3 Caracterización de la demanda de turismo cultural

2.3.1 A partir de los datos disponibles del número de turistas que arribaron a la ciudad por medio de la RPFCH, se establecieron los rasgos esenciales para conocer la demanda objetiva.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha/2}^2 (p * q)}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 * (p * q)}$$

n = tamaño de la muestra
 N= población o universo
 Z= nivel de confianza
 P= probabilidad a favor
 q= probabilidad en contra
 d= error muestral

3. Para diseñar técnicamente la ruta en el territorio

3.1 Conceptualización de la ruta

- 3.1.1 Se definió el modelo de la ruta según espacialidad o temporalidad.
- 3.1.2 Se determinó la organización espacial o temporal de las primicias.

3.2 Estructuración de la ruta

- 3.2.1 Se georeferenció cada una de las primicias mediante el uso del GPS.
- 3.2.2 Se tomaron las coordenadas de las primicias a visitar, determinadas con el más alto porcentaje de Índice de Potencial Interpretativo.
- 3.2.3 Se trazó la ruta mediante el uso de SIG Arc Gis 10.5, se insertaron los puntos tomados con el GPS y se dibujó la ruta sobre el mapa de la zona urbana de la ciudad de Riobamba.

3.3 Implementación y operación de la ruta

- 3.3.1 Se estableció el itinerario
 - 3.3.1.1 Se elaboró un documento donde se estableció la hora de inicio y final del recorrido, el orden de las primicias a visitar, información clave de la ciudad y de los atractivos inherentes.
- 3.3.2 Se realizó un reconocimiento de los servicios asociados
 - 3.3.2.1 Se enlistó los establecimientos más cercanos a las primicias que brinden los servicios de alimentación, hospedaje, recreación, y entre otros.

VII. RESULTADOS

1. Registro del patrimonio cultural de las primicias de Riobamba con potencial turístico

De la revisión bibliográfica y documental, se pudo recopilar valiosa información de los hechos que aportaron al crecimiento y desarrollo de la ciudad y el país, que las consideramos primicias.

Liribamba fue el primer nombre de la actual ciudad de Riobamba, cuando antiguamente estaba asentada en lo que hoy es Colta y Cajabamba, fue en ese lugar donde se empezó a vivir la historia que hizo primigenia a la ciudad, allí nacieron grandes personajes que marcan la historia del país, se vivieron hechos que enaltecieron a la ciudad e hicieron que la conocieran en el mundo entero. Riobamba es la ciudad reconstruida, que se reasentó con sus pocos o muchos habitantes que sobrevivieron al terremoto de 1797, lo que les obligo a buscar un sitio, en donde ahora está situada, pero que no ha sido una excusa para olvidar y dejar atrás toda la historia que la hizo conocida como “Riobamba, ciudad de las Primicias”.

1.1 El primer sabio, geógrafo, matemático y geodésico Pedro Vicente Maldonado (1704)

Pedro Vicente Maldonado nació el 24 de noviembre de 1704 en la Villa de Riobamba, venía de una familia de gran abolengo y tenía una buena posición económica, lo que le permitió desde muy pequeño desarrollar su inteligencia y en su adolescencia dejar su casa para estudiar en el seminario de San Luis para adquirir y perfeccionar sus conocimientos. También estudió idiomas lo que le permitió entrelazar conocimientos.

Fue el primer sabio, geodésico, geógrafo y matemático, reconocido en el Ecuador.

Pedro Vicente Maldonado, fue el contacto con los sabios geodésicos como: Luis Godín, José de Jussieu, Pedro Bouguer, Carlos María de la Condamine, que estaban comprobando la redondez de la tierra y el achatamiento de los polos.

Su acción científica, comenzó con el trazo de caminos a la costa ecuatoriana, así como la magnífica elaboración cartográfica; ya que él conocía a perfección la tierra que describía.

Maldonado en 1743 partió a España, para luego pasar a París y luego a Londres, donde fue reconocido por los grandes científicos y sabios de Europa.

Es así que, en el último suspiro de su vida en 1748, evoca el nombre de su familia y nombra con cariño el nombre de su tierra querida Riobamba.

Pedro Vicente Maldonado obtuvo los siguientes nombramientos:

Caballero de la llave de oro.

Gentil hombre de la cámara equivalente a guardia de honor de su Majestad Católica.

Teniente de capitán general.

Primer miembro correspondiente de la Academia de Ciencias de París por América Latina

Sus obras en el Ecuador fueron:

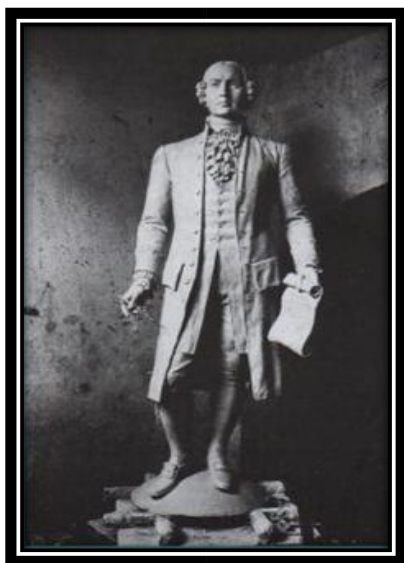
Mapa del Ecuador

Carta de la Provincia de Quito-Ecuador y sus adyacentes

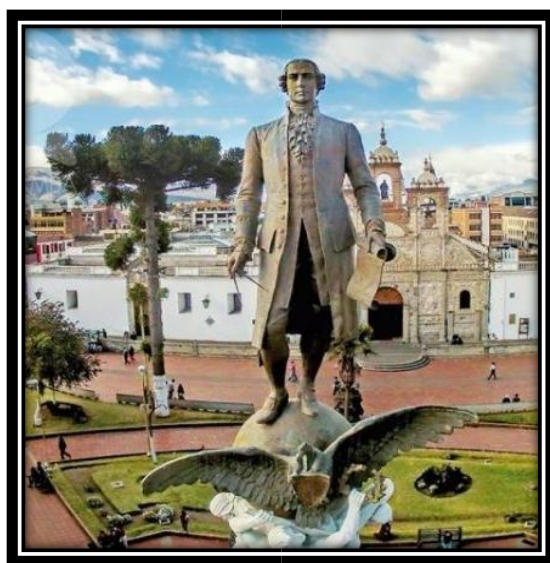
Primer proyecto de Ingeniería Civil, para la construcción del camino de Quito a Esmeraldas Memoria Científica del Reino de Quito

Carlos Mayer, quiteño, quien vivía en Roma en 1924 más o menos, esculpió la base del monumento a Maldonado, ahora su representación completa reposa en uno de los parques céntricos de la ciudad de Riobamba que lleva su mismo nombre (Oleas, 2008).

Antes de la colocación



Después de colocar



1.2 Primera Iglesia reconstruida “La Catedral” (1810)

Después del terremoto de 1797 que destruyó la antigua Riobamba y sepultó la mayor parte de la ciudad, fueron encontrados los restos del templo de mayor importancia denominado “La Catedral”, cuya fachada es una reliquia histórica y en el nuevo reasentamiento pudo ser reconstruida esta iglesia, piedra por piedra.

La Catedral es una iglesia de estilo barroco mestiza, en sus piedras se pueden interpretar pasajes del antiguo y nuevo testamento, con expresiones aborígenes y españolas. Estuvo compuesta de tres niveles: el zócalo, las molduras y las tres torres, la del centro y más grande contiene la efigie de San Pedro, patrono de la ciudad.

La reconstrucción lo inició el Doc. José María Freire en 1810 párroco de Riobamba, en 1865 su trabajo finalizó. Al pasar el tiempo la catedral sufrió algunos daños por condiciones de los materiales con los que se la reconstruyó y la falta de mantenimiento, partes de la fachada y el techo fueron destruidos, el

Obispo Monseñor Leónidas Proaño, junto a católicos riobambeños, vieron la necesidad de reconstruir o levantar una nueva Catedral, que gracias a la Facultad de Arquitectura de la Universidad Central de Quito se realizó su reconstrucción, con planos del arquitecto riobambeño Carlos Velasco.

La construcción actual está conformada por una sola nave, en el fondo se halla un mural del Cristo Indígena creado por el artista Oswaldo Viteri, en el costado izquierdo se puede observar un mural pintado por Alfredo Pérez Esquível, en memoria del Obispo Monseñor Leonidas Proaño, quien fue propuesto al Premio Nobel de la Paz por su labor pastoral indígena (Dávila, 2017).

ANTES



DESPUES



1.3 Primera Constituyente del Ecuador (1830)

El nacimiento oficial del estado ecuatoriano, se da en la ciudad de Riobamba el 11 de septiembre de 1830, teniendo como antecedente la elaboración de la constitución de Quito en 1821, el reglamento de Guayaquil y el Plan de Gobierno de Cuenca en 1820, contando con esta experiencia y el fruto de todos estos documentos, se pudo realizar el estatuto final donde se consagra a la República del Ecuador.

Es así que se da un congreso constituyente en tres fechas importantes: el 14 de agosto, que fue el día de su instalación; el 11 de septiembre, día en que se suscribió la primera constituyente; y, el 23 de septiembre, en que tuvo lugar su promulgación.

Según el acta de instalación, en el antiguo convento de Santo Domingo, se reunieron inicialmente diez y seis diputados electos por las provincias de los tres departamentos Azuay, Quito y Guayaquil.

Tuvo a José Fernández Salvador como presidente y a Nicolás Joaquín de Arteta como vicepresidente. Como diputados por Cuenca actuaron: Ignacio Torres, José María Landa y Ramírez, José María Borrero y Mariano Veintimilla; por Chimborazo: Juan Bernardo León y Nicolás Báscones; por Guayaquil: José Joaquín Olmedo, León de Febres Cordero, Vicente Ramón Roca y Francisco Marcos; por Loja: José María Lequerica y Miguel Ignacio Valdivieso; por Manabí: Manuel Rivadeneira, Miguel García Moreno y Cayetano Ramírez; por Pichincha: Manuel Matheu, Manuel Espinosa y Antonio Ante, oficiando de secretarios los señores Pedro Manuel Quiñónez y Pedro José de Arteta.

Se constituye al Ecuador en Estado soberano, libre e independiente, donde se aprobó en la primera carta, 75 artículos, se aprobaron también 15 leyes y 22 decretos, se eligió como presidente a Juan José Flores, que no era ecuatoriano, y como vicepresidente al guayaquileño José Joaquín de Olmedo (Cevallos & Orozco, 2015).

De sus 75 artículos solo 16 se consagraban derechos, por ejemplo al identificar la ciudadanía con el derecho a elegir y ser elegido, solo tenían la posibilidad un reducido grupo de ecuatorianos, primero mayores de 22 años, alfabetos o ejercientes de “profesión o industria útil, sin sujeción a otro como sirviente o jornalero”; lo mismo que al instituir una clara segregación al no establecer derechos para negros o al referirse a los indígenas como clase “inocente, abyecta y miserable”, seres humanos que solo podrían ejercer sus derechos a través de los curas párrocos, nombrados como sus “tutores y padres naturales”.

La Constitución de 1830 adoptó sin mayor disputa el régimen republicano, con un gobierno que, aunque aristocrático, se presentaba como “popular, representativo, alternativo y responsable” y acogía la división de poderes en Legislativo, Ejecutivo y Judicial.

En la actualidad la primera constitución reposa en una urna en el Palacio de Carondelet y el edificio donde se firmó, es hoy el colegio Pedro Vicente Maldonado.

Actual Colegio Maldonado



1.4 Primera ciudadela residencial “Bellavista” (1925)

En la segunda década del siglo XX, Riobamba inicia un desarrollo extremadamente alto en todos sus ámbitos, mientras la ciudad aumentaba su ritmo de crecimiento, se situaba en el tercer lugar de la República (Cevallos & Orozco, 2015).

Riobamba era el lugar apropiado para cualquier construcción ya que existían espacios vacíos y amplios, también estaba rodeada de propiedades pues los riobambeños de esa época tenían fama de potentados, la llegada de los hermanos Levi fue de gran trascendencia ya que ellos venían con la idea de construir la primera ciudadela del país.

Los hermanos Levi junto, con otros riobambeños, encontraron una planicie que estaba cubierta de plantitas agrestes, esta era la hacienda la Trinidad, que al ser medida por los arquitectos se dieron cuenta a simple vista la capacidad de su construcción y se complementaría con los edificios que debían guardar su singularidad (Oleas, 2008).

Se destinaron 12 manzanas para la construcción de residencias asemejándose a modelos europeos, con la mayor cantidad de adelantos técnicos para dicha época, y así tomando vida su proyecto.

El sueño era realmente maravilloso ya que era impulsado por el desarrollo de la ciudad, lo primero que se realizó fue la construcción de dos arcos triunfales "LA TRINIDAD" y "BELLAVISTA", que sería la característica esencial y anunciarían el ingreso de la ciudadela. El desarrollo de la ciudadela era cada vez más grande, comenzaron la instalación de luz, agua, teléfono, y al cumplirse el primer año de haberse iniciado el proyecto ya se lo consideraba como un encanto de la humanidad (Cevallos & Orozco, 2015).

Bellavista es la ciudadela más bella por su corte señorial y el único de la época con características europeas, ya que la singular forma de los techos con caída, hace referencia a las casas en Europa por la caída de nieve en época de invierno (Oleas, 2008).

Aún se conservan los arcos de entrada



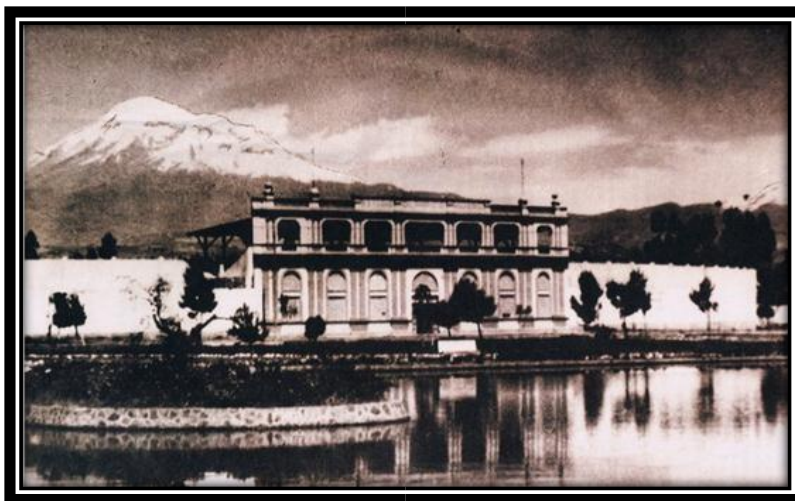
1.5 Primer Estadio Olímpico (1926)

El “Primer Estadio Olímpico”, se inauguró el 14 de marzo de 1926, con el nombre de Estadio Olímpico Municipal, 47 años más tarde el 10 de noviembre de 1973 dejó de ser propiedad del municipio de Riobamba y al ser reconstruido y reinaugurado cambia su nombre a Estadio Olímpico "Ciudad de Riobamba" y es entregado a la Federación Deportiva de Chimborazo como donación. Al pasar 22 años nuevamente es remodelado, ampliado y se reinaugura el 4 de agosto de 1995, tiene una capacidad para 18.000 espectadores, ubicado entre las avenidas Carlos Zambrano y Unidad Nacional, fue el primer estadio profesional de fútbol construido en Ecuador.

En el año de 1926 fue sede de las **PRIMERAS OLIMPIADAS NACIONALES**, estuvo bajo la dirección de Don José María Falcón presidente de esa época, quien preparó el organigrama de las disciplinas a realizarse en la competencia, estas fueron: fútbol, básquet, tenis, polo, ciclismo, pelota nacional, tiro, esgrima.

Participaron Cuenca, Guayas, Quito, Latacunga, Ambato, que se esforzaron en la cancha para más tarde reconocer a los campeones olímpicos Riobambeños, y aún se conserva la fama futbolística de Riobamba (Oleas, 2008).

ANTES



DESPUÉS



1.6 Primer equipo de fútbol profesional Centro Deportivo Olmedo (1916)

El Centro Deportivo Olmedo fue fundado el 11 de noviembre de 1916 en Riobamba provincia de Chimborazo, considerado de esta manera el equipo más antiguo del Ecuador que estuviera en existencia dentro de la liga profesional. El 5 de diciembre del 2011, el equipo es nombrado como Patrimonio Intangible de Riobamba, para de esa manera confirmar de forma oficial el vínculo que existe con la cultura de la ciudad.

El Centro Deportivo Olmedo aparece en 1916 por decisión de un grupo de jóvenes amantes al fútbol, hay quienes sustentan que el nombre es un homenaje a la memoria del guayaquileño José Joaquín de Olmedo.

El equipo se mantiene triunfante hasta 1932, año en el que desaparece por más de una década, para luego renacer a mediados de 1944, en el fútbol amateur de nuestro país.

En 1995 Olmedo participa en la serie de privilegio del fútbol nacional, pasando de ser animador, a ser protagonista de los campeonatos de 1996, 1997, 1998, 1999.

En el año 2000 el ídolo riobambeño logra el campeonato nacional, marcando con este triunfo la historia del club y de la ciudad, los mismos que no escatimaron recursos para festejar este campeonato a lo grande, como el equipo de sus amores se lo merecía, Olmedo pasó a convertirse en el primer equipo, fuera de Quito o Guayaquil, en ostentar ese título.

En los años 2001, 2002, 2005 y 2008 participó en el campeonato de la Copa Libertadores de América, realizando su mejor actuación en el torneo de la segunda ronda en el 2002, llegando a formar parte de los ocho equipos finalistas del campeonato. En el año 2003 obtiene el campeonato de la serie B.

En el 2004 regresa a la serie de privilegio para conseguir el vice campeonato nacional. Olmedo se mantuvo en la serie A, hasta que en el 2012, en medio de críticas por su mal desempeño y falta de apoyo desciende a la serie B (Saltos & Valdez, 2014).

En la actualidad sigue perteneciendo a las serie B, entre temporadas altas y bajas se mantiene, pero es importante que se reconstituya la directiva con personas riobambeñas que estén dispuestas a trabajar por el club y sacarlo a flote, llevándole nuevamente a la serie A.

Equipo campeón año 2000



1.7 Primera Radio del Ecuador “El Prado” (1925-1929)

Dentro de la creación, con mayor importancia en el ámbito de la comunicación y la cultura en Riobamba, está la Estación de Radio "El Prado", cuyo promotor y fundador fue Carlos Cordovez Borja, quien tuvo la idea luminosa de extender la antena etérea de la primera radio difusora, logrando así su emisión que la tomaron como prueba el 27 de febrero de 1925, para luego llevar al aire una emisión normal el 13 de junio de 1929, la primera en la historia del Ecuador (Oleas, 2008).

De aquí salieron los famosos músicos singulares de la Orquesta el Prado como: negrito Sánchez, Pedro Saá Lima y en especial al artista múltiple y sobresaliente, Gerardito Arévalo (Invidente) que ejecutaba muchos instrumentos como: flauta, guitarra, bandolín, mandolina, violín, piano, acordeón, bandoneón, armónica, rondador, dulzainas y por no decir menos que tocaba hasta la hoja de capulí.

Cabe resaltar, la influencia de la cultura artística de esta radiodifusora El Prado, que sirvió de escenario de los riobambeños, la radio contribuyó para que el folklor, la sociabilidad nacional, sean los motores activos de establecer y fomentar el turismo riobambeño, también fue un espacio abierto que fomentó al arte (bandas de música, intérpretes, orquestas, radio), del deporte y otros servicios, convirtiéndose en la emisora más potente de América del Sur en la década de los 30.

El Ing. Carlos Cordovez aparte de ser el propietario de la estación radiodifusora, era el encargado de todas las cuestiones técnicas; la radio se mantuvo al aire hasta el año de 1942.

La edificación que se encuentra en lo que ahora es la escuela “5 de junio” es considerada como Patrimonio Material de Chimborazo, debido a que es un símbolo de la primera época industrial urbana, en el 2009 se realizó una restauración por decreto de emergencia del Patrimonio (Cevallos & Orozco, 2015).

ANTES



DESPUES



1.8 Primer Hospital de Niños: Alfonso Villagómez Román (1939)

Alfonso Villagómez Román, riobambeño, nació el 13 de Diciembre de 1902, su vida y sus conocimientos de medicina la consagró para curar enfermos y socorrer a los desvalidos, sus servicios no era con fines de lucro pues vio la necesidad de las clases bajas y con pocos recursos económicos, que no tenían las mismas atenciones de personas de clases sociales altas y ellos eran su principal preocupación.

En el año de 1938 el médico formó parte de una clínica quirúrgica, pero su mayor obra fue el crear un hospital que lleva su nombre, en beneficio de los niños y niñas de la ciudad en el año de 1939, siendo así el primero en la historia de Ecuador.

Desgraciadamente para inicios de 1939, una epidemia de neumonía invadió Riobamba, pero a pesar del peligro que representaba la mortal enfermedad, no dejó a un lado su misión de salvar vidas, fue inevitable contagiarse de terrible enfermedad y muere el 14 de febrero de ese año (Cevallos & Orozco, 2015).

1.9 Primera Feria Nacional Agropecuaria (1941)

Riobamba, por su ubicación geográfica goza de grandes privilegios como la producción agrícola y ganadera, obteniendo productos de buena calidad, los cuales fueron expuestos para la compra y venta de todos los ciudadanos, por la cual se la conoció con el nombre de primera feria agropecuaria local, en el año 1941.

En ese tiempo formó una organización agropecuaria riobambeña y chimboracense, que bajo la dirección de su primer presidente Don Teófilo Sáenz, para la futura organización socioeconómica que se llamaría para siempre centro agrícola.

Después de varios años deciden dejar las edificaciones del centro agrícola cantonal, ubicado en la avenida Daniel León Borja y Miguel Ángel León, en lo que ahora es la Giralda Plaza y la Plaza de toros Raúl Dávalos, para edificar un moderno espacio de exposición en lo que ahora es la Quinta Macají para la exposición de los productos agropecuarios y presentaciones artísticas (Oleas, 2008).

ANTES



1.10 Primera Insurgencia Patriótica de la Mujer Ecuatoriana (1976)

Según el testimonio de uno de los sobrevivientes de esta protesta Fausto Chiriboga¹, este antecedente histórico se dio el 22 de Octubre de 1976, se dice que la dictadura militar pretendía despojar a las instituciones como: Contraloría, Seguro Social, empresa Eléctrica, IERAC y otras agencias de trabajo social, para trasladarles de Riobamba a la ciudad de Ambato.

Cuenta el Señor Fausto Chiriboga que fueron principalmente las mujeres las que abanderaron esta lucha, ante esta airada protesta el gobierno dictatorial ordenó reprimir con dureza y sin compasión a todos aquellos que se levantaran en protesta. Una de las mujeres que tuvo que pasar por todo este cambio fue la señora Mariana Pazmiño de Arregui una de las mujeres que sufrió estos grotescos cambios, ya que le exigieron viajar todos los días a Ambato, si quería conservar su trabajo en la contraloría.

Los principales líderes fueron duramente apaleados y reducidos a prisión para luego ser trasladados a las lóbregas celdas del cuartel San Gregorio en las faldas del Pichincha, estos líderes fueron: Gonzalo Uquillas, Ángel Guambo y German Cantos, Oswaldo Ruiz, Fausto Chiriboga por las juventudes riobambeñas, Iván Moreno, Walter Aldaz y Tomas Oleas, quienes tenían un programa de radio “El Pueblo Habla”, donde se informaba todos los sucesos que pasaban durante la protesta, su lema fue “Porque pueblo que no habla, es sepulturero de su propia historia”. Fue en esa protesta donde murió Celestino Paucar.

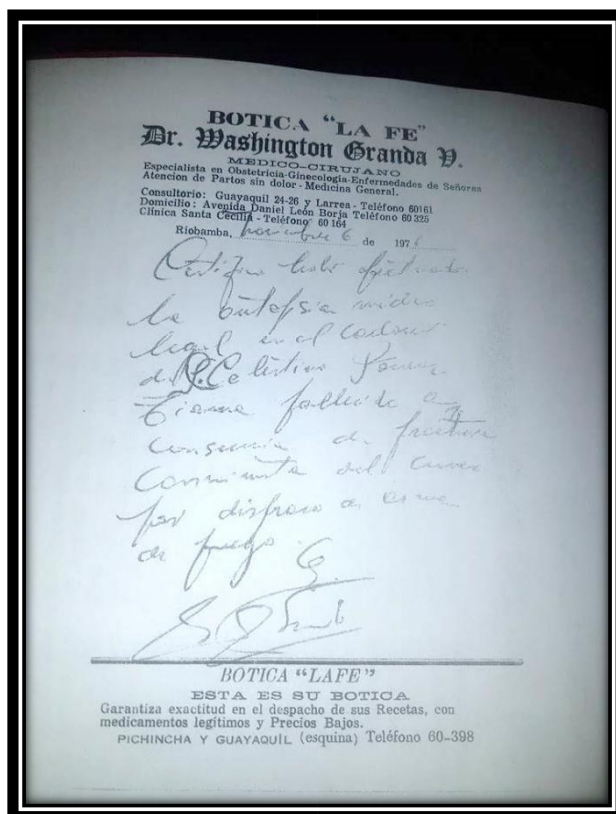
Mujeres líderes como María Murgueytio, Luz Luzuriaga, Piedad Cedeño, y otras mujeres que vinieron de varios cantones, fueron las que estuvieron al frente de la protesta con rumbo al cuartel de la Brigada Blindada Galápagos, para exigir respeto a Riobamba y libertad a los presos que tenían y maltrataban. Es imposible enumerar las imponentes manifestaciones que existieron pero sin duda alguna fue la entrega de la mujer chimboracense quienes demostraron fuerza y valor para defender los colores de su bandera (Oleas, 2008).

Durante la protesta



¹ Levantamiento de información primaria mediante entrevista: Fausto Chiriboga. 13 de Junio de 2018

Certificado médico de Pedro Celestino Paucar

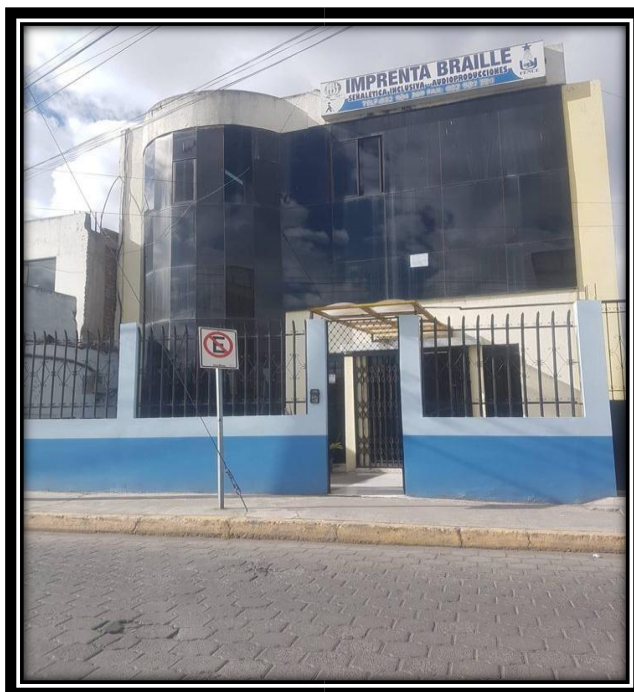


1.11 Primera Imprenta Braille del Ecuador (1993)

En el año de 1993, Riobamba se engalana al crear y poner en marcha la primera Imprenta Braille del país, en las instalaciones de la Asociación Provincial de Chimborazo de No videntes, dichas instalaciones se desarrollaron hasta principios del 2000, trasladándose a principios del 2001 a un edificio de su propiedad ubicado en las calles Londres y Budapest, junto al edificio del agua potable del municipio.

La imprenta cuenta con servicios en artes gráficas realizando todo tipo de trabajo en tinta como: tarjetas de presentación, comprobantes de venta, facturas, trípticos, folletos, libros, etc. Las ganancias obtenidas de este servicio sirven para el auto financiamiento de la producción Braille, aunque en una cantidad mínima.

Otro de los servicios con el que cuenta la imprenta es el Estudio de Grabación, dedicado a realizar producción sonora de textos que ayudarían a estudiantes ciegos de secundaria y universidad.



1.12 Primer testimonio de Patrimonio vivo: Último Hielero del Chimborazo Baltazar Ushca (2012)

Los 'hieleros' son los herederos de un antiguo oficio practicado durante siglos por los indígenas ecuatorianos de la provincia de Chimborazo, región que lleva el mismo nombre que su punto más representativo: el volcán más alto del planeta. Esta elevación alcanza los 6.263 metros sobre el nivel del mar y está considerada como el punto más cercano al Sol gracias a la forma elíptica de la Tierra (Castillo, 2018).

El oficio de hielero consiste en cortar bloques de hielo con el uso de pico, vara y azadón; específicamente en la comunidad de Cuatro esquinas, cantón Guano, casi todos los pobladores tenían este oficio, pero al pasar el tiempo todos fallecieron o migraron (Castillo, 2018).

Antes de la llegada de las fábricas industriales de hielo y las refrigeradoras, esos bloques de hielo eran la única opción que existía para volver refrescante una bebida o almacenar productos para que se mantengan frescos, también para fabricar helados. Los hieleros empezaron a desaparecer con la llegada de las refrigeradoras, aunque se cree que el oficio ahora está más amenazado por el deshielo de los glaciares (Castillo, 2018).

Por eso el oficio del hielero vive sus días finales, Baltazar Ushca es el último hielero.

Baltazar y su mujer, viven a los pies del Chimborazo, realizan actividades como la crianza de animales pequeños, la siembra de algunas hortalizas y cortan el hielo del Chimborazo, Baltazar con 65 años sale los días martes y jueves a la ardua labor de bajar el hielo del Chimborazo al mercado la Merced, en la ciudad de Riobamba.

Para realizar esta actividad, Baltazar pone sobre el lomo de tres burros algunas prendas de ropa vieja y dobla plásticos, con sus manos ásperas del hielo, toma la hoz, corta un montón de paja, después de sacudirla, con una técnica muy vieja, tuerce la yerba hasta convertirla en sogas artesanales y los asnos siguen su camino hasta la 'RazuSuncuna' (la mina de hielo).

Sobre los 4 800 metros, Baltazar toma pico, vara y azadón y empieza a cortar ese hielo que lleva ahí centenares de años. Cuando el bloque se desprende, las nubes dejan ver la cara del Chimborazo, como un viejo vulnerable que mira tras la ventana (Bernal, 2012).

Documentales, fotografías y reportajes han recorrido el mundo entero con el rostro del hielero, varios han ganado premios, pero Baltazar es ajeno a ello; a pesar de que fue invitado a recibir un reconocimiento en Estados Unidos, no realizó el viaje por pedido de su familia.

En el año 2017 Baltazar fue reconocido por un Instituto de México con el doctorado de *honoris causa* por la labor de Baltazar Ushca como el 'último hielero del Chimborazo' (Castro, 2017).



1.13 Gastronomía contemporánea: Ceviche de Chochos (2018)

En el Ecuador existe una diversidad de ceviches, pero son muy diferentes al ceviche de chochos de Riobamba, ya que como su nombre lo indica, su principal ingrediente es el chocho; es parte de la gastronomía típica de la ciudad.

El chocho es una leguminosa de alto valor nutritivo, que se da en la región Sierra. El mineral predominante en el chocho es el calcio, con una concentración promedio de 0,48%. Este elemento es una sustancia blanquecina que los dientes y huesos absorben para asegurar su crecimiento y mantener la solidez.

El calcio se localiza principalmente en la cáscara del grano, por eso es recomendable su consumo sin pelar; al calcio le sigue en importancia el fósforo, su concentración promedio en el grano es de 0,43%, actúa como un controlador del calcio, para mantener el sistema óseo, actividad del músculo cardíaco y producir energía.

Entre los micro elementos, en el chocho sobresale el hierro (78,45ppm), mineral básico para producir hemoglobina, transportar oxígeno e incrementar la resistencia a las enfermedades (Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias, 2105).

La historia del origen del ceviche de chochos de Riobamba empieza en una “tienducha” o más conocida como cantina atrás del Terminal Terrestre, donde se vendía trago preparado con cola Seven Up y cervezas, los clientes de este sitio demandaban comida entre que tomaban sus licores, por lo que se empezó a preparar un plato tendido con chochos, tostado, cebolla, jugo de tomate bien espeso y hierbitas que adornaban el plato, este plato fue acogido por deportistas, albañiles, abogados, transportistas, etc.

Asegura Arregui², que él junto con sus amigos del futbol después de los partidos frecuentaban este sitio donde degustaban de este platillo.

En la actualidad el ceviche de chocho ha ido evolucionando en sus ingredientes que lo hacen un plato delicioso, sigue teniendo jugo de tomate espeso, chochos, cebolla encurtida y ha aumentado ingredientes como: cuero u oreja de cerdo, pollo, chicharrón, acompañado con canguil, maíz tostado, chifles, sin olvidar el ají rojo y el ají blanco que está hecho de chochos (Ibarra & Yépez, 2017).



² Levantamiento de información primaria mediante entrevista: Lic. Iván Arregui. 10 de Junio de 2018

2. Análisis de los recursos susceptibles de aprovechamiento turístico, en base al índice del potencial interpretativo

2.1 Selección de rasgos interpretativos que permiten el aprovechamiento turístico

Los rasgos que se seleccionaron para el Índice de potencial interpretativo fueron: el año y motivo de creación, la arquitectura, el contenido histórico y cultural, la belleza escénica, etc.

Tabla 1. Rasgos interpretativos de las Primicias

| PRIMICIAS | Año de creación | Sitio antiguo | Sitio actual | Contenido histórico y cultural |
|--|------------------------|---|--|--|
| Primer sabio Pedro Vicente Maldonado | 1704 | Nace en la antigua Riobamba, conocida como Liribamba. | Monumento en honor a Pedro Vicente Maldonado en el Parque con el mismo nombre. | Pedro Vicente Maldonado realizó: Mapa del Ecuador Carta de la Provincia de Quito-Ecuador y sus adyacentes Construcción del camino de Quito a Esmeraldas |
| Primera iglesia reconstruida “La Catedral” | 1810 | Antigua Riobamba | Reconstruida en el Parque Maldonado | Después del terremoto se recogió las piedras que sirvieron para la reconstrucción especialmente de su fachada. |
| Primera Constituyente | 1830 | Convento de Santo Domingo | Colegio Maldonado | Se realizó el estatuto final donde se constituye al Ecuador en Estado soberano, libre e independiente, donde se aprobó en la primera carta, 75 artículos, se aprobaron también 15 leyes y 22 decretos. |
| Primera ciudadela residencial “Bellavista” | 1925 | Actual Riobamba | Al este de la ciudad, calles Mariana de Jesús y Venezuela. | Residencial de modelo europeo, interés de familias costeñas, permitiendo el desarrollo de la ciudad. |
| Primer estadio Olímpico | 1926 | Actual Riobamba | Av. Carlos Zambrano y Av. Nacional | Se desarrolló las primeras Olimpiadas |

| | | | | |
|--|------|--------------------------------|---|---|
| Primer equipo de fútbol profesional Centro Deportivo Olmedo | 1916 | Actual Riobamba | Av. Carlos Zambrano y Av. Nacional | Se le considera el equipo más antiguo del Ecuador que estuviera en existencia dentro de la liga profesional. El 5 de diciembre del 2011, el equipo es nombrado como Patrimonio Intangible de Riobamba, para de esa manera confirmar de forma oficial el vínculo que existe con la cultura de la ciudad. |
| Primera Radiodifusora | 1929 | Escuela 5 de Junio | Inexistencia de la radio pero aún hay la infraestructura | Fue la emisora más potente de América del Sur, fue un espacio abierto que fomentó al arte (bandas de música, interpretes, orquestas, radio), del deporte y otros servicios |
| Primer hospital de niños | 1939 | | Calle Veloz y España | El doctor Alfonso Villagómez creó este hospital para ayudar a los niños de la ciudad. |
| Primera feria nacional Agropecuaria | 1941 | Plaza de toros y Giralda Plaza | Quinta Macají | Gracias a la producción agrícola y ganadera de la sierra, los hacendados e indígenas aprovecharon estos recursos para exhibirlos de manera que todos puedan tener acceso a ellos. |
| Primera Insurgencia de la Mujer | 1976 | | Se reunían en lo que hoy es el edificio del Sindicato de choferes | Este levantamiento en protesta de las mujeres chimboracenses se dio por causa de la dictadura militar, querían trasladar las empresas de Riobamba a Ambato, se revelaron hombres y mujeres que pedían Respeto y Libertad. Esto fue transmitido en un importante programa radial llamado “El pueblo habla” y su lema “Porque pueblo que no habla, es sepulturero de su propia historia”. |

| | | | |
|--|--|-------|--|
| Primera imprenta 1993 Braille | Londres y Budapets | 17-12 | Es la primera imprenta dirigida por personas con capacidades diferentes (ciegos) que transcriben los textos impresos a tinta a impresión braille, para que otras personas con esta discapacidad puedan estudiar. |
| Primer testimonio vivo “Último hielero” | La Merced | | Baltazar Ushca es la última persona que se dedica a sacar hielo del Chimborazo para vender en el mercado la Merced. |
| Gastronomía contemporánea: Ceviche de chochos | El coliseo Teodoro Gallegos Borja y Plaza de Villa María | | El ceviche de chochos, su principal ingrediente es el chocho. |

2.2 Establecimiento del índice de potencial interpretativo

Se establecieron los siguientes criterios, para seleccionar los lugares con potencial interpretativo: atractivo, acceso, seguridad, riqueza histórica y facilidad de explicación.

Recurso: Primer Estadio Olímpico

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|------------|----|----------------------------|---|------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 4 |
| 3 | RI | Resistencia al impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 3 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 4 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 4 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 4 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 4 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 3 |
| Sumatoria | | | | 42 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Estadio Olímpico

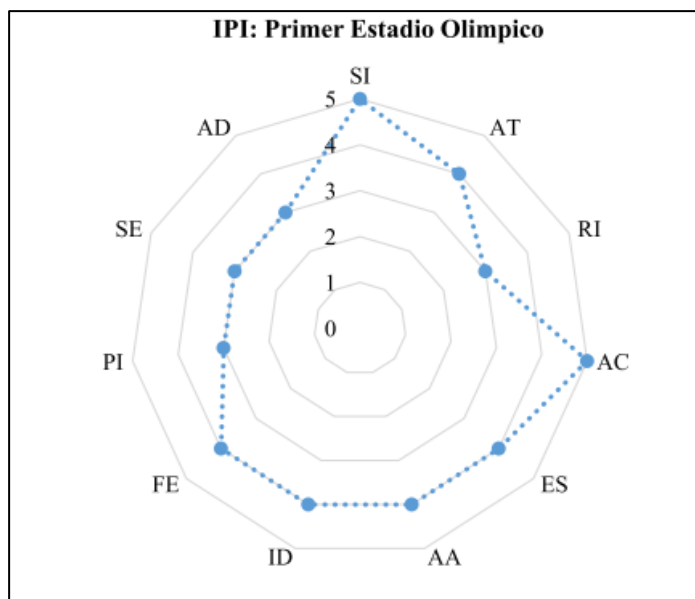


Ilustración 1. IPI Primer Estadio Olímpico
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,76, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: es único en el país, despierta curiosidad para la gente de la provincia, es poco resistente y necesita de mantenimiento continuo, es muy accesible, visitas puntuales durante todo el año, tienen una afluencia media los fines de semana, existe información de alta calidad y fácil de explicar, poca pertinencia altera varios valores del área, es poco seguro hay que ir con precaución y es poco adecuado.

Recurso: Primer Equipo de fútbol profesional C. D. Olmedo

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 2 |
| 3 | RI | Resistencia al impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 3 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 4 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 4 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 4 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 4 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 4 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 3 |
| Sumatoria | | | | 41 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primer equipo de futbol Centro Deportivo Olmedo

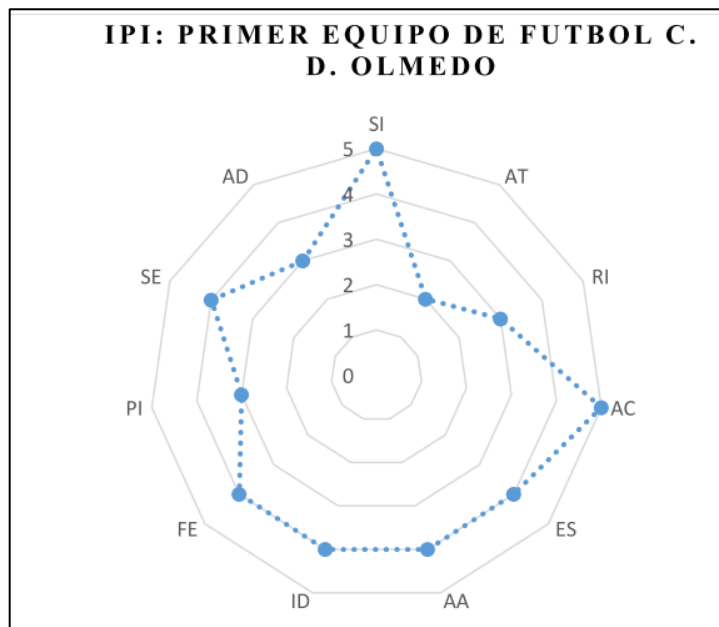


Ilustración 2. IPI Primer Equipo de futbol C.D. Olmedo
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,75, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: es único en el país, despierta curiosidad para la gente de la localidad, es poco resistente y necesita de mantenimiento continuo, es muy accesible, visitas puntuales durante todo el año, tienen una afluencia media los fines de semana, existe poca información de alta calidad y fácil de explicar, poca pertinencia altera varios valores del área, es seguro hay que ir con precaución.

Recurso: Primera feria Agropecuaria

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 2 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 2 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 5 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 4 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 4 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 3 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 2 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 2 |
| Sumatoria | | | | 37 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primera feria Agropecuaria

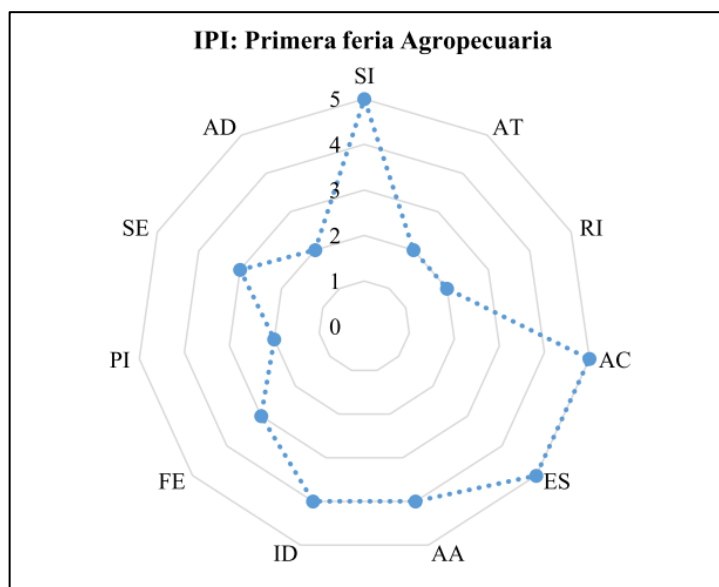


Ilustración 3. IPI Primera feria Agropecuaria
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos adecuados para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: tienen accesibilidad al lugar, es visitado frecuentemente los fines de semana, dispone de poca información por ende se hace complicado explicar con evidencias, existe poca pertinencia interpretativa y poca adecuación.

Recurso: Gastronomía contemporánea Ceviche de Chochos

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 4 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 4 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 3 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 5 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 4 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 2 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 4 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 4 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 2 |
| Sumatoria | | | | 40 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Ceviche de Chochos

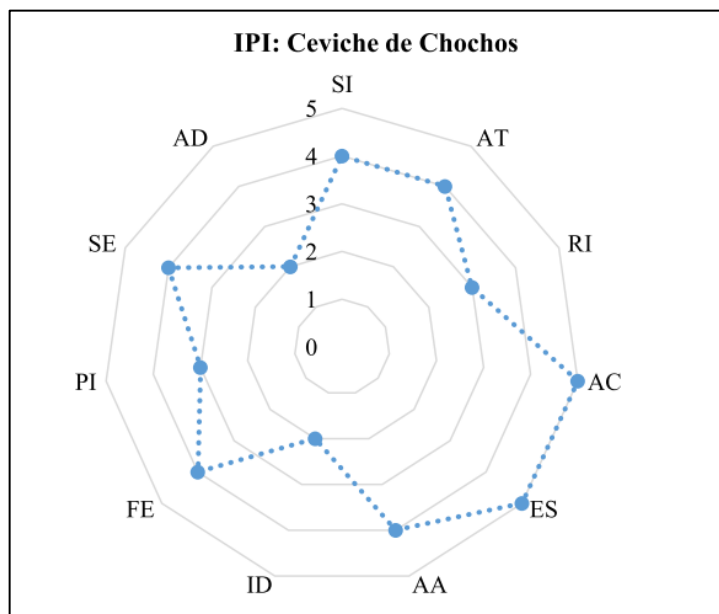


Ilustración 4. IPI Ceviche de chochos

Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,73, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: esta primicia se puede degustar en el Coliseo Teodoro Gallegos Borja y la plaza de Villa María, es de fácil accesibilidad y explicación, tiene una singularidad única ya que solo en Riobamba se hace el ceviche de esa manera y es muy llamativa para la gente de afuera.

Recurso: Primer Hospital de Niños

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|--|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 2 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 2 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 1 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 1 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 2 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 3 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 2 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 3 |
| Sumatoria | | | | 29 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primer Hospital de Niños

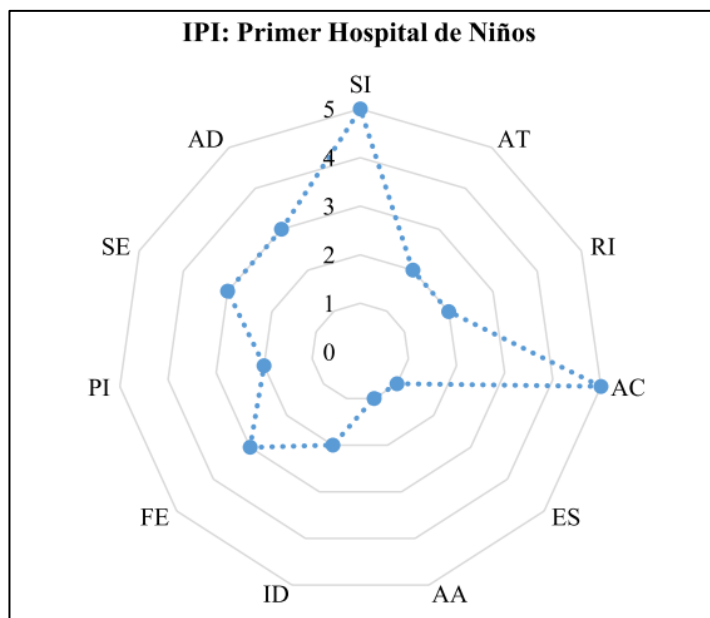


Ilustración 5. IPI Primer Hospital de Niños

Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,53, está en la escala de medio alto que significa "recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: es muy poco accesible, ya que en la actualidad sigue funcionando como hospital y por ende no es adecuado que ingresen turistas, por lo que hay muy poca afluencia, pero se puede recorrer por las afueras indicando su importancia en la ciudad.

Recurso: Primera Radio El Prado

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|--|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 3 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 2 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 2 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 1 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 1 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 2 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 4 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 2 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 3 |
| Sumatoria | | | | 28 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primera Radio El Prado

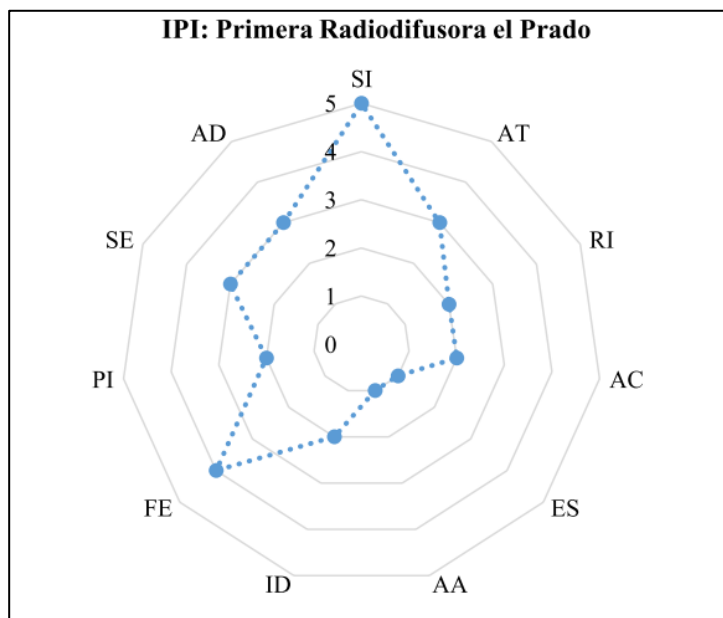


Ilustración 6. IPI Primera radio el Prado
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,51, está en la escala de medio alto que significa "recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: no es tan accesible porque se encuentra en una unidad educativa, pero con la coordinación y el permiso del señor rector se puede acceder a la casa donde funcionaba y hoy en día se encuentra remodelada; en cuanto a la resistencia del impacto posee poca resistencia a presión de visitas; por su estacionalidad este lugar no se visita frecuentemente; es de fácil explicación y de fácil entendimiento.

Recurso: Primera ciudadela Bellavista

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 4 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 5 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 5 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 3 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 4 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 4 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 2 |
| Sumatoria | | | | 43 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primera Ciudadela Bellavista

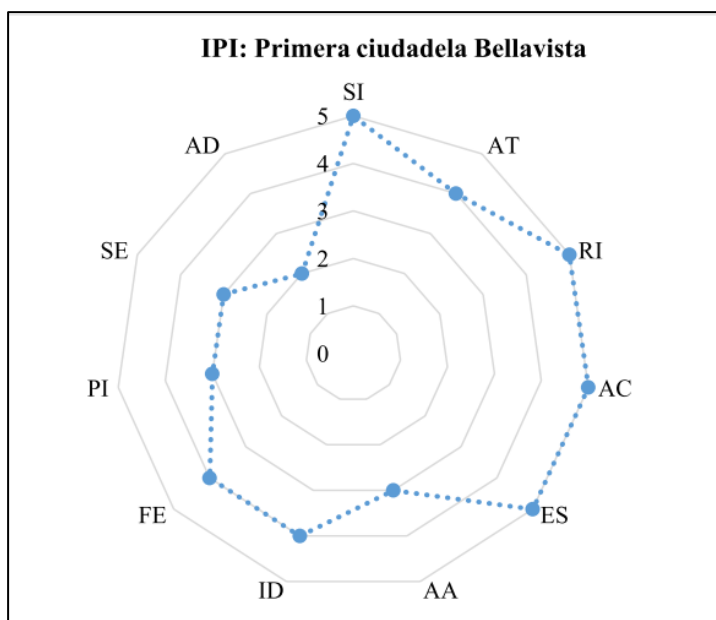


Ilustración 7. IPI Primera ciudadela Bellavista
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,76, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: por su accesibilidad porque existe la facilidad de llegar al sitio; en cuanto a la resistencia del impacto posee poca resistencia a presión de visitas; por su estacionalidad este lugar se puede visitar durante todo el año; la facilidad de explicación que ofrece el lugar conlleva a que sus significados son de fácil entendimiento; presenta seguridad porque el sitio no presenta riesgos durante su visitación, pero hay que ser precavidos.

Recurso: Primera Imprenta Braille

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 2 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 2 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 4 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 3 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 1 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 2 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 3 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 3 |
| Sumatoria | | | | 30 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primera Imprenta Braille

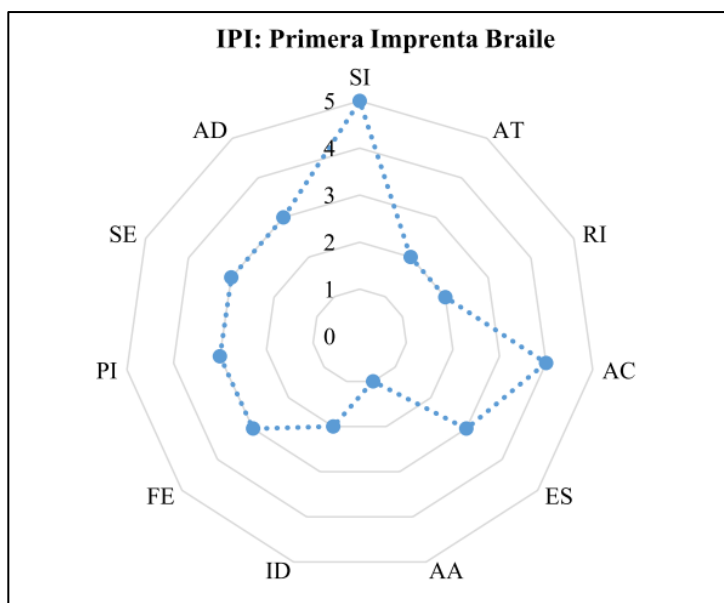


Ilustración 8. IPI Primera Imprenta Braille
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,56, está en la escala de medio alto que significa "recurso que cuenta con rasgos aceptables para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: existe accesibilidad a la imprenta, pero un factor importante es la distancia, ya que se encuentra en el lado sur de la ciudad, no hay mucha información por lo que no es fácil de interpretar la importancia de la imprenta, no existe afluencia de turistas, pero se puede ir a visitar.

Recurso: Primer testimonio de patrimonio vivo El último Hielero

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|--|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 5 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 3 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 5 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 5 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 4 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 5 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 3 |
| Sumatoria | | | | 46 |

Recurso: Primer testimonio de patrimonio vivo El Último Hielero

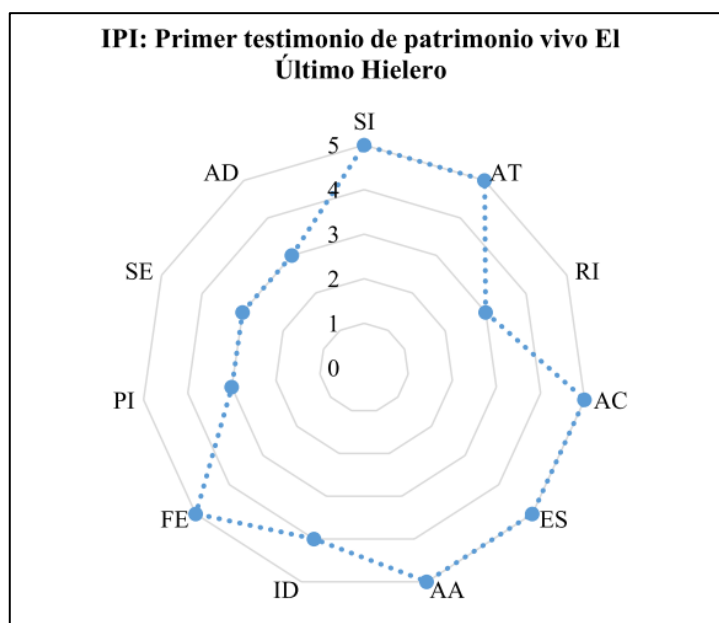


Ilustración 9. IPI Último Hielero del Chimborazo
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: esta primicia se puede vivir en el mercado la merced, que se puede acceder a diario, los turistas visitan el Mercado la Merced por el conocido jugo con el hielo del Chimborazo, es fácil de explicar y se puede coincidir ciertos días con el último hielero del Chimborazo el Señor Baltazar Ushca.

Recurso: Insurgencia de la Mujer

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 5 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 3 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 4 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 4 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 5 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 5 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 3 |
| Sumatoria | | | | 45 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primera Insurgencia de la mujer ecuatoriana

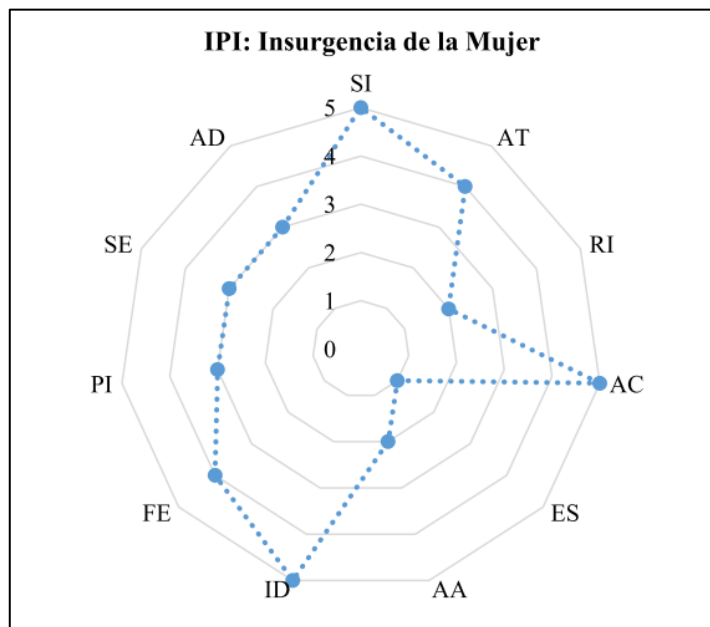


Ilustración 10. IPI Insurgencia de la mujer
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,67, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: esta primicia se puede visualizar en lo que hoy en día es el edificio del sindicato de choferes, ya que aquí es el lugar donde se reunían a realizar las sesiones para organizarse para las marchas, es accesible se encuentra casi en el centro de la ciudad, hay afluencia de visitantes ya que es concurrido el sitio, es fácil de explicar ya que existe información real y fidedigna.

Recurso: Primera Iglesia Reconstruida La Catedral

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 3 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 2 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 5 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 4 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 4 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 4 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 4 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 4 |
| Sumatoria | | | | 43 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primera Iglesia reconstruida La Catedral

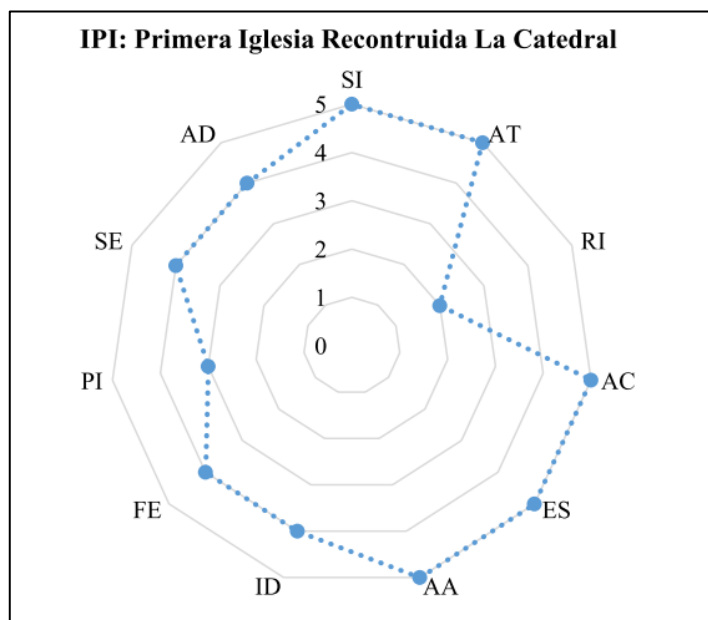


Ilustración 11. IPI Iglesia la Catedral

Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,84, está en la escala de muy alto que significa "recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: por su accesibilidad porque existe la facilidad de llegar al sitio; en cuanto a la resistencia del impacto posee poca resistencia a presión de visitas; por su estacionalidad este lugar se puede visitar durante todo el año; la facilidad de explicación que ofrece el lugar conlleva a que sus significados son de fácil entendimiento; presenta seguridad porque el sitio no presenta riesgos durante su visitación, pero hay que ser precavidos.

Recurso: Pedro Vicente Maldonado

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 3 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 2 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 5 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 4 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 4 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 4 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 4 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 4 |
| Sumatoria | | | | 43 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primer sabio Pedro Vicente Maldonado

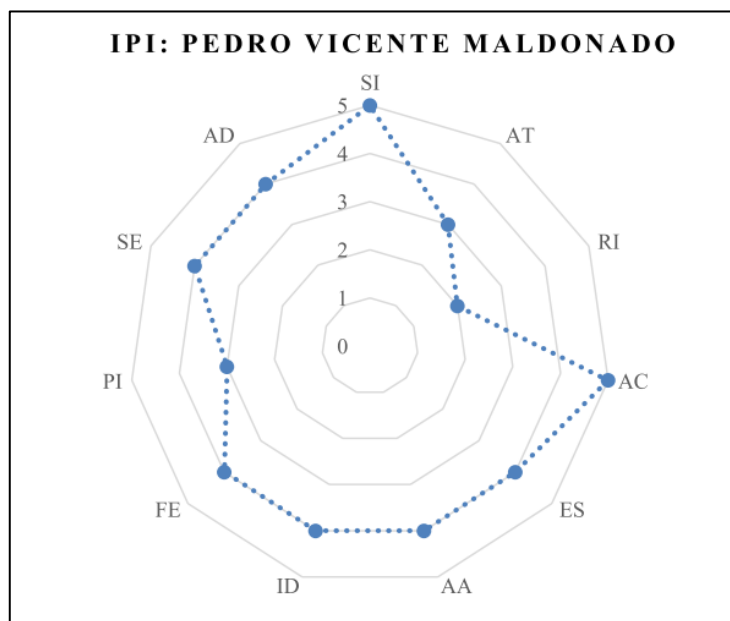


Ilustración 12. IPI Pedro Vicente Maldonado

Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,76, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: por su accesibilidad porque existe la facilidad de llegar al sitio; en cuanto a la resistencia del impacto posee poca resistencia a presión de visitas; por su estacionalidad este lugar se puede visitar durante todo el año; la facilidad de explicación que ofrece el lugar conlleva a que sus significados sean de fácil entendimiento; presenta seguridad porque el sitio no presenta riesgos durante su visitación, pero hay que ser precavidos.

Recurso: Primera Constituyente

| Parámetros | | | Definición | Puntuación |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|-------------------|
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área | 5 |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante | 3 |
| 3 | RI | Resistencia el impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos | 4 |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno | 5 |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año | 3 |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar | 2 |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar | 4 |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante | 4 |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona | 3 |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado | 3 |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo | 3 |
| Sumatoria | | | | 39 |

REPRESENTACIÓN GRAFICA IPI

Recurso: Primera Constituyente

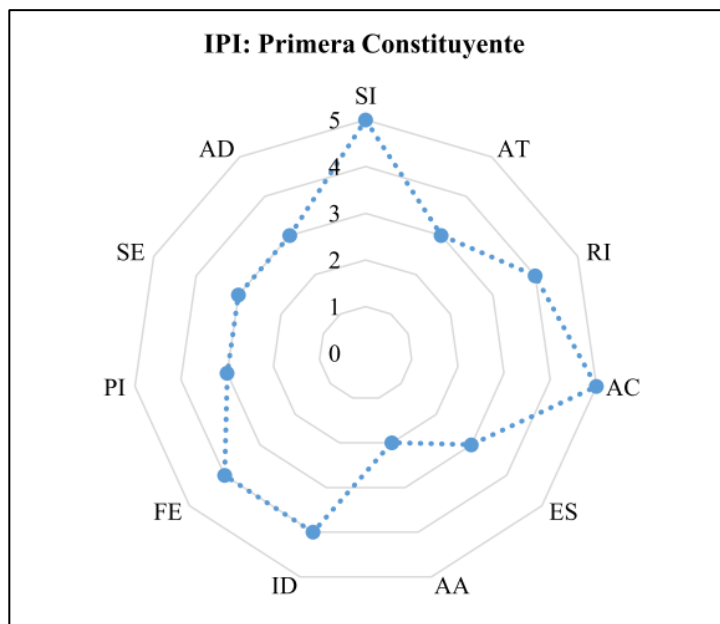


Ilustración 13. IPI Primera Constituyente
Elaborado por: Pila, 2018

Interpretación:

De acuerdo a los parámetros propuestos por Morales, Varela y Farías, este recurso interpretativo tiene un IPI normalizado de 0,71, está en la escala de alto que significa "recurso que cuenta con rasgos excepcionales para ser interpretados". Los argumentos son los siguientes: por su accesibilidad porque existe la facilidad de llegar al sitio; en cuanto a la resistencia del impacto posee poca resistencia a presión de visitas; por su estacionalidad este lugar se puede visitar durante todo el año; la facilidad de explicación que ofrece el lugar conlleva a que sus significados son de fácil entendimiento; presenta seguridad porque el sitio no presenta riesgos durante su visitación, pero hay que ser precavidos.

2.2.1 Cuadro Resumen del porcentaje del IPI

| PRIMICIAS | PORCENTAJE | IPI |
|--|------------|------------|
| 1.Iglesia la Catedral | 0,84 | Muy Alto |
| 2.Ceviche de chochos | 0,73 | Alto |
| 3.Ciudadela Bellavista | 0,76 | Alto |
| 4.Estadio Olímpico de Riobamba | 0,76 | Alto |
| 5.Equipo de futbol profesional C.D. Olmedo | 0,75 | Alto |
| 6.Feria Agropecuaria | 0,67 | Alto |
| 7.Insurgencia de la mujer | 0,67 | Alto |
| 8.Patrimonio vivo Último Hielero | 0,84 | Alto |
| 9.Pedro Vicente Maldonado | 0,76 | Alto |
| 10.Primer Constituyente | 0,71 | Alto |
| 11.Hospital de niños | 0,53 | Medio Alto |
| 12.Imprenta Braille | 0,56 | Medio alto |
| 13.Radio el Prado | 0,51 | Medio alto |

Esto quiere decir que las Primicias seleccionadas poseen un IPI entre medio alto, alto y muy alto, por lo que nos beneficia al momento de visitarlas, ya que todas se caracterizan por ser atractivas, accesibles, únicas, con contenido histórico y fáciles de explicar. Una de las primicias con un porcentaje de 0,84 que significa un IPI muy alto es la iglesia Catedral, que realza de manera espectacular el recorrido de todas las primicias.

2.3 Caracterización de la demanda de turismo cultural

A partir de los datos disponibles del número de turistas que arribaron a la ciudad por medio de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, se establecieron los rasgos esenciales para conocer la demanda objetiva.

RPFCH

Tabla 2. Número de turistas

| Año 2016 | |
|-------------|-------|
| Nacionales | 76655 |
| Extranjeros | 19145 |
| Total | 95800 |

Para determinar el tamaño de la muestra aplicamos la fórmula de la muestra para poblaciones finitas:

$$n = \frac{95800 + (1,96)^2(0,5 * 0,5)}{(0,06)^2 * (95800 - 1) + (1,96)^2 * (0,5 * 0,5)}$$

N= 95800

Z= 1,96

P= 0,5

Q= 0,5

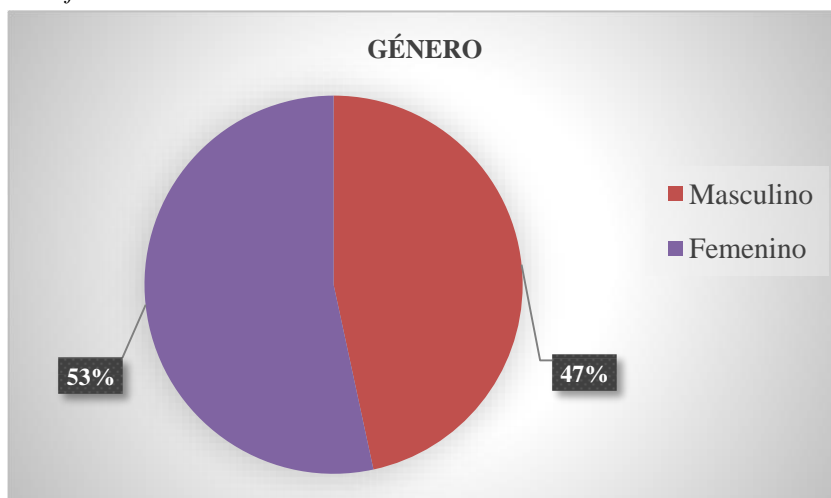
d= 0,06

n= 266

Se aplicaron las encuestas de forma aleatoria simple a los turistas que llegaron a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, obteniendo los siguientes resultados:

1. Género

Gráfico 1. Género

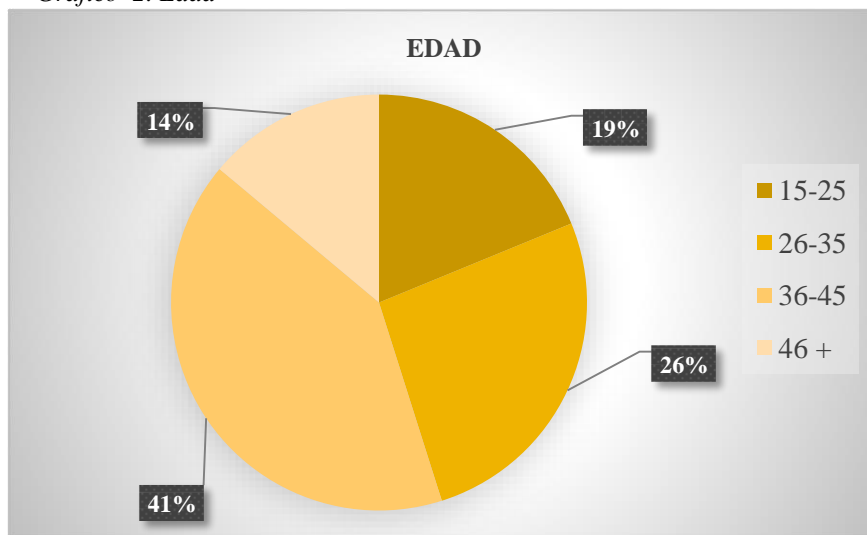


Elaborado por: Pila, 2018

Se determinó que la mayoría de los encuestados fueron de sexo femenino con un porcentaje del 53%, mientras que el 47% de los encuestados fueron de sexo masculino.

2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

Gráfico 2. Edad

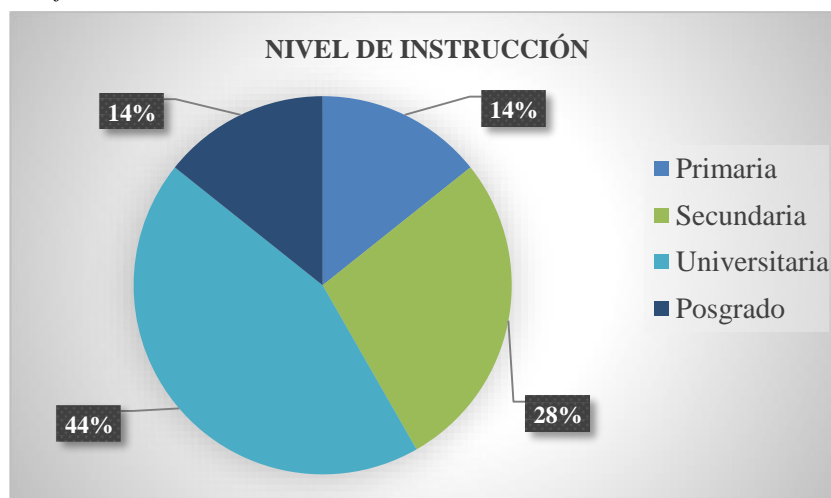


Elaborado por: Pila, 2018

Los resultados determinaron que la mayoría de los encuestados oscilan entre los 26 a 35 años con un 32%, seguidos por el 29% que se encuentra en los rangos de edad de 36 a 45 años, en cuanto al rango de edad de 15 a 25 años está un 25% y finalmente están con un 14% el rango de más de 45 años.

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Gráfico 3. Nivel de Instrucción

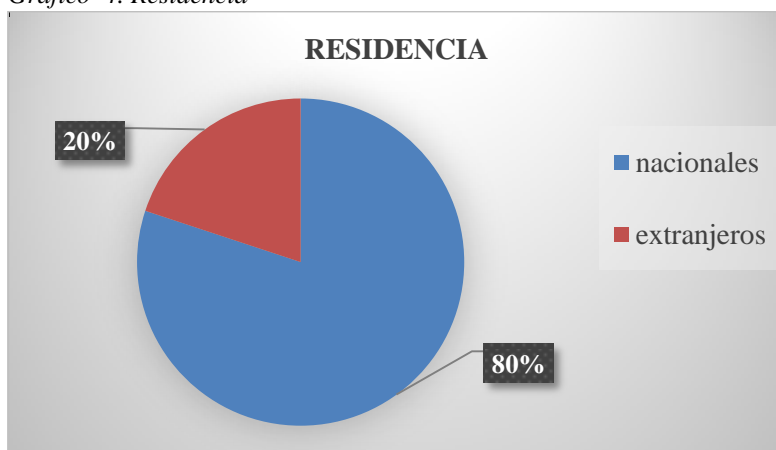


Elaborado por: Pila, 2018

Los resultados de las encuestas proyectan que la mayoría de los encuestados tienen un nivel de instrucción universitaria representada por el 44 %, mientras que el 28% tienen estudios secundarios, mientras tanto que el 14% poseen instrucción de postgrado y primaria.

4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Gráfico 4. Residencia



Elaborado por: Pila, 2018

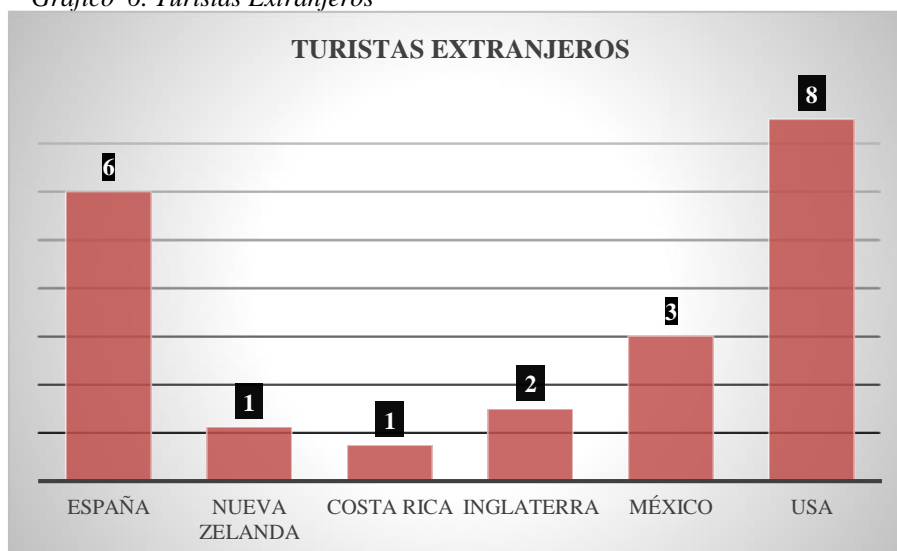
Gráfico 5. Turistas nacionales



Elaborado por: Pila, 2018

Según los resultados de las encuestas la mayoría de las personas proviene de la ciudad de Riobamba con un 28% de encuestados, seguida de Quito con 14% y Guaranda y Ambato con un 9%, con 8% tenemos a Guayaquil, con 5% Cuenca, Latacunga con 2% y los demás con 1% de Piñas, Ibarra, Lago Agrio, Cañar, Cebadas y Baños.

Gráfico 6. Turistas Extranjeros

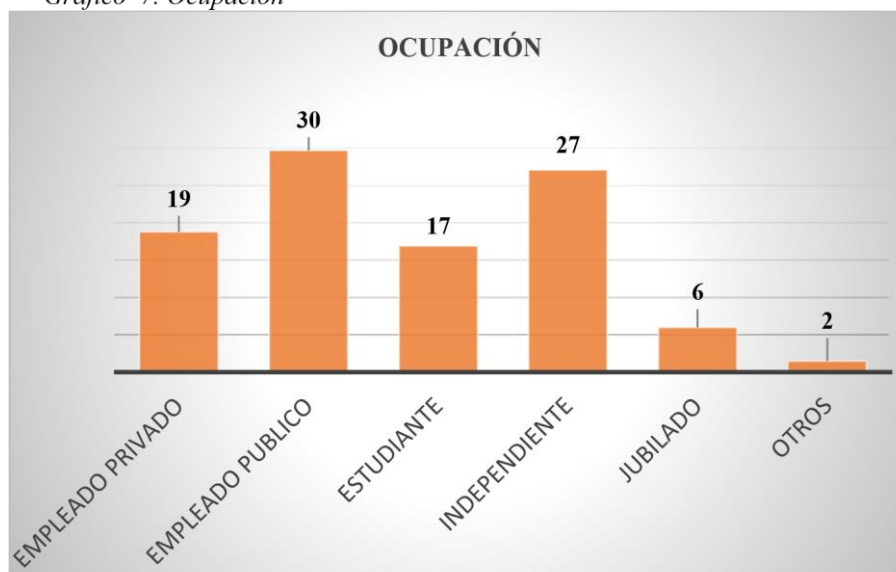


Elaborado por: Pila, 2018

Según los resultados de las encuestas realizadas al 20% de extranjeros, la mayoría de las personas proviene de Estados Unidos con un 8%, un 6% de encuestados provienen de España, seguida de México con un 3% de encuestados, de Inglaterra tenemos 2%, de Nueva Zelanda y Costa Rica 1% de encuestados.

5. ¿Cuál es su ocupación o actividad actual?

Gráfico 7. Ocupación

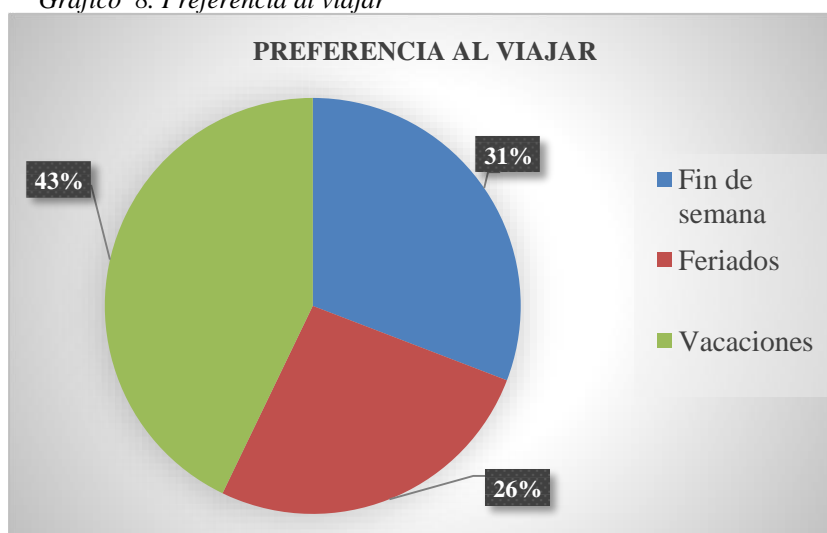


Elaborado por: Pila, 2018

La ocupación de la mayoría de los encuestados son 30% empleados públicos, mientras que el 27% son profesionales independientes, seguidos por el 19% que corresponde a empleados privados, en tanto que el 17% son estudiantes, un 6% son jubilados y un 2% otros.

6. ¿Cuándo prefiere realizar sus viajes?

Gráfico 8. Preferencia al viajar

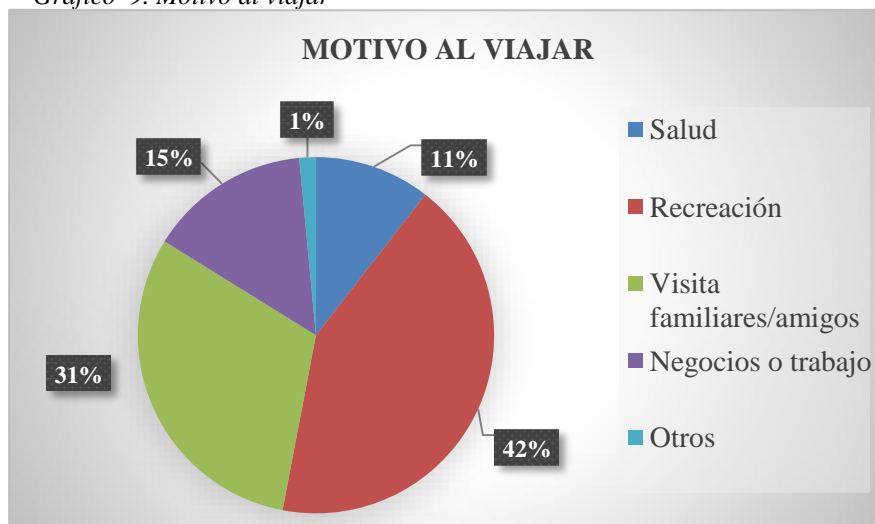


Elaborado por: Pila, 2018

De acuerdo a los resultados la mayoría de los encuestados prefieren viajar en las vacaciones con un 43%, seguido del 31% que prefiere viajar los fines de semana y prefieren viajar los feriados un 26% de encuestados.

7. ¿Cuál es el motivo para realizar un viaje?

Gráfico 9. Motivo al viajar



Elaborado por: Pila, 2018

Según las respuestas obtenemos que los encuestados viajan por recreación con un 42%, otro motivo es la visita a familiares y amigos con un 31%, seguido de viajar por negocios y trabajos con un 15%, por salud un 11% y otros motivos un 1%.

8. ¿Con qué frecuencia viaja usted?

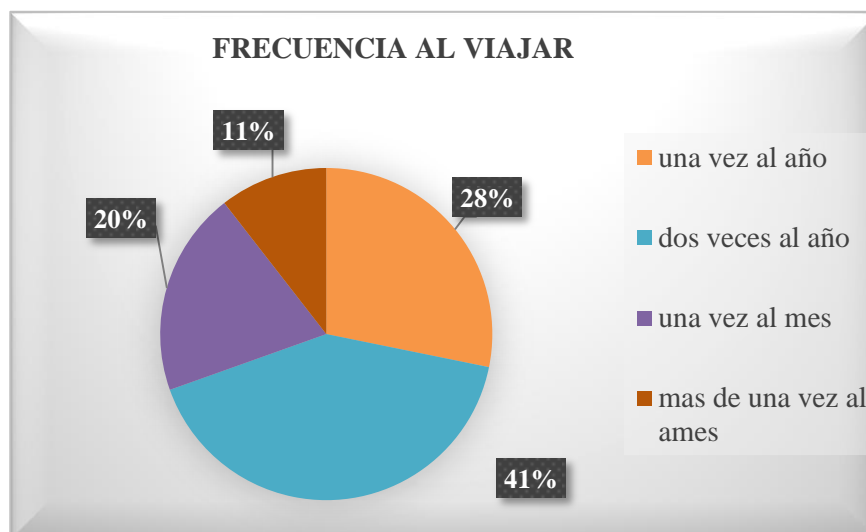


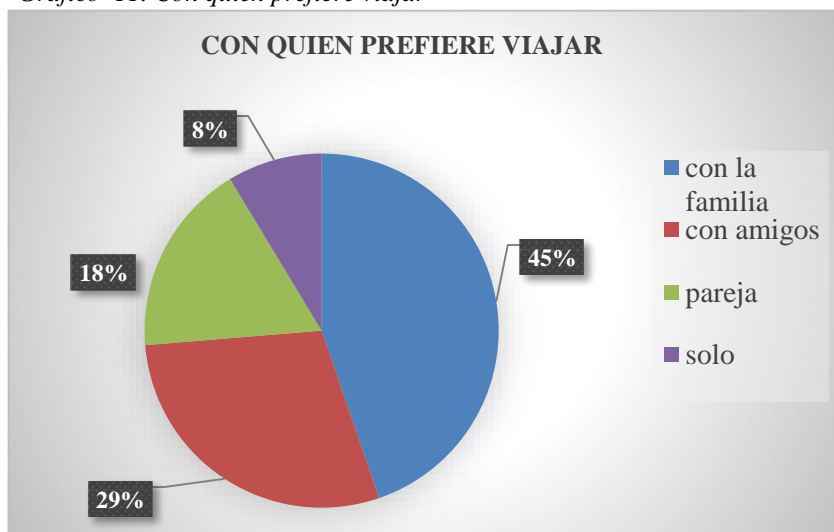
Gráfico 10. Frecuencia al viajar

Elaborado por: Pila, 2018

Tenemos como resultado que los encuestados viajan generalmente dos veces al año con un 41%, seguido del 28% que viajan una vez al año, una vez al mes viajan un 20% de encuestados y más de una vez al mes viajan un 11%.

9. ¿Con quién viaja normalmente?

Gráfico 11. Con quien prefiere viajar

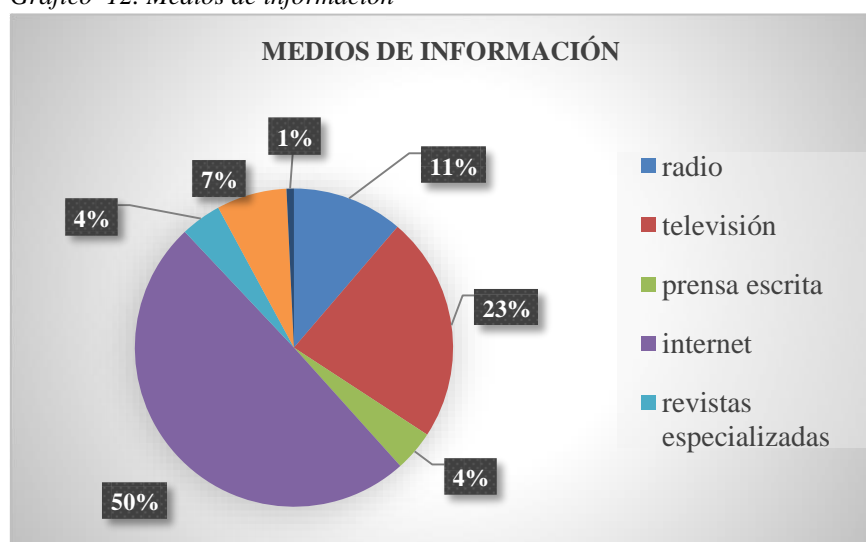


Elaborado por: Pila, 2018

De acuerdo a las encuestas se determinó que el 45% de las personas prefiere viajar con la familia, el 29% con amigos, el 18% prefiere hacerlo en pareja y el 8% prefiere viajar solo.

10. ¿Para elegir su destino turístico a través de qué medios de información lo hace o le gustaría hacerlo?

Gráfico 12. Medios de información



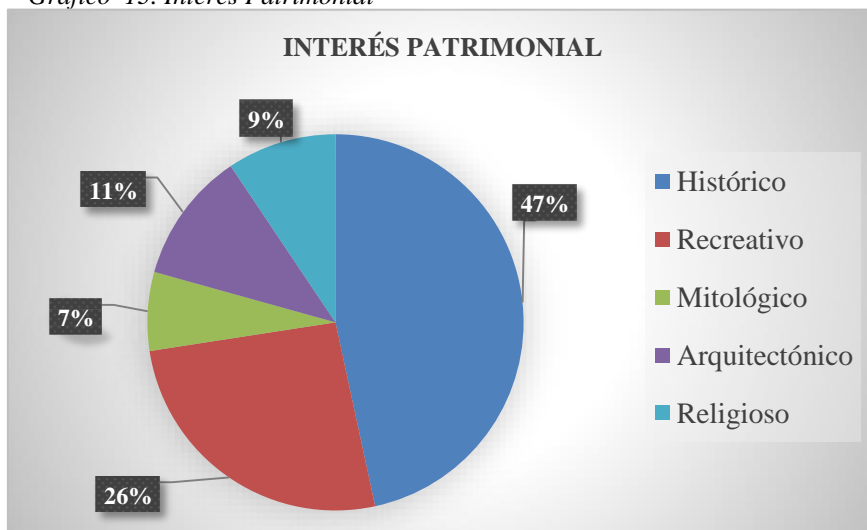
Elaborado por: Pila, 2018

Según los resultados se deduce que los encuestados se informan de sus lugares a visitar por medio del Internet con un 50%, seguido de la televisión con un 23%, un 11% a través de la radio, por medio de

centros de información turística con un 7%, con el mismo porcentaje de 4 por medio de prensa escrita y revistas especializadas, y con un 1% a través de guías turísticas.

11. ¿Cuáles son los temas que con respecto del patrimonio cultural serian de su interés?

Gráfico 13. Interés Patrimonial

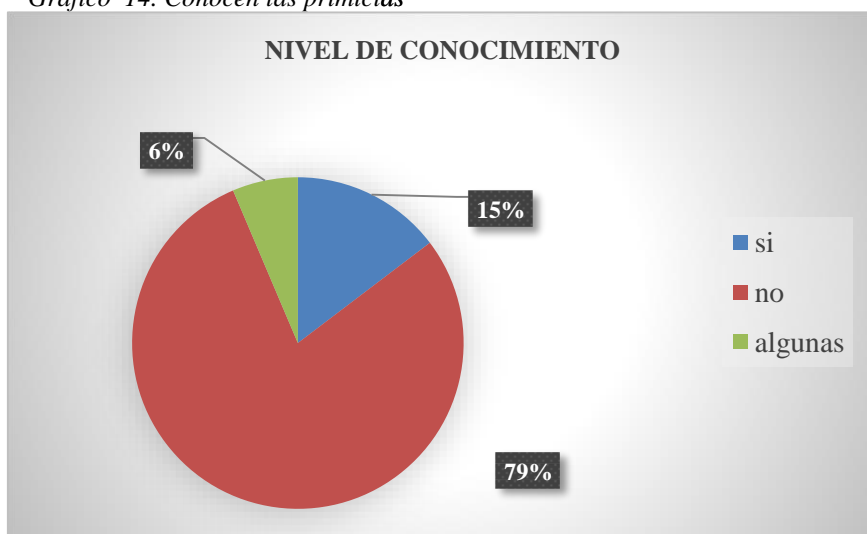


Elaborado por: Pila, 2018

Según las encuestas realizadas se obtiene como resultado que un 47% de los encuestados tienen un interés en conocer sobre el patrimonio histórico, un 26% tienen un interés recreativo, un 11% tienen un interés arquitectónico, un 9% tienen un interés religioso y finalmente con un 7% tienen un interés mitológico.

12. ¿Conoce usted las Primicias de la ciudad de Riobamba?

Gráfico 14. Conocen las primicias

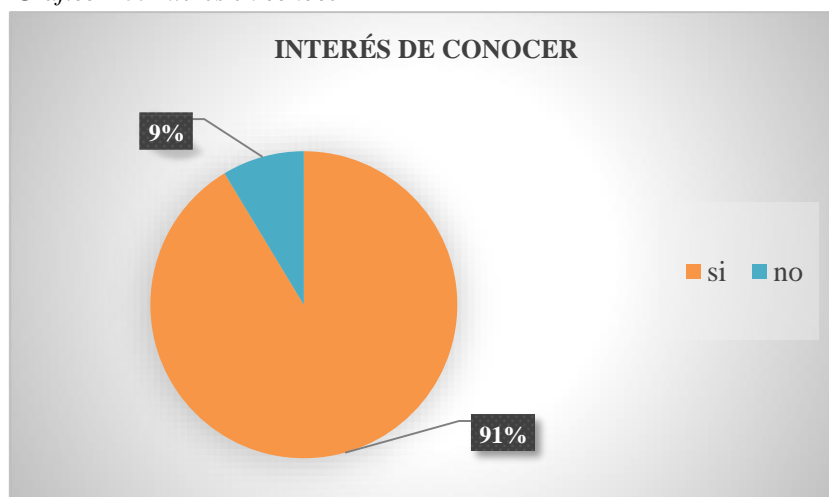


Elaborado por: Pila, 2018

Los encuestados respondieron que no conocen las Primicias de la ciudad de Riobamba en un 79% que si conocen las Primicias en un 15%, y conocen algunas primicias en un 6%.

13. ¿Le gustaría conocer las Primicias de la ciudad de Riobamba, a través de una ruta turística?

Gráfico 15. Interés en conocer

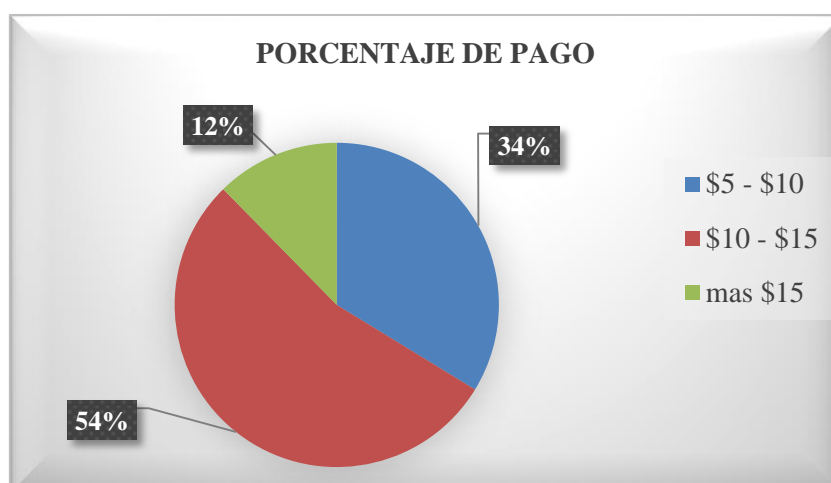


Elaborado por: Pila, 2018

De acuerdo a los resultados obtenidos un 91% de los encuestados tiene un interés en conocer las primicias y un 9% no tiene interés en conocer las primicias de la ciudad.

14. ¿Cuánto le gustaría pagar por los servicios de transporte, refrigerio, guianza y material informativo durante el corrido de la ruta turística de las Primicias en la ciudad de Riobamba?

Gráfico 16. Porcentaje de pago



Elaborado por: Pila, 2018

De acuerdo a los resultados obtenidos un 54% de los encuestados están dispuestos a pagar de \$10 a \$15, un 34% están dispuestos a pagar de 5 a 10 dólares y un 12% están dispuestos a pagar más de 15 dólares por el recorrido a las Primicias en la ciudad de Riobamba, teniendo en cuenta que está sobre un total de 243 encuestas menos las 23 encuestas de respuestas negativas.

2.3.1 Perfil del Turista

Se determinó que la mayoría de los encuestados fueron de sexo femenino (53%), quienes oscilan entre los 26 a 35 años (32%), con un nivel de instrucción universitario (44%). Proviene turistas tanto nacionales (80%), de la ciudad de Riobamba (28%) y de la ciudad de Quito (14%); como turistas extranjeros (20%), provienen de Estados Unidos (8%).

La mayoría de los encuestados son empleados públicos (30%), los mismos que manifiestan que prefieren viajar en vacaciones (43%), motivados por la recreación (42%), generalmente dos veces al año (41%), con la familia (45%), y utilizan como medio de información el internet (50%).

El 47% tienen un interés en conocer temas del patrimonio histórico, quienes no conocen las Primicias de la ciudad de Riobamba (79%), y les gustaría conocer la ruta de las Primicias (91%), donde estarían dispuestos a pagar entre 10 y 15 dólares (49%).

Combinación de variables

| Valor a pagar | Etiquetas de fila | 10_15 | 5_10 | Total general |
|---------------|-------------------|--------|--------|---------------|
| Edad | 46 | 16,03% | 3,29% | 13,15% |
| Ocupación | E. PRIVADO | 0,94% | 0,00% | 0,94% |
| | E. PUBLICO | 0,94% | 0,94% | 1,88% |
| | INDEPENDIENTE | 4,23% | 0,00% | 4,23% |
| | JUBILADO | 3,76% | 1,41% | 5,16% |
| | OTROS | 0,00% | 0,94% | 0,94% |
| | 15-25 | 7,51% | 10,80% | 18,31% |
| | E. PRIVADO | 0,47% | 0,94% | 1,41% |
| | E. PUBLICO | 1,88% | 2,82% | 4,69% |
| | ESTUDIANTE | 3,76% | 6,10% | 9,86% |
| | INDEPENDIENTE | 0,94% | 0,94% | 1,88% |
| | JUBILADO | 0,00% | 0,00% | 0,00% |
| | OTROS | 0,47% | 0,00% | 0,47% |
| | 26-35 | 18,78% | 8,92% | 27,70% |
| | E. PRIVADO | 3,29% | 2,35% | 5,63% |
| | E. PUBLICO | 5,16% | 3,29% | 8,45% |
| | ESTUDIANTE | 5,16% | 0,94% | 6,10% |
| | INDEPENDIENTE | 5,16% | 2,35% | 7,51% |
| | 36-45 | 25,35% | 15,49% | 40,85% |
| | E. PRIVADO | 6,10% | 4,23% | 10,33% |
| | E. PUBLICO | 8,45% | 5,63% | 14,08% |
| | ESTUDIANTE | 1,88% | 0,47% | 2,35% |
| | INDEPENDIENTE | 8,45% | 4,69% | 13,15% |
| | JUBILADO | 0,47% | 0,00% | 0,47% |
| | OTROS | 0,00% | 0,47% | 0,47% |
| | Total general | 61,50% | 38,50% | 100,00% |

Para la combinación de variables se realizó una selección entre las 14 variables propuestas en las encuestas, de las cuales se escogió 3 variables: edad, ocupación y capacidad de pago que permitió obtener características más reales del perfil del turista en relación al producto Ruta de las Primicias; es así que el producto que se diseñó irá dirigido exclusivamente a aquellas personas sean hombres o mujeres que estén cruzando un rango desde los 36 a los 45 años de edad ya que conforman un 40,85%, esta segmentación está formada por personas que son empleadas privadas 10,33%, públicas 14,08% e independientes 13,15%, y según su capacidad de pago están dispuestas a pagar \$5 a \$10 y \$10 a \$15, teniendo un valor en común por lo que el producto tendrá un costo de \$10, abarcando el 75% lo que favorece directamente en la aceptación del producto.

3. Diseño técnico de la ruta

3.1 Conceptualización de la ruta

La ruta de las Primicias de la ciudad de Riobamba será una ruta turística donde se podrá recorrer los sitios que han sido sede de los hechos históricos ocurridos por primera vez en la ciudad y el país, esta ruta tendrá una organización espacial de acuerdo a la ubicación geográfica de cada lugar, se establecerá el recorrido buscando una secuencia entre primicias, la cual permitirá conocer de manera más cercana la historia con el pasar el tiempo y la transformación de aquellos lugares en la actualidad.

Dentro de la ruta se definieron 13 primicias las cuales son:

1. Estadio Olímpico de Riobamba
2. Equipo de futbol profesional C.D. Olmedo
3. Feria Agropecuaria
4. Ceviche de chochos
5. Hospital de niños
6. Radio el Prado
7. Ciudadela Bellavista
8. Imprenta Braille
9. Patrimonio vivo Ultimo Hielero
10. Insurgencia de la mujer
11. Iglesia la Catedral
12. Pedro Vicente Maldonado
13. Primera Constituyente

3.2 Estructuración de la ruta

Se trazó la ruta con las coordenadas obtenidos mediante el GPS y el uso de SIG Arc Gis 10.5

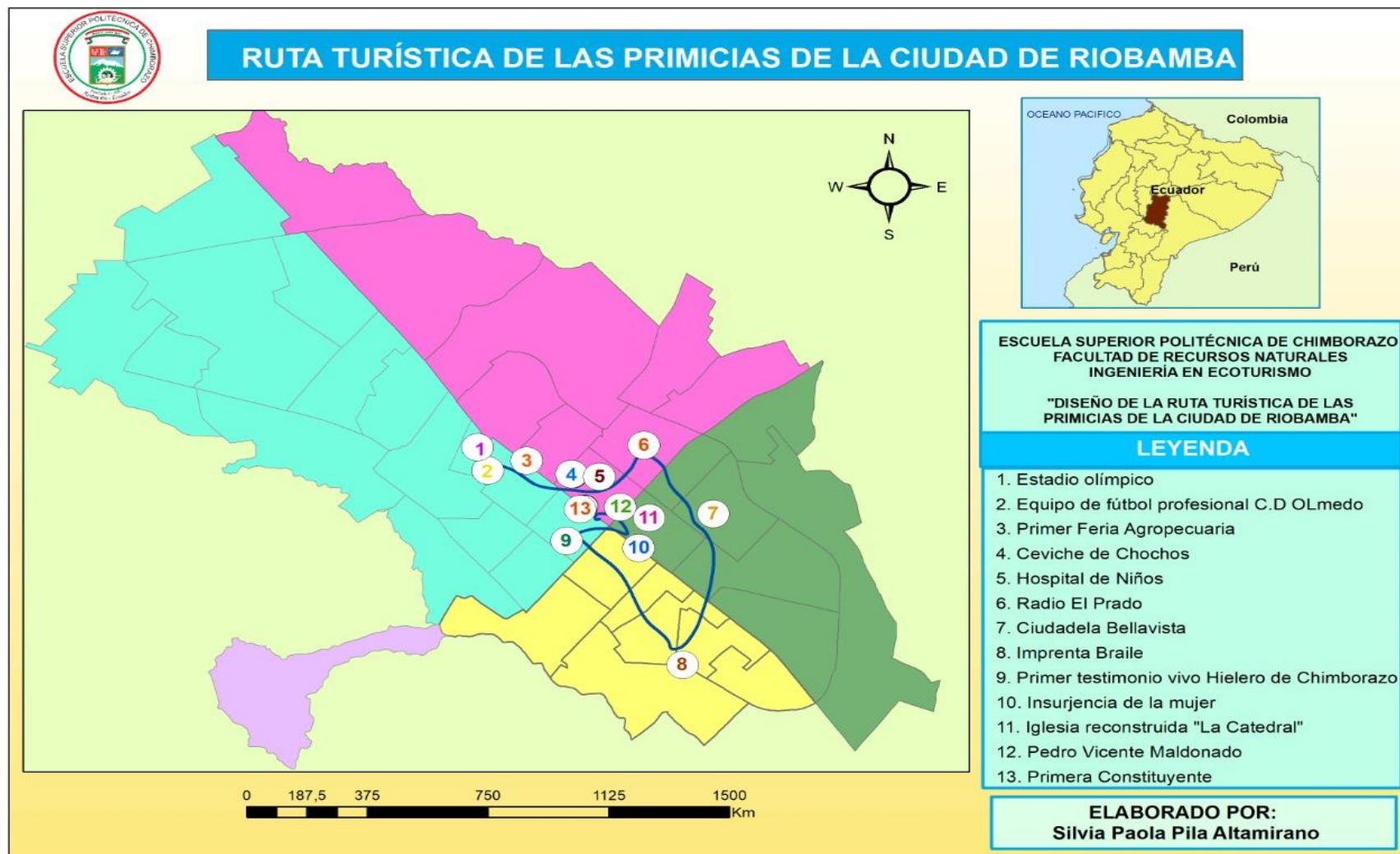


Figura 2. Ruta de las Primicias

3.3 Implementación y operación de la ruta

ITINERARIO

| ruta de las Primicias | |
|--|---|
| Duración: 1 día | Recorrido: Primicias |
| Línea: Cultural | Dificultad: Media |
| HORA | ACTIVIDADES |
| 8:00 | Concentración Parque Guayaquil (frente a la puerta del estadio) |
| 8:15 | Bienvenida e instrucciones del recorrido |
| 8:30-8:45 | Visita a la 1P. Estadio Olímpico de Riobamba y 2P. Equipo de fútbol Centro Deportivo Olmedo |
| 9:00-9:20 | Visita a la 3P. Feria Agropecuaria |
| 9:45-10:00 | Visita a la 4P. Ceviche de chochos |
| 30min | Refrigerio un ceviche de chochos |
| 10:45-11:00 | Visita a la 5P. Hospital de niños |
| 11:30-11:50 | Visita a la 6P. Radiofónicas El Prado |
| 12:10-12:30 | Visita a la 7P. Ciudadela Bellavista |
| 30 min | Caminata |
| 13:15-13:45 | Visita a la 8P. Imprenta Braille |
| 20min | Recorrido en transporte urbano (imprenta-la merced) |
| 14:10-14:25 | Visita a la 9P. Último Hielero |
| 30min | Almuerzo (Hornado opcional) |
| 15:10-15:20 | Visita a la 10P. Insurgencia de la mujer |
| 15:25-15:35 | Visita a la 11P. Pedro Vicente Maldonado |
| 15:35-16:00 | Visita a la 12P. La Catedral |
| 16:15 | Visita a la 13P. Primera Constituyente |
| 16:30 | Fin del recorrido |
| Requerimiento | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Documentos personales • Zapatos cómodos para caminar, gafas, protector solar, gorro o sombrero. | |
| Normas de comportamiento | |
| <ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura, ni dañar la infraestructura. • No arrancar las especies vegetales • Tomar atención al guía interprete | |

| Guion Interpretativo | |
|--|---|
| “Ruta de las Primicias” | |
| Saludo y bienvenida Buenos días público presente tengan una cordial y bienvenida a la “Ruta de las Primicias” . Mi nombre es Silvia Pila y el día de hoy les acompañare en el recorrido de esta ruta turística. | |
| Instrucciones <ul style="list-style-type: none"> • No arrojar basura, ni dañar la infraestructura. • No arrancar las especies vegetales • Tomar atención al guía interprete | |
| Datos generales Riobamba es la ciudad reconstruida, que se reasentó con sus pocos o muchos habitantes que sobrevivieron al terremoto de 1797, lo que les obligo a buscar un sitio, en donde ahora está situada, pero que no ha sido una excusa para olvidar y dejar atrás toda la historia que la hizo conocida como “Riobamba, ciudad de las Primicias”. Estamos a una altura de 2683 msnm, a una temperatura de 15°C promedio. | |
| Objetivo Conocer la historia de los hechos fundamentales originados en esta ciudad, que la hace protagonista y única en todo el país por sus Primicias, y reconocer aquellos lugares que aún mantienen su infraestructura antigua de donde se iniciaron estos hechos. | |
| DESARROLLO Cualquier pregunta me la hacen saber, para resolver la duda que tengan por favor. | |
| Primero visitaremos el Primer Estadio Olímpico. | |
| Actividades - Visitar las instalaciones en donde funciona FEDELIBACH, se observará algunas placas conmemorativas de aquellos actos que se realizaron en este escenario deportivo, que lo hacen una primicia importante. - En la parte derecha del estadio, ingresaremos por la puerta lateral, para observar el estadio por dentro, sus graderíos que están divididos en palco, tribuna y general, su pista de atletismo y la cancha. Aquí entrenan los estudiantes federados de Chimborazo. | Historia Fue el primer estadio profesional de fútbol construido en Ecuador., se inauguró el 14 de marzo de 1926, con el nombre de Estadio Olímpico Municipal, 47 años más tarde, el 10 de noviembre de 1973 dejó de ser propiedad del municipio de Riobamba y al ser reconstruido y reinaugurado cambia su nombre a Estadio Olímpico "Ciudad de Riobamba" y es entregado a la Federación Deportiva de Chimborazo como donación. Al pasar 22 años nuevamente es remodelado, ampliado y se reinaugura el 4 de agosto de 1995, tiene una capacidad para 18.000 espectadores. |
| Caminaremos por la acera de la Av. Daniel León Borja hasta llegar a la antigua infraestructura donde se realizó la Primera Feria Agropecuaria. | |
| Segunda visita Giralda Plaza | |

| | |
|--|---|
| Actividad -Visualizar la parte frontal de la entrada a la giralda plaza que aún se mantiene, en la actualidad existen locales comerciales y en la Plaza de toros aún se realizan corridas taurinas en fechas importantes para la ciudad. | Historia Gracias a la ubicación geográfica de la ciudad se encuentra en una zona con suelos fértiles, donde se siembra y se cosecha varios productos; también son suelos útiles para la crianza de animales de pequeñas y grandes especies. Viendo la riqueza de producción de esta tierra, los hacendados e indígenas aprovecharon para la comercialización de la misma. |
| Caminaremos hasta llegar al Coliseo Teodoro Gallegos Borja | |

| | |
|--|---|
| Gastronomía contemporánea: ceviche de chochos | |
| Actividad - Observar en el camino la Estación del - Degustar un ceviche de chochos | Historia Tenemos ahora una de las primicias más actuales que forma parte de la gastronomía contemporánea: el Ceviche de chochos, donde su principal ingrediente es el chocho, es una leguminosa que se da específicamente en la región Sierra, este plato típico empezó en una pequeña tienda situada por el terminal terrestre, servían en un plato tendido chochos con jugo de tomate riñón espeso, cebolla encurtida y hierbitas, acompañado de una bebida gaseosa. Ahora en la actualidad se ha ido modificando ya que se han incluido otros ingredientes como el cuero y oreja de chanco, maíz tostado, chifles y pollo desmenuzado. |
| Primer hospital pediátrico Alfonso Villagómez | |
| Actividad -Apreciar la fachada y su arquitectura antigua, sin embargo no podremos conocer por dentro por ser un lugar reservado. | Historia Creado por el doctor Alfonso Villagómez, quien trabajaba en una clínica quirúrgica, su anhelado sueño era construir un hospital para el beneficio de los y las niñas de escasos recursos de su ciudad Riobamba. Desgraciadamente para inicios de 1939, una epidemia de neumonía invadió Riobamba, pero a pesar del peligro que representaba la mortal enfermedad, no dejó a un lado su misión de salvar vidas, fue inevitable contagiarse de esta terrible enfermedad y muere el 14 de febrero de ese año. |
| Ahora tendremos una caminata un poco larga por la calle España, hasta llegar a la calle Nueva York, donde se sitúa la escuela 5 de Junio. | |
| La Primera Radiodifusora “El Prado” | |

| | |
|--|---|
| Actividad -Visita de la antigua casa donde funcionaba la Primera Radiodifusora “El Prado”. | Historia En la década de los 30 esta se convirtió en la emisora más potente de América del Sur, gracias a la grandiosa idea de Carlos Cordovez de extender la antena etérea de la radio, así contribuyó para que el folklor, la sociabilidad nacional, sean los motores activos de establecer y fomentar el turismo riobambeño. A esta infraestructura se le declaró Patrimonio material de Chimborazo, debido a que es un símbolo de la primera época industrial urbana. |
| La Primera ciudadela Bellavista | |
| Actividades Historia - Caminar la calle Nueva York hasta llegar a la calle Morona, aquí encontraremos el arco de la única Trinidad en el país. - Visualizar casas antiguas y con características europeas (la forma de sus techos). desarrollo - Caminaremos hasta la calle Loja y Venezuela y | ciudadela fue construida por los hermanos Levi, con un modelo europeo, que la hace Acotando que esta ciudadela contribuyó al económico y social de la ciudad. encontraremos el arco de Bellavista. |
| Caminaremos la calle Loja hasta llegar a la calle Orozco, donde podremos disfrutar en la Plaza de Villa María unos deliciosos ceviches de chochos. | |
| Ahora caminaremos desde la calle Orozco hasta la calle Puruhá, tomaremos esa calle y pasaremos por la plaza la Dolorosa, donde se sitúan los carros que se dirigen hacia el cantón Chambo, para seguir hacia la Av. Juan Feliz Proaño, tomando la calle Londres y Budapest. | |
| La Primer Imprenta Braille | |
| Actividad - Conocer las instalaciones de la imprenta - Ver como realizan las actividades las personas no videntes | Historia Aquí tenemos otra primicia que es la Primer Imprenta Braille, está conformada por la asociación de no videntes de Chimborazo, ellos realizan la transcripción de libros impresos a tinta a libros impresos en braille, también elaboran factureros, notas de venta, afiches, trípticos, etc., que les permite pagar los gastos que genera la imprenta. |
| Tomaremos el transporte público, la línea 13, que nos llevará hasta el Mercado la Merced. | |
| El último Hielero del Chimborazo Baltazar Ushca | |
| Actividades Historia - Almorzar un plato típico de la ciudad como es Hornado Chimborazo a más de 4800 msnm, - Beber el famosos jugo hecho con el hielo del cubrirlo Chimborazo con paja y así llevarlo hasta el Del Chimborazo. | Baltazar Ushca es el último en subir al el donde utiliza pico, vara y azadón para cortar el hielo y mercado la Merced, donde se realizan los famosos jugos hechos con hielo |
| De aquí podremos dirigirnos al actual edificio del Sindicato de choferes de Chimborazo. | |
| Primera Insurgencia de la Mujer | |

Este edificio fue sede de las reuniones que hacían los protagonistas de esta protesta, dándose así la Primer Insurgencia de la Mujer. Causada por un gobierno dictatorial que quería traspasar las empresas como la ERRSA, Seguro social, IERAC y Contraloría, de Riobamba hacia Ambato; por lo que les exigían a los trabajadores a viajar diariamente o mudarse hacia Ambato, levantándose las mujeres en protesta contra esta nueva ley. Durante la protesta murió un mártir Celestino Paucar.

Caminaremos una cuadra hacia arriba y llegaremos a uno de los parques céntricos de Riobamba.

Primera Iglesia reconstruida la Catedral

Actividades

- Conocer y tocar la fachada que esta reconstruida con las piedras recuperadas después del terremoto
- Conocer la parte interna de la iglesia

Historia

Tenemos una de las primicias más significativas, como lo es la Primera Iglesia reconstruida la Catedral, después del terremoto sucedido el 4 de febrero de 1797, se derrumbó la iglesia y decidieron traer las piedras recuperadas de la fachada para reconstruirla en la nueva ciudad

Primer sabio geodésico Pedro Vicente Maldonado

Actividades

- Visita al monumento de Pedro Vicente Maldonado, esculpido por Carlos Mayer, quiteño, quien vivía en Roma en 1924
- Visita al Museo de la ciudad, donde hay una sala con su mismo nombre y hace referencia a su vida y sus obras en el país.

Historia

En el centro del Parque Maldonado tenemos el monumento hecho en honor al Primer sabio geodésico Pedro Vicente Maldonado, quien nació el 24 de noviembre de 1704 y murió en Francia en el año 1748. Participo en la misión geodésica, donde se buscaba demostrar la forma de la Tierra. Realizó la primera carta geográfica del Ecuador, construyo el camino Quito-Esmeraldas y la memoria científica del Reino de Quito.

Caminando dos cuadras más arriba, tendremos otro parque céntrico d la ciudad, el Parque Sucre.

Este parque es importante, ya que en el lado izquierdo podemos visualizar el edificio donde hoy en día funciona el colegio Maldonado, pero que antiguamente era el Convento de Santo Domingo. Aquí

se firmó la primera carta constituyente, con la presencia de los representantes de varias ciudades como Quito, Cuenca, Guayaquil, Riobamba, etc. Es así que se da un congreso constituyente en tres fechas importantes: el 14 de agosto, que fue el día de su instalación; el 11 de septiembre, día en que se suscribió la primera constituyente; y, el 23 de septiembre, en que tuvo lugar su promulgación. Se constituye al Ecuador en Estado soberano, libre e independiente, donde se aprobó en la primera carta, 75 artículos, se aprobaron también 15 leyes y 22 decretos, se eligió como presidente a Juan José Flores, que no era ecuatoriano, y como vicepresidente al guayaquileño José Joaquín de Olmedo.

Conclusión

Durante el recorrido de la ruta se pudo conocer y aprender sobre los sucesos que se originaron en la ciudad de Riobamba, conllevándola a ser protagonista y pionera de hechos fundamentales que aportaron al desarrollo socio económico del país y de la ciudad.

Despedida

Bueno ha sido un recorrido muy satisfactorio hemos cumplido con todas las actividades lo cual agradezco por su participación.

SERVICIOS ASOCIADOS

SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN

Tabla 3. Servicio de alimentación

| TIPO | NOMBRE | DIRECCIÓN | CATEGORIA |
|-------------------|----------------------------------|---|-----------|
| 1.Fuente de soda | Bizzo cono pizza | Av. Daniel León Borja 40-26 y Carlos Zambrano | Tercera |
| 2.Fuente de soda | Casa Guillo | Av. Daniel León Borja 40-11 y Princesa Cori | Segunda |
| 3.Fuente de soda | Hugo`s | Guayaquil 22-53 Colón | Tercera |
| 4.Fuente de soda | La fábrica de las pizzas | Av. Unidad Nacional 37-41 y Brasil | Tercera |
| 5.Fuente de soda | Pan Londres 3 | García Moreno 22-46 y 10 de Agosto | Tercera |
| 6.Fuente de soda | Pinocho`s pizzería | México 29-48 y Carabobo | Tercera |
| 7.Fuente de soda | La Delicia | Colón 21-39 y 10 de Agosto | Tercera |
| 8.Fuente de soda | Corcel Negro comida rápida | Av. Daniel León Borja 31-35 y Lavalle | Tercera |
| 9.Fuente de soda | Corcel Negro comida rápida | Espejo y 10 de Agosto | Tercera |
| 10.Fuente de soda | Hot dogs de la González Suarez 2 | Pichincha 21-56 y 10 de Agosto | Segunda |
| 11.Fuente de soda | Hot dogs de la González Suarez | Av. Daniel León Borja 40-52 y Carlos Zambrano | Tercera |
| 12.Fuente de soda | Conomanía | Av. Daniel León Borja y Brasil | Tercera |
| 13.Fuente de soda | Órale antojitos mexicanos | Morona 21-57 y 10 de Agosto | Tercera |
| 14.Fuente de soda | Greenfrost | Duchicela 4188 y av. Daniel León Borja | Segunda |
| 15.Fuente de soda | Bellavista Burguer tres | Av. Daniel León Borja y Lavalle | Segunda |
| 16.Fuente de soda | Burguerbroasterrodri | Av. Bolívar Bonilla y Cochabamba | Tercera |
| 17.Fuente de soda | Corcel Negro comida rápida | Primera constituyente 22-28 y Colón | Segunda |
| 18.Fuente de soda | Papitas al hombro 2 | Av. Daniel León Borja 33-22 | Tercera |
| 19.Fuente de soda | Bellavista Burguer | Guayaquil 21-10 y Loja | Tercera |
| 20.Fuente de soda | El Conductor de los andes | Av. La Prensa y Av. Unidad nacional | Segunda |
| 21.Fuente de soda | Waffles time | Av. Daniel León Borja y Alfredo Costales | Tercera |

| | | | |
|-------------------|-------------------------------------|---|---------|
| 22.Fuente de soda | Conomanía | 10 de Agosto 27-42 y Rocafuerte | Tercera |
| 23.Fuente de soda | Ciudad blanca | Olmedo y Larrea | Tercera |
| 24.Fuente de soda | El Carbonero | Av. Antonio José de sucre 31-22 y Nueva York | Tercera |
| 25.Fuente de soda | Greenfrost | Pichincha 22-216 y 10 de Agosto | Segunda |
| 26.Fuente de soda | Heladería Iglú rio | Pichincha 21-11 y Guayaquil | Segunda |
| 27.Fuente de soda | Los Alpes | Espejo 21-43 y 10 de Agosto | Tercera |
| 28.Fuente de soda | Frutiffast | Av. Daniel León Borja 31-14 y Lavalle | Segunda |
| 29.Fuente de soda | Texas 2 | Morona y 10 de Agosto | Tercera |
| 30.Fuente de soda | Lola Paletta | Av. Daniel León Borja 37-64 y Primeras Olimpiadas | Tercera |
| 31.Fuente de soda | Hugo's fuente de soda 1936 | Colón entre Olmedo y Guayaquil | Tercera |
| 32.Cafetería | Kfesito cafetería y heladería | 10 de Agosto y España | Tercera |
| 33.Cafetería | La casa de las humitas | García Moreno 29-15 y Venezuela | Cuarta |
| 34.Cafetería | Danu | Av. Unidad nacional 37-20 y las olimpiadas | Tercera |
| 35.Cafetería | Tq cafetería tradicional | Veloz 42-19 y los Sauces | Segunda |
| 36.Cafetería | Tq cafetería tradicional | Villarroel 24-10 y Larrea | Tercera |
| 37.Cafetería | Pynn's | Espejo 21-26 y 10 de Agosto | Cuarta |
| 38.Cafetería | Jhonny café | Rocafuerte 35-37 y av. Circunvalación | Tercera |
| 39.Cafetería | Beergardenecuadorian pub | Av. Daniel León Borja 29-50 y Juan Montalvo | Tercera |
| 40.Cafetería | Sugar rio | Guayaquil 22-01 y García Moreno | Tercera |
| 41.Cafetería | Heladería y cafetería San Francisco | Av. Canónigo Ramos y av. La Prensa | Tercera |
| 42.Cafetería | La Rosa | Virgilio Corral no. 6 y Agustín Dávalos | Tercera |
| 43.Cafetería | El Kfcito | Veloz 41-16 y Carlos Zambrano | Tercera |
| 44.Cafetería | Black coffee exprés | Primera Constituyente entre 5 de Junio y Espejo | Tercera |
| 45.Cafetería | Listo bistró | Eugenio Espejo 21-31 y Guayaquil | Tercera |
| 46.Cafetería | Cayfrutá's | Veloz 18-27 y Juan de Velasco | Tercera |
| 47.Cafetería | Verde limón 2 | García Moreno 23-26 y Primera Constituyente | Cuarta |
| 48.Cafetería | Verde limón 1 | Av. Unidad Nacional 38-61 y Chile | Cuarta |
| 49.Cafetería | Café Paola 2 | Vargas Torres 23-24 y Veloz | Cuarta |
| 50.Cafetería | Café Paola | Pichincha 13-24 y Olmedo | Tercera |
| 51.Cafetería | Brothers café | Av. Daniel León Borja 24-84 y Brasil | Tercera |
| 52.Cafetería | Cafexpress | Av. Daniel León Borja y Lavalle | Tercera |

| | | | |
|----------------|--------------------------------|---|---------|
| 53.Cafetería | Café del tren | Carabobo y Av. Unidad nacional, interior de la Estación del ferrocarril | Tercera |
| 54.Cafetería | Quinta Dorada | García Moreno y 10 de Agosto | Tercera |
| 55.Cafetería | Elite cofre bar | Av. Daniel León Borja y Vargas Torres | Tercera |
| 56.Cafetería | Baltimore | Av. Daniel León Borja 35-54 entre Uruguay y Diego de Ibarra | Tercera |
| 57.Cafetería | Tao y bamboa | Lavalle 22-08 y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 58.Cafetería | Boole tea | Av. Daniel León Borja 34-01 y Av. Miguel Ángel León | Tercera |
| 59.Cafetería | Cafetéate | Puruhá 32-60 y Chimborazo | Tercera |
| 60.Cafetería | Amone | Jacinto González no. 33 entre Argentinos y Orozco | Cuarta |
| 61.Cafetería | Vengue resto-bar | Av. Daniel León Borja 39-82 y Carlos Zambrano | Tercera |
| 62.Cafetería | Mostacho drinos & choped | Brasil 22-22 y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 63.Cafetería | Galato café | Veloz 36-40 entre Brasil y Uruguay | Segunda |
| 64.Cafetería | Boole tea | Av. Daniel León Borja 22-08 y el Espectador | Cuarta |
| 65.Cafetería | Sucursal panadería la Vienesá | Av. Daniel León Borja 35-15 y Uruguay | Tercera |
| 66.Cafetería | Gas cofee | Av. Daniel León Borja y Luis A. Costales | Tercera |
| 67.Cafetería | Flamingo exprés | Av. Lizarzaburu y Río Quevedo | Cuarta |
| 68.Cafetería | Café parís | Av. Daniel León Borja y Juan Montalvo | Cuarta |
| 69.Cafetería | Donut exprés | Av. Juan Lavalle y Av. Daniel León Borja | Tercera |
| 70.Cafetería | Crepe &company | Primera constituyente y Juan Larrea | Tercera |
| 71.Cafetería | Crepe &company | Av. Daniel León Borja y Lavalle | Tercera |
| 72.Cafetería | Helados de paila | 10 de Agosto y Magdalena Dávalos | Tercera |
| 73.Cafetería | Cake art postres & pasteles | Av. Daniel León Borja 40-70 y Princesa Cori | Tercera |
| 74.Cafetería | Buho.ec | Av. Daniel León Borja 35-54 y Uruguay | Tercera |
| 75.Restaurante | Abbeyrd pub | Carabobo 19-38 y Villarroel | Cuarta |
| 76.Restaurante | La Almeja loca | Av. Daniel León Borja 36-56 y Brasil | Tercera |
| 77.Restaurante | Amelita | Eplicachima 20-68 av. Daniel León Borja | Cuarta |
| 78.Restaurante | Asadero marisquería Cambahuasi | Nueva York s/n y Cmdt. Jiménez | Tercera |
| 79.Restaurante | Asadero mega pollo | 12 de Octubre y España | Tercera |
| 80.Restaurante | Atomium | 10 de Agosto y Morona | Cuarta |
| 81.Restaurante | La Barcaza | Carlos Zambrano 23-56 y Veloz | Cuarta |
| 82.Restaurante | Bocatas | García Moreno 23-43 y Primera Constituyente | Tercera |
| 83.Restaurante | Bonaire | Oswaldo Guayas amín y Camilo Egas | Tercera |
| 84.Restaurante | El Bonanza | Duchicela 21-11 y Reina Pacha | Tercera |
| 85.Restaurante | Brisa Barina 1 | Av. Daniel León Borja y Duchicela | Segunda |

| | | | |
|----------------|------------------------|--|---------|
| 86.Restaurante | Brisa Barina iii | España 10-95 y 12 de Octubre | Tercera |
| 87.Restaurante | Bukardia | Colombia19-05 y Velasco | Tercera |
| 88.Restaurante | Café concert Delirio | México 29-48 y Juan Montalvo | Segunda |
| 89.Restaurante | Cajun | Primera Constituyente 28-16 y Rocafuerte | Tercera |
| 90.Restaurante | Campanario de Rio | Primera constituyente 13-56 y Loja | Cuarta |
| 91.Restaurante | Carlita | 5 de junio 22-39 y 10 de Agosto | Cuarta |
| 92.Restaurante | Casa china | Colombia 26-16 y García Moreno | Cuarta |
| 93.Restaurante | La Casa del buen sabor | Av. Daniel León Borja y Carabobo | Tercera |
| 94.Restaurante | Casa vieja | Lavalle 22-55 y Primera Constituyente | Cuarta |

| | | | |
|-----------------|------------------------------|--|---------|
| 95.Restaurante | Casa vieja | Av. Daniel León Borja y Pasaje el Espectador | Tercera |
| 96.Restaurante | Los Cebiches de la Rumiñahui | Olmedo 25-39 y García Moreno | Cuarta |
| 97.Restaurante | El Chacarero | Colon 27-12 y Junín | Cuarta |
| 98.Restaurante | Champps | 5 de Junio 21-46 y 10 de Agosto | Tercera |
| 99.Restaurante | Chifa Asia | Av. Circunvalación 7 y Caracas | Cuarta |
| 100.Restaurante | Chifa Bing sheng | Av. Daniel León Borja 43-40 y la 44 | Tercera |
| 101.Restaurante | Chifa Buena suerte | Rey cacha y Eplicachima, frente al patio de comidas del terminal | Cuarta |
| 102.Restaurante | Chifa China | Av. 21 de Abril 37-20 y av. Circunvalación | Cuarta |
| 103.Restaurante | Chifa Doble feliz | Av. Daniel León Borja 43-39 y la 44 | Tercera |
| 104.Restaurante | Chifa Dragón | Carabobo 21-14 y Guayaquil | Tercera |
| 105.Restaurante | Chifa Joysing | Veloz y Teniente Latus | Tercera |
| 106.Restaurante | Chifa la Plancha 2 | Av. Unidad Nacional y Carabobo | Tercera |
| 107.Restaurante | Chifa Ming Yuang | Av. Daniel León Borja 42-34 y Duchicela | Segunda |
| 108.Restaurante | Chifa nueva Hong kongbyp | Av. De la prensa no. 18 junto al parque | Tercera |
| 109.Restaurante | Chifa Nueva jing | Av. Lizarzaburu y av. 11 de Noviembre | Cuarta |
| 110.Restaurante | Chifa Nuevo sol | Av. Miguel Ángel León 22-36 y Primera Constituyente | Tercera |
| 111.Restaurante | Chifa Pekin | Av. Daniel León Borja 45-32 y Av. La Prensa | Cuarta |
| 112.Restaurante | Chifa ShengYuang | Av. Daniel León Borja 40-52 y Av. Carlos Zambrano | Tercera |
| 113.Restaurante | Chifa ZhongHua | Av. Unidad nacional 30-23 y Juan Montalvo | Tercera |
| 114.Restaurante | Chili´s Riobamba | Av. Antonio José de Sucre sn, interior de paseo shopping | Cuarta |
| 115.Restaurante | Choysjr marisquería | Av. Antonio José de sucre sn, interior de paseo shopping | Segunda |
| 116.Restaurante | La Choza de Alex | Veloz s/n y la 44 (Jacinto González) | Cuarta |
| 117.Restaurante | La Cigarra | Av. Lizarzaburu y Joaquín Pinto | Cuarta |
| 118.Restaurante | Cittadino | Juan Chiriboga y Segundo Rosero | Tercera |
| 119.Restaurante | Comidas de Víctor | Espejo 19-23 y Villarroel | Cuarta |

| | | | |
|-----------------|---------------------|--|---------|
| 120.Restaurante | Costa azul | Av. Antonio José de sucre y Begonias, Paseo shopping Riobamba | Segunda |
| 121.Restaurante | Delicias don Paco | Av. Daniel León Borja 33-24 y Av. Miguel Ángel León | Tercera |
| 122.Restaurante | Delimar | Ayacucho 28-17 y Alvarado | Tercera |
| 123.Restaurante | Deluva | Uruguay 24-52 y Orozco | Cuarta |
| 124.Restaurante | Doña Elsita | Carlos Zambrano 23-15 | Cuarta |
| 125.Restaurante | Doña Magolita | Eplicachima 20-64 y av. Daniel León Borja | Cuarta |
| 126.Restaurante | Doale | Almagro 24-58 y Orozco | Tercera |
| 127.Restaurante | La Dolce Vita | Av. Leopoldo Freire y Honduras | Tercera |
| 128.Restaurante | La Dolfina pizzería | Veloz 38-83 y Teniente Latus | Tercera |
| 129.Restaurante | Don Cesítar | Morona 25-20 y Orozco | Cuarta |
| 130.Restaurante | Don Pato | España 25-45 y Argetinos | Tercera |
| 131.Restaurante | Dragón 2 | Carabobo 21-42 y Guayaquil | Cuarta |

| | | | |
|-----------------|------------------------------------|---|---------|
| 132.Restaurante | El Dragón | Comandante Jiménez 30-30 y Nueva York | Cuarta |
| 133.Restaurante | Emperador broaster | Juan de Lavallo no. 3030y Nueva York | Tercera |
| 134.Restaurante | Emperador broaster 2 | Primera constituyente 23-13 y España | Tercera |
| 135.Restaurante | El Establo salón de recepciones | Av. Eloy Alfaro y av. Leopoldo Freire | Tercera |
| 136.Restaurante | Erickacoffee | Av. Atahualpa, junto a colegio George Washington | Tercera |
| 137.Restaurante | La Fogata | Av. Daniel león Borja y Pasaje arte cultura | Tercera |
| 138.Restaurante | La fragata | Av. Daniel León Borja 29-22 y Carabobo | Cuarta |
| 139.Restaurante | Frida cocina mexicana | Colombia 24-29 y Larrea | Cuarta |
| 140.Restaurante | Fritadas de la Ayacucho | Av. Canónigo ramos y av. De la prensa | Cuarta |
| 141.Restaurante | La fuente | Ayacucho 25-40 entre España y García Moreno | Cuarta |
| 142.Restaurante | Glace | Primera constituyente y García Moreno | Cuarta |
| 143.Restaurante | Good chicken siempre mas | Esmeraldas y Brasil | Tercera |
| 144.Restaurante | Good chicken siempre más 2 | 10 de Agosto 20-26 y Tarqui | Cuarta |
| 145.Restaurante | El Gran chaparral | Av. Leopoldo Freire no. 24 y París | Cuarta |
| 146.Restaurante | Happy pollo | Venezuela 15-38 y Almagro | Cuarta |
| 147.Restaurante | Happy pollo 2 | Guayaquil 23-57 y Larrea | Tercera |
| 148.Restaurante | Hiedras | Av. Daniel León Borja 34-14 y Diego de Ibarra | Tercera |
| 149.Restaurante | Hornados Carmita | Av. Daniel León Borja 42-52 y Duchicela | Tercera |
| 150.Restaurante | La Hornilla | Carabobo 29-11 y Argentinos | Cuarta |
| 151.Restaurante | La Huigreñita | Francia 18-51 entre Villarroel y Chile | Cuarta |
| 152.Restaurante | Jamones Andaluza de | 10 de Agosto 26-41 y Magdalena | Tercera |

| | la Sierra | Dávalos | |
|-----------------|-------------------------------------|--|---------|
| 153.Restaurante | Jatun pollo | Av. Daniel León Borja 35-04 y Uruguay | Segunda |
| 154.Restaurante | La nena asadero restaurante | Velasco 22-35 y Primera Constituyente | Cuarta |
| 155.Restaurante | Le duesorelleRistorante italiano | Nueva York 30-41 y Lavalle | Cuarta |
| 156.Restaurante | Lentejitas el sabor | Av. Daniel León Borja 35-17 y Uruguay | Tercera |
| 157.Restaurante | Mama Aurorita | Rocafuerte 27-78 y Venezuela | Tercera |
| 158.Restaurante | Mansión Santa Isabela | Tarqui y Chile | Cuarta |
| 159.Restaurante | Mar de oro | Veloz 28-48 y Magdalena Dávalos | Primera |
| 160.Restaurante | Mar y sierra carnes y mariscos | Av. Daniel León Borja 44-10 y av. Carlos Zambrano | Tercera |
| 161.Restaurante | Marisquería brisa Marina jr. | Av. La prensa 36-37 | Tercera |
| 162.Restaurante | Marisquería Camba Huasi | Juan Montalvo 30-01 y Nueva York | Cuarta |
| 163.Restaurante | Marisquería Continental | Av. Circunvalación n° 8 y Jerusalén | Cuarta |
| 164.Restaurante | Marisquería d'aly | Olmedo y García Moreno | Tercera |
| 165.Restaurante | Marisquería delicias del mar | Venezuela entre Brasil y Uruguay | Cuarta |

| | | | |
|-----------------|--|--|---------|
| 166.Restaurante | Marisquería el Calipso | Av. Daniel León Borja 42-51 y Autachi | Tercera |
| 167.Restaurante | Marisquería el Rincón marino | Madrid 12-04 y Londres | Cuarta |
| 168.Restaurante | Marisquería Matus | Av. Principal y callejón uno | Cuarta |
| 169.Restaurante | Marisquería Neptuno | Junín 30-29 y Juan Montalvo | Cuarta |
| 170.Restaurante | Marisquería restaurant perla del Pacifico | Av. 9 de Octubre 33-11 y Bolivia | Tercera |
| 171.Restaurante | Maxi swings | Av. Bolívar Bonilla no. 3 y San Juan | Tercera |
| 172.Restaurante | Mayflower | Uruguay 35-54 y Veloz | Cuarta |
| 173.Restaurante | Menestras del negro | Av. Antonio José de Sucre interior del paseo shopping | Tercera |
| 174.Restaurante | Miss tenazas | Asunción 27-37 entre Ayacucho y Junín | Tercera |
| 175.Restaurante | Míster broasty | Av. Daniel León Borja 38-36 y Primeras Olimpiadas | Tercera |
| 176.Restaurante | La Mocca | Av. Antonio J Sucre 32-16 y México | Cuarta |
| 177.Restaurante | Mónaco pizzas y carne | Av. Antonio José de Sucre mz. C casa 2 | Tercera |
| 178.Restaurante | Mónaco restaurante | Av. De los héroes 23-55 y argentinos | Segunda |
| 179.Restaurante | Monreal | Orozco 21-32 y 5 de Junio | Tercera |
| 180.Restaurante | Montezuma | Av. La prensa 13 y Veloz | Tercera |
| 181.Restaurante | Morrigan pub | Juan Montalvo 29-62 y Argentinos | Tercera |
| 182.Restaurante | Naranjo's | Av. Daniel León Borja 35-15 y Uruguay | Tercera |
| 183.Restaurante | Gastronomía Nativa | Av. Daniel León Borja 36-20 y Uruguay | Tercera |
| 184.Restaurante | Nostra Pizza Tratoria | Av. La prensa 22-41 y av. Daniel León Borja | Tercera |

| | | | |
|-----------------|------------------------------------|---|---------|
| 185.Restaurante | Oriental | Larrea 24-29 y Veloz | Cuarta |
| 186.Restaurante | Panamericano | Av. Daniel León Borja 40-55 y Carlos Zambrano | Tercera |
| 187.Restaurante | Papios 1 | Chile 35-19 entre Uruguay y Bolivia | Cuarta |
| 188.Restaurante | Papios 2 | Av. Daniel León Borja y Miguel Ángel León | Tercera |
| 189.Restaurante | Papios 3 | Av. Leopoldo Freire y la Paz | Tercera |
| 190.Restaurante | La Parada | Av. Lizarzaburu no. 17 y av. 11 de Noviembre | Tercera |
| 191.Restaurante | La Parrilladas de Fausto | Av. Daniel León Borja y Alfredo Costales | Tercera |
| 192.Restaurante | El Parrillerito 2 | Uruguay 38-50 y Luis Alberto Falconí | Segunda |
| 193.Restaurante | Picantería Anita | Sauces entre Orozco y Veloz | Cuarta |
| 194.Restaurante | Pinchos de la Uruguay | Uruguay 17-23 Colombia | Tercera |
| 195.Restaurante | Pizzería de Paolo 2 | Uruguay 27-28 y av. Gonzalo Dávalos | Cuarta |
| 196.Restaurante | La Pizzota | Veloz 37-20 y Brasil | Tercera |
| 197.Restaurante | Pollo broaster estelar | Ayacucho 34-05 y Francia | Cuarta |
| 198.Restaurante | Pollos la promoción 2 | Av. Daniel León Borja 40-26 y av. Carlos Zambrano | Tercera |
| 199.Restaurante | Portón dorado | 10 de Agosto 20-44 y 5 de Junio | Tercera |
| 200.Restaurante | La posada | Diego de Ibarra 22-50 y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 201.Restaurante | Puerto azul | Bolivia 15-99 y Esmeraldas | Tercera |
| 202.Restaurante | Q'lantro | Carabobo 23-50 y Veloz | Tercera |
| 203.Restaurante | El Rancho | Argentinos 26-38 y García Moreno | Tercera |
| 204.Restaurante | Rayuela resto bar | Av. Daniel León Borja | Cuarta |
| 205.Restaurante | El Resbalón | Av. Daniel León Borja 36-30 y Uruguay | Segunda |
| 206.Restaurante | Restaurant Rey Dorado | Veloz 31-38 y Vargas torres | Tercera |
| 207.Restaurante | Restaurante Zeus | Francia 19 - 31 y Olmedo | Tercera |
| 208.Restaurante | Rica fritada la auténtica de guano | Av. Daniel León Borja 41-29 y Duchicela | Segunda |
| 209.Restaurante | Rincón esmeraldeño | Duchicela 42-02 y av. Unidad nacional | Cuarta |
| 210.Restaurante | Rio broastyfast | Juan Montalvo 29-54 y Veloz | Cuarta |
| 211.Restaurante | Rio rincón Riobamba | Boyacá 28-23 y Rocafuerte | Cuarta |
| 212.Restaurante | Sabor criollo | Av. Daniel León Borja 37-42 y Brasil | Tercera |
| 213.Restaurante | El sabor riobambeño | Eplicachima y Huayna palco | Cuarta |
| 214.Restaurante | Sabores de Italia | Av. La prensa 27 y Olivos | Cuarta |
| 215.Restaurante | Sal y pimienta | Av. Daniel León Borja 21-91 y Duchicela | Tercera |
| 216.Restaurante | San Pedro café arte | Av. La prensa 36-38 y argentinos | Segunda |
| 217.Restaurante | San Valentín club | Almagro 25-24 y Orozco | Tercera |
| 218.Restaurante | Sierra nevada cafetería | Av. Daniel León Borja 22-19 y Vargas Torres | Tercera |
| 219.Restaurante | Specialidad íitalia | Av. Lizarzaburu y Dolores Veintimilla | Cuarta |
| 220.Restaurante | Su casa | Av. Daniel León Borja y av. La Prensa | Cuarta |
| 221.Restaurante | La Tablita del tártaro | Eplicachima 19-86 y Huayna palco | Cuarta |

| | | | |
|-----------------|---------------------------------------|--|---------|
| 222.Restaurante | Taco naco comidas & bebidas mexicanas | Av. Daniel León Borja y Alfredo Costales | Tercera |
| 223.Restaurante | La Terraza | Av. Carlos Zambrano 27-20 y Ayacucho | Segunda |
| 224.Restaurante | Texas asadero | Av. Unidad Nacional 38-15 y Brasil | Tercera |
| 225.Restaurante | The gourmet pizzería 2 | Demetrio Aguilera Malta 55-45 y Juan 23 | Tercera |
| 226.Restaurante | La Vaca marina | Alfredo Costales y Luis Falconí | Segunda |
| 227.Restaurante | La Vasija | 10 de Agosto y Morona | Tercera |
| 228.Restaurante | Vergel del sabor | Argentinos 25-21 y España | Cuarta |
| 229.Restaurante | El Viajero | Brasil 17-06 y Colombia | Cuarta |
| 230.Restaurante | Vieja guardia pub and grill | Av. Monseñor Leónidas Proaño s/n y av. Lizarzaburu | Cuarta |
| 231.Restaurante | Zen Wei vegetariano | Av. Miguel Ángel León y av. Unidad Nacional | Segunda |

SERVICIO DE RECREACIÓN

Tabla 4. Servicio de recreación

| TIPO | NOMBRE | DIRECCIÓN | CATEGORÍA |
|--------|-------------------------------|--|-----------|
| 1.Bar | El Coyote bar karaoke | Reina Pacha 42-18 y Carlos Zambrano | Tercera |
| 2.Bar | Bar Cortázar | Av. Daniel León Borja 36-30 y Uruguay | Tercera |
| 3.Bar | San Valentín club | Av. Daniel León Borja y Vargas Torres | Segunda |
| 4.Bar | Rojo retrobar | Av. 11 de Noviembre no. 05 y av. Lizarzaburu | Segunda |
| 5.Bar | Aquellos años | Los álamos 2 romaza | Tercera |
| 6.Bar | Radical | Av. 11 de Noviembre no. 4 y av. Lizarzaburu | Tercera |
| 7.Bar | Factory 593 | Av. Canónigo Ramos 17 y Agustín Cascante | Segunda |
| 8.Bar | Monte Blanco | Veloz 10-51 y Puruhá | Tercera |
| 9.Bar | La Capea | Av. Daniel León Borja y la 44 | Tercera |
| 10.Bar | Carlo Rossi de Riobamba | Barón de Carondelet 27-37 entre Pichincha y Rocafuerte | Tercera |
| 11.Bar | Heart rock | Lavalle 22-34 y primera constituyente | Tercera |
| 12.Bar | La Rokka | Av. Miguel Ángel León 33-03 y Veloz | Tercera |
| 13.Bar | Blue sky tu karaoke disco bar | Juan Montalvo 24-38 y av. Cordovez | Tercera |
| 14.Bar | P.k.2 | Av. Edilberto Bonilla y Mariana de Jesús | Tercera |
| 15.Bar | X bar karaoke | Av. Edilberto Bonilla 2 y García Moreno | Tercera |

| | | | |
|--------|---------------------|--|---------|
| 16.Bar | Rio rincón Riobamba | Av. Daniel León Borja 37-42 y Brasil | Tercera |
| 17.Bar | New York & Rio bar | Vargas Torres 22-55 y Primera Constituyente | Tercera |
| 18.Bar | Trunk club | Av. Daniel León Borja 40-52 y Princesa Cori | Tercera |
| 19.Bar | Mistral Riobamba | Diego de Ibarra 21-20 y av. Unidad Nacional | Tercera |
| 20.Bar | Primitive art pub | El Espectador y Primera Constituyente | Tercera |
| 21.Bar | Jhayro s | Morona 21-41 y 10 de Agosto | Tercera |
| 22.Bar | Clasicos rock &beer | Primeras olimpiadas y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 23.Bar | V8 resto bar | Alfredo Costales y Luis Falconí | Segunda |
| 24.Bar | Spazio | Av. Daniel León Borja y av. Miguel Ángel León | Segunda |
| 25.Bar | Fervans club | Av. Monseñor Leónidas Proaño y José María rotura | Tercera |

| | | | |
|--------|------------------------|--|---------|
| 26.Bar | Club del campo rio | Barrio la pirámide, sector medio mundo | Tercera |
| 27.Bar | Zona elite bar karaoke | Vargas Torres 22-10 y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 28.Bar | Cuba lounge | Av. Daniel León Borja 32-17 y Vargas Torres | Tercera |
| 29.Bar | 7mo cielo | 10 de Agosto 14-24 y Loja | Tercera |
| 30.Bar | Baltimore | Av. Daniel León Borja 35-54 entre Uruguay y Diego de Ibarra | Tercera |
| 31.Bar | Thaobybamboo | Lavalle 22-08 y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 32.Bar | Subwings bistró | Av. 11 de Noviembre no. 06 y av. Lizarzaburu | Tercera |
| 33.Bar | Stragos de Rio | Uruguay 22-28 y Primera Constituyente | Tercera |
| 34.Bar | Rincón del gato | Orozco 32-21 y av. Miguel Ángel León | Tercera |
| 35.Bar | D'hummer | Primera constituyente 31-21 y Vargas Torres | Tercera |
| 36.Bar | Track café karaoke | Av. Daniel León Borja 32-17 y Vargas Torres | Tercera |
| 37.Bar | Presley | Av. Miguel Ángel León y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 38.Bar | Venue resto-bar | Av. Daniel León Borja 39-82 y Carlos Zambrano | Tercera |
| 39.Bar | Clawn | Av. Daniel León Borja 34-01 y av. Miguel Ángel León, giralda plaza | Segunda |
| 40.Bar | Kanndy blue | Morona y 10 de Agosto | Tercera |
| 41.Bar | Manhattan lounge | Av. Daniel León Borja y Duchicela | Tercera |

| | | | |
|--------------|-----------------------------|--|---------|
| 42.Bar | Tribu | Av. Daniel León Borja 32-15 y Vargas Torres | Tercera |
| 43.Bar | Mustachedrinks&chopped | Brasil 22-22 y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 44.Bar | Deymar | Duchicela 22-55 entre av. Daniel León Borja | Tercera |
| 45.Bar | Rio rocks | Uruguay 22-22 y av. Daniel León Borja | Tercera |
| 46.Bar | Gelattocaffe | Veloz 36-40 entre Brasil y Uruguay | Segunda |
| 47.Bar | La fragola | 10 de Agosto y Morona | Tercera |
| 48.Bar | Capital pub | Av. Daniel León Borja 33-10 y av. Miguel Ángel León | Tercera |
| 49.Bar | Vieja guardia pub and grill | Av. Miguel Ángel León y av. Unidad Nacional | Segunda |
| 50.Bar | Gas cofee | Av. Daniel León Borja y Luis Costales | Tercera |
| 51.Bar | Chilis Riobamba | Av. Antonio José de Sucre sn, interior de paseo shopping | Segunda |
| 52.Bar | Abbeyrd pub | Av. Daniel León Borja 36-56 y Brasil | Tercera |
| 53.Bar | La Plancha | Av. Daniel León Borja 42-25 y Duchicela | Tercera |
| 54.Bar | Morrigan pub | Av. Daniel León Borja 35-15 y Uruguay | Tercera |
| 55.Bar | Beerscoffe 69 | Av. 9 de Octubre y Ruperto Alarcón | Tercera |
| 56.Bar | Buho.ec | Av. Daniel León Borja 35-54 y Uruguay | Tercera |
| 57.Discoteca | ONIX | Av. Daniel León Borja 32-26 y av. Miguel Ángel León | Segunda |
| 58.Discoteca | Ronny's | Nueva York 16-45 y Pedro de Alvarado | Segunda |
| 59.Discoteca | Ny new york | Primera Constituyente 14-46 y Loja | Segunda |
| 60.Discoteca | El Cartel | 10 de Agosto 15-10 y Morona | Segunda |
| 61.Discoteca | Belveth | Av. Daniel León Borja 32-20 y Vargas Torres | Segunda |
| 62.Discoteca | Discoteca punto g | José Veloz 39-42 y Carlos Zambrano | Segunda |
| 63.Discoteca | D kdas 70 80 90 | Loja 21-37 entre Guayaquil y 10 de Agosto | Segunda |
| 64.Discoteca | La Casa vieja 2 | Av. Unidad Nacional y Francia | Segunda |
| 65.Discoteca | Roberth's | 10 de Agosto 14-24 y Morona | Segunda |
| 66.Discoteca | La Nuit dance | Av. Daniel León Borja y av. Miguel Ángel León | Segunda |
| 67.Discoteca | Cocoabytenta | Av. Daniel León Borja 41-69 y Duchicela | Segunda |
| 68.Discoteca | Kiu | Alfredo Costales y Luis Falconí | Segunda |

| | | | |
|--------------|-----------------------|---|---------|
| 69.Discoteca | Miss angel's | Av. Daniel León Borja y Vargas Torres | Segunda |
| 70.Discoteca | Barra music | Morona 21-50 y Diez de Agosto | Segunda |
| 71.Discoteca | Coco bongo fabrik | Autachi 42-55 y Manuel Elicia flor | Segunda |
| 72.Discoteca | Foe disco bar karaoke | Av. Daniel león Borja 40-52 y Manuel Elicia Flor | Segunda |
| 73.Discoteca | Tk's | Av. Daniel León Borja 40-52 y Princesa Cori | Segunda |
| 74.Discoteca | La Nueva Avenida club | Av. Daniel León Borja y Carlos Zambrano | Segunda |
| 75.Discoteca | Keops faraon | Av. 11 de Noviembre y av. Milton Reyes | Segunda |
| 76.Discoteca | Macarena | Av. Daniel León Borja 34-01 y av. Miguel Ángel León | Primera |
| 77.Discoteca | Opium | Av. Daniel León Borja y Luis a. Costales | Segunda |
| 78.Discoteca | Nueva Chop | 10 de Agosto 14-64 y Morona | Segunda |
| 79.Discoteca | Caramelos Ashley | Autachi 20-78 y Reina Pacha | Segunda |

SERVICIO DE HOSPEDAJE

Tabla 5. Servicio de hospedaje

| TIPO | NOMBRE | DIRECCIÓN | CATEGORÍA |
|-----------|------------------------|---|-------------|
| 1.Hostal | Villa de oro | Av. Edelberto Bonilla s/n y Rocafuerte | 1 estrella |
| 2.Hostal | Caracas suite | Eplicachima 20-24 y av. Daniel León Borja | 2 estrellas |
| 3.Hostal | Señorial | Eplicachima 20-44 y Huayna palco | 1 estrella |
| 4.Hostal | Rincón de Castilla | Pasaje el Espectador y av. Daniel León Borja | 1 estrella |
| 5.Hostal | Oasis | Veloz 15-32 y Almagro | 1 estrella |
| 6.Hostal | Los Nevados | Luis a Costales 24-37 y Av. Daniel León Borja | 1 estrella |
| 7.Hostal | Imperial | Rocafuerte 22-75 y 10 de Agosto | 1 estrella |
| 8.Hostal | San Valentín | Circunvalación 26-30 y García Moreno | 1 estrella |
| 9.Hostal | Rio | Pichincha 21-56 y 10 de Agosto | 3 estrellas |
| 10.Hostal | Los girasoles | Av. Edelberto Bonilla y Rocafuerte | 1 estrella |
| 11.Hostal | Residencial Chimborazo | Av. Unidad Nacional 30-17 y Juan Montalvo | 1 estrella |
| 12.Hostal | Los shyris | Rocafuerte 21-60 y 10 de Agosto | 1 estrella |
| 13.Hostal | Apart Humboldt | Av. La prensa 11 y Agustín Dávalos | 1 estrella |
| 14.Hostal | Camino real | Av. La prensa s/n y José María Banderas | 1 estrella |

| | | | |
|-----------|--------------------------------|---|-------------|
| 15.Hostal | Puertas del sol | Cordovez 22-30 y Espejo | 1 estrella |
| 16.Hostal | Metropolitano | Av. Daniel León Borja y Lavalle | 1 estrella |
| 17.Hostal | Mashany | Veloz 4173 y Diego Donoso | 2 estrellas |
| 18.Hostal | Liberty | Av. Los Héroes 33-27 y Francia | 1 estrella |
| 19.Hostal | Estación | Carabobo y Av. Nacional | 2 estrellas |
| 20.Hostal | Ruby | Urb. San Luis, Leonardo Dávalos | 1 estrella |
| 21.Hostal | Torre Azul | Parque Industrial, Av. Circunvalación | 2 estrellas |
| 22.Hostal | Whymper | Av. Miguel Ángel León 23-10 y Primera Constituyente | Segunda |
| 23.Hostal | Katazho | Venezuela 37-19 y Brasil | 1 estrella |
| 24.Hostal | Canadá | Av. La prensa 45-27 y av. Daniel León Borja | 1 estrella |
| 25.Hostal | Navarra | Av. Unidad Nacional 45-80 y Eplicachima | 1 estrella |
| 26.Hotel | Manabí | Colón y Olmedo | 2 estrellas |
| 27.Hotel | Montecarlo | 10 de Agosto y García Moreno | 2 estrellas |
| 28.Hotel | El altar | Av. 11 de Noviembre y Demetrio Aguilera | 2 estrellas |
| 29.Hotel | Rocío | Brasil y av. Daniel león Borja | 2 estrellas |
| 30.Hotel | Cumbres | España y Orozco | 2 estrellas |
| 31.Hotel | El molino | Duchicela y Unidad Nacional | 3 estrellas |
| 32.Hotel | Riobamba Inn | Carabobo y Primera Constituyente | 3 estrellas |
| 33.Hotel | Bella Casona | Duchicela y Monterrey | 2 estrellas |
| 34.Hotel | San Pedro de Riobamba | Avd. Daniel León Borja y Juan Montalvo | 2 estrellas |
| 35.Hotel | Ñuca Huasi | 10 de Agosto y Magdalena Dávalos | 3 estrellas |
| 36.Hotel | Hotel Chimborazo Internacional | Argentinos y los Nogales | 2 estrellas |
| 37.Hotel | Zeus | Av. Daniel León Borja y Duchicela | 3 estrellas |
| 38.Hotel | Mansión Santa Isabela | Veloz y Magdalena Dávalos | 3 estrellas |
| 39.Hotel | Quinde Loma art and gallery | Argentinos y Carlos Zambrano | 3 estrellas |
| 40.Hotel | El cisne internacional | Avenida Daniel León Borja y Duchicela | 2 estrellas |
| 41.Hotel | Tren dorado | Carabobo y 10 de Agosto | 2 estrellas |
| 42.Hotel | Real Madrid | Veloz y Carlos Zambrano | 2 estrellas |
| 43.Hotel | Shalom | Av. Daniel León Borja y Uruguay | 2 estrellas |

SERVICIOS DE OPERADORES TURÍSTICOS

Tabla 6. Operadores turísticos

| TIPO | NOMBRE | DIRECCIÓN | CATEGORÍA |
|-------------------------------------|---|---|---------------------------------|
| 1. Operador turístico | Probici | Primera Constituyente y Larrea | Operador turístico |
| 2. Operador turístico | Circulo tours | Veloz y Brasil | Operador turístico |
| 3. Operador turístico | Puruhá razurku | Av. Sesquicentenario y Miguel Ángel León | Operador turístico |
| 4. Operador turístico | Andean adventures tour operator & travel agency | Condorazo y Reina Pacha | Operador turístico |
| 5. Agencia de viajes internacional | Chimborazo Travel | España s/n y Veloz | Agencia de viajes internacional |
| 6. Agencia de viajes internacional | Rioturtravel | Veloz 28-35 y Magdalena Dávalos | Agencia de viajes internacional |
| 7. Agencia de viajes dual | Diamante tours | Ayacucho 253 y García Moreno | Agencia de viajes dual |
| 8. Agencia de viajes dual | Universal Center travels.a | García Moreno y Olmedo | Agencia de viajes dual |
| 9. Agencia de viajes dual | Incañan Ecotourism s.a | Brasil y Alfredo Costales | Agencia de viajes dual |
| 10. Agencia de viajes internacional | Mundo Destinos | Av. Daniel León Borja 40-26 | Agencia de viajes internacional |
| 11. Agencia de viajes internacional | Awankay | Av. 15 de Noviembre y Pano | Agencia de viajes internacional |
| 12. Agencia de viajes dual | Aerovacaciones | Primera Constituyente 30-22 y Juan Montalvo | Agencia de viajes dual |
| 13. Agencia de viajes internacional | Infinityecuadors.a | Ayacucho 27-10 y Pichincha | Agencia de viajes internacional |
| 14. Agencia de viajes internacional | Aglotour | Orozco 25-54 y García Moreno | Agencia de viajes internacional |
| 15. Agencia de viajes internacional | Mundo Tours | Veloz 42-25 y los Sauces | Agencia de viajes internacional |
| 16. Agencia de viajes internacional | Nómada Travel | Uruguay 22-51 y av. Daniel León Borja | Agencia de viajes internacional |
| 17. Agencia de viajes dual | Suryaexpeditions | Primera Constituyente 14-18 y Loja | Agencia de viajes dual |

| | | | |
|-------------------------------------|---|---|---------------------------------|
| 18. Agencia de viajes dual | Infinitogrupo diamante & valles del sol resort spa coa. Ltda. | Ayacucho entre España y García Moreno | Agencia de viajes dual |
| 19. Agencia de viajes internacional | Rumbo Travel | Av. Daniel León Borja 41-63 y Duchicela | Agencia de viajes internacional |

TRANSPORTE TURÍSTICO

Tabla 7. Transporte turístico

| | | | |
|-------------------------|-------------------------------------|---|-------------------------------|
| 1. Transporte turístico | Rio empres tours | Av. Canónigo Ramos n: 12 y Teófilo Sáenz | Servicio transp.terres.turis. |
| 2. Transporte turístico | National Travelc.a. | Uruguay 28-01 y Ayacucho | Servicio transp.terres.turis. |
| 3. Transporte turístico | Interangeles Tours | Olmedo 28-57 y Carabobo | Servicio transp.terres.turis. |
| 4. Transporte turístico | Transporte turístico Tapa coa Ltda. | Brasil 22-40 y Primera Constituyente | Servicio transp.terres.turis. |
| 5. Transporte turístico | Turismo & transporte Transhermosa | Av. Antonio José de Sucre 3615 diagonal a la gasolinera | Servicio transp.terres.turis. |

(MINTUR, 2018 a)

VIII. CONCLUSIONES

1. Al realizar la recopilación de información bibliográfica de las primicias de la ciudad de Riobamba, se determinó que existe un número considerable de hechos históricos importantes, de los cuales se seleccionaron 13 Primicias como: Estadio Olímpico de Riobamba, Primer Equipo de Fútbol Profesional Centro Deportivo Olmedo, Feria Agropecuaria, Gastronomía Contemporánea Ceviche de chochos, Hospital de niños, Radio el Prado, Ciudadela Bellavista, Imprenta Braille, Patrimonio vivo Último Hielero, Insurgencia de la mujer, La catedral, Pedro Vicente Maldonado y Primera Constituyente, que cumplen características de espacialidad y temporalidad.
2. Se calificaron las primicias seleccionadas de acuerdo a los parámetros de Índice de Potencial Interpretativo, teniendo calificaciones de: una de muy alta, nueve de alta y tres de media alta, lo cual quiere decir que se encuentran en un rango promedio de alto para ser interpretadas, con características únicas, de fácil accesibilidad, contando con información de calidad y de fácil interpretación y con un número mediano de afluencia turística durante todo el año en la mayoría de primicias.
3. Para la caracterización de la demanda se realizó 266 encuestas en la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo, el 80% a turistas nacionales y 20% a extranjeros, el (91%) les gustaría conocer la ruta de las Primicias y es así que el producto que se diseñó irá dirigido exclusivamente a aquellas personas sean hombres o mujeres que estén cruzando un rango desde los 36 a los 45 años de edad ya que conforman un 40,85%, esta segmentación está formada por personas que son empleadas privadas 10,33%, públicas 14,08% e independientes 13,15%, y tendrá un costo de \$10, abarcando el 75% de los encuestados por lo que favorece directamente en la aceptación del producto.
4. La ruta de las Primicias de la ciudad de Riobamba será una ruta turística donde se podrá recorrer durante un día las primicias de acuerdo a la ubicación geográfica de cada lugar, empezando desde el Parque Guayaquil y terminando en el Parque Sucre, será un recorrido caminado y en transporte público, con los servicios de guianza, transporte, refrigerio y material informativo.
5. Se concluye que existe una gran aceptación por parte de los turistas, como también por parte del GADM de Riobamba, para el acondicionamiento físico de la ruta en los diferentes puntos de la ciudad y completando con los servicios turísticos que se encuentran alrededor de las primicias.

IX. RECOMENDACIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos en este trabajo, se considera que el patrimonio histórico cultural es de gran relevancia en la ciudad como en el país, el cual debería ser registrado oficialmente por parte de la Dirección de Patrimonio a cargo del GADM de Riobamba, teniendo así un registro de las Primicias que sucedieron, que aún están o que existe algún vestigio de aquello. Al igual que sería trascendente diseñar e implementar rutas Patrimoniales implementando así el turismo cultural en el que se involucre la valoración del patrimonio y se promueva su conservación.
2. Existe un alto porcentaje de aceptación por la ruta turística de las Primicias, por lo que se debería aprovechar para implementar este proyecto ya que no hay otro producto igual ejecutándose en la actualidad y posicionaría a la ciudad turísticamente a nivel local, provincial y nacional, evitando la pérdida del patrimonio.
3. Se recomienda a la entidad pertinente socializar el proyecto con los diferentes prestadores de servicios turísticos y patrimoniales, para dar a conocer la importancia que obtendrían con la implementación de esta ruta turística patrimonial y sus beneficiarios directos e indirectamente.
4. Establecer vínculos de trabajo entre las autoridades correspondientes de cada sector para que juntos trabajen para promover el turismo cultural teniendo presente lo vulnerable que se encuentra el patrimonio de la ciudad y los recursos que posee, los cuales se pueden potenciar para alcanzar un verdadero desarrollo turístico en la ciudad.

X. RESUMEN

La presente investigación propone: diseñar una ruta turística de las Primicias de la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo: identificando trece Primicias de relevancia. Donde se realizó tres etapas: la primera fue de revisión bibliográfica y documental, obteniendo información de trece hechos fundamentales como: Sabio Pedro Vicente Maldonado, Iglesia La Catedral, Primera Constituyente, Ciudadela Bellavista, Estadio Olímpico, Equipo de Fútbol Centro Deportivo Olmedo, Radio El Prado, Feria Nacional Agropecuaria, Insurgencia de la mujer, Imprenta Braille, Testimonio vivo Último Hielero, Gastronomía contemporánea Ceviche de chochos, que de acuerdo a los rasgos interpretativos son consideradas primicias, la segunda fue un análisis de los recursos en este caso las Primicias, que poseen rasgos interpretativos como: motivo de creación, contenido histórico y cultural, belleza escénica e impacto a nivel nacional, se estableció el Índice de Potencial Interpretativo de cada Primicia donde se obtuvo según la puntuación, una primicia de rango muy alto, nueve primicias de rango alto, tres primicias de rango medio alto y se caracterizó la demanda del Turismo Cultural teniendo un universo 95.800 turistas que llegan a la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo y de ahí se obtuvo una muestra para realizar las encuestas; se obtuvo que un 91% acepta conocer la ruta de las primicias, siendo hombres y mujeres que están entre 36 y 45 años, conforman un 40.85%, pueden ser empleados públicos, privados e independientes y están dispuestos a pagar 10 dólares por el servicio. La tercera fue diseñar y estructurar la ruta de acuerdo a la ubicación geográfica donde se empezará en el parque Infantil y se culminará en el parque Sucre, se estableció un itinerario de un día que consta de todas las actividades y sitios según un orden para ser visitadas, y se enlistaron los servicios turísticos asociados a las primicias.

Palabras clave: RUTA TURÍSTICA - PRIMICIAS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA – TURISMO CULTURAL.

Por: Silvia Pila



XI. SUMMARY

This technical Project proposes: To design a tourist route of the Primicias of Riobamba city, Chimborazo province. Thirteen interest sites (Primicias) were identified. The study comprised three stages: the first one was the bibliographic and documentary review; obtaining information about thirteen important events such as: the scientist Pedro Vicente Maldonado, The Cathedral church, First constitution meeting, Bellavista neighborhood, Olympic stadium, Centro Deportivo Olmedo soccer team, El Prado radio broadcasting station National Farming fare, women's insurgency, Braille printing organization, living testimony "ultimo Hielero", "Ceviche de chochos" contemporary gastronomy, according to the interpretative features they are considered primicias, second was an analysis of the resources in this case the Primicias, that have interpretative traits such as: reason for creation, historical and cultural content, scenic beauty and impact. At the National level, the index of the interpretative potential of each primicia where established. where a primicia of a very high rank was obtained according to the score, a, nine primicias of high rank, three primicias of medium high rank, and the demand for cultural tourism was characterized by a universe of 95.800 tourist arriving at the Chimborazo fauna production reserve and from there a sample was obtained to carry the surveys; it was found that 91% agree to know the route of the primicias, being men and women who are between 36 and 45 years old, 40.85% can be public employees, private and independent and they can pay \$10 dollars for the service, the third was to design the route according to the geographical location, it will start at the Guayaquil park and it will culminate at Sucre park, A one day itinerary was established including all the activities and sites to be visited with an specific order. Furthermore, the tourist services associated with the primicias were enrolled.

Keywords: TOURIST ROUTE – PRIMICIAS OF RIOBAMBA CITY – CULTURAL TOURISM



XI. BIBLIOGRAFÍA

1. Avilés, E. (2016). *Personajes históricos Padre Juan de Velasco*. Enciclopedia del Ecuador. Recuperado el 6 de mayo del 2018, de <http://www.encyclopediadelecuador.com/personajes-historicos/padre-juan-develazco/>.
2. Caiza, I. (2015). *Plan estratégico turístico de los valores patrimoniales del cantón Colta en la provincia de Chimborazo* (Tesis de grado. Licenciada en Turismo Histórico cultural). Universidad Central del Ecuador. Quito. Recuperado el 14 de mayo de 2018, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/6034/1/T-UCE-0009-496.pdf>.
3. Carvajal, J. (19997). *Reflexiones sobre antropología y turismo*. en Noboa, P. (2013). *Texto básico de Antropología*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - Riobamba.
4. Castrillón, A., Sánchez, D., Ramírez, G., Solís, O., Pemberthy, L., & Braendly De Bucheli (2006). *Productos turísticos a partir de procesos productivos de empresarios rurales: una propuesta desde la tecnoculturalidad*. Recuperado el 2 de junio de 2018, de http://www.unicauca.edu.co/porik_an/imagenes_3noanteriores/No.11porikan/articulo9.pdf.
5. Dávila, K. (2017). La iglesia de la catedral de la ciudad de Riobamba, su historia, su compromiso social y religioso (Tesis de grado. Licenciado en Turismo). Universidad Nacional de Chimborazo Riobamba. Recuperado el 22 de junio de 2018 de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/4502/1/unach-fceht-tg-c.soci-2018000004.pdf>
6. Castillo, J. (2018). *El ultimo Hielero de Chimborazo*. Diario Opinión. Recuperado el 22 de junio del 2018, de <https://www.diariopinion.com/web2018/primeraplana/verArticulo.php?id=969106>
7. Bernal, J. (2012, 25, 06). El hielero aún es de interés fílmico. El Comercio. Recuperado el 25 de junio de 2018 de <http://www.elcomercio.com/tendencias/cultura/hielero-de-interes-filmico.html>
8. Castro, M. (2017, 10, 10). Instituto mexicano entregó un doctorado honoris causa a Baltazar Ushca. El Comercio. Recuperado el 10 de julio de 2018, de <http://www.elcomercio.com/video/institutomexicano-doctoradohonoriscausabaltazarushca-homenaje-oficio.html>
9. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba. (2014-2019). *Plan de Desarrollo del cantón Riobamba*. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de https://issuu.com/ramirovallejo/docs/plan_de_desarrollo_2015-2030

10. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba. (2018). *Dirección de gestión de Turismo*. Recuperado el 5 de abril de 2018, de <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/alcaldia/direcciones/informacion/132-direcciondeturismo>.
11. Guerrero, P. (2002). *La Cultura como construcción social. La cultura Estrategias conceptuales para entender la identidad, la diversidad, la alteridad y la diferencia*. Quito: AbyaYala. pp. 51-52.
12. Ibarra, L., & Yépez, G. (2017). *Análisis gastronómico del ceviche de chocho en la ciudad de Riobamba*. Formato PDF. Recuperado el 22 de junio de 2018, de. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20761/1/TESIS%20Gs.%20205%20%20Anali%20Gastron%20del%20Ceviche%20de%20Chocho.pdf>
13. Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2015). *Propiedades nutritivas del chocho, alternativa para una mejor alimentación*. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de. <https://www.agricultura.gob.ec/iniap-investig-proiedades-nutritivas-del-chochoalternativa-para-una-mejor-alimentacion/#>
14. Likert, R. (1932). Escala de Likert: *método de evaluaciones sumarias*. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de. [http:// escaladelikert.com](http://escaladelikert.com)
15. Maggi. (2018, 15, 08). *El ceviche de chochos, una delicia de altura*. El Telégrafo. Recuperado el 15 de agosto de 2018, de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/septimo/1/ceviche-chochos-delicia>
16. Melgar, M. F., & Silvio Donolo, D. (2011). Salir del aula... aprender de otros contextos: patrimonio natural, museos e Internet. *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 8(3). Recuperado el 30 de abril de 2018, de <http://www.redalyc.org/html/920/92019747008/>
17. Ministerio de Turismo. (2018). *Portal de servicios*. Recuperado de boletín mensual el 22 de abril de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-demercados/boletin-mensual/95>
18. Ministerio de Turismo. (2018 a). *Catastro de la ciudad de Riobamba*. Riobamba: Dirección de Registro y Control.
19. Morales, J. (2001). *Guía práctica para la interpretación del Patrimonio- El Arte de Acercar el Legado Natural y Cultural al Público Visitante*. Consejería de Cultura (Junta de Andalucía), y TRAGSA.(2ª. ed.).Andalucía.

20. Morales, J. (2008). *Ideas para la formación “Esencial” en interpretación*. Recuperado el 29 de marzo de 2018, de <http://rtr.rediris.es/pub/bscw.cgi/d3392657/Ideas%20para%20la%20formaci%C3%B3n%20esencial%20en%20interpretaci%C3%B3n%20-%20Jorge%20Morales.pdf>.
21. Morales, J., & Muñoz Pedreros, A. (2004). *Propuesta de interpretación para la margen occidental del sitio RAMSAR Rio Cruces, Valdivia, sur de Chile*. *Gestión Ambiental*. 10, 61-88. Riobamba: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
22. Morales, J., & Varela, M. (1986). I Congreso Nacional de Parques Naturales. *El índice de Potencial Interpretativo (IPI). Un aporte a las futuras demandas y futuros parques y a lo que aún resta en los actuales*. Sevilla: Junta de Andalucía. Andalucía.
23. Navalón-García, R. (2014). *Diseño y gestión de rutas culturales: de la teoría a la práctica*. *Geografía Turística de España: Regiones Rutas*. Recuperado el 29 de marzo de 2018 de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/48846#vpreview>
24. Noboa, P. (2017). *Texto básico de Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Riobamba: Abya Yala.
25. Oleas, T. (2008). *Riobamba y sus Primicias*. Riobamba. pp. 10-25.
26. Organización Mundial de Turismo. (2008). *Glosario de términos: Entender el turismo*. Recuperado el 10 de marzo de 2018, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
27. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2005). *Convención sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Diversidad de expresiones Culturales*. Recuperado el 25 de junio de 2018, de <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/the-convention/convention-text/>.
28. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1972). *Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural*. Formato PDF. España.
29. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Formato PDF. Chile.
30. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2014). *Indicadores UNESCO de Cultura para el Desarrollo. Manual Metodológico*. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de www.unesco.org/open-access/terms-use-ccnysa-sp

31. Orozco-Guijarro, C. A., & Cevallos-Medina, C. S. (2015). *Investigación del suceso histórico de las primicias de Riobamba a través del desarrollo de un libro con registro documental*. Recuperado el 14 de septiembre de 2018, de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/5518/1/88T00128.pdf>

32. Ortuño-Martínez, M. (1995). *Turismo cultural, patrimonio y ciudad*. Recuperado el 17 de octubre de 2018, de <http://ddfv.ufv.es/bitstream/handle/10641/648/Turismo%20cultural,%20patrimonio%20y%20ciudad.pdf?sequence=1>

33. Rodríguez, M. (2010). *Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado delta Amacuro, Venezuela*. Formato PDF.

34. Santana. Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9(20), 31-57. Recuperado el 24 de octubre de 2018, de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200003&script=sci_arttext

35. Saltos, K., & Valdez, L. (2014). *La historia de Centro Deportivo Olmedo y su incidencia en la Identidad de los Riobambeños, desde 1916 hasta 2012*. (Trabajo de titulación. Licenciado en ciencias de la comunicación social) Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Recuperado el 7 de octubre de 2018, de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2889/1/UNACH-FCP-COM-SOC-2014-0005.pdf>

36. Unión Mundial para la Naturaleza. (2009). *Desarrollo Sostenible*. Recuperado el 9 de abril de 2018, de <http://www.fao.org/docrep/x5600s/x5600s05.htm>

37. Universia México. (2016). Los países del mundo con más influencia cultural. Recuperado el 5 de octubre de 2018, de <http://noticias.universia.net.mx/cultura/noticia/2016/08/18/1142820/paises-mundo-influenciacultural.html>

38. Zurita, R. (2010). *Diseño de la Ruta Turística del Chagra para el cantón Mejía, provincia de Pichincha. Machachi*. EC. Formato PDF. (Trabajo de titulación. Ingeniera en ecoturismo) Escuela Superior Politécnica de Chimborazo Riobamba. Recuperado el 22 de junio de 2018, de <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/575/1/23T0246%20ZURITA%20ROSA.pdf>.

XII. ANEXOS

FORMATO PARA OBTENER EL IPI

| Recurso: | | | |
|-------------------|-----------|----------------------------|---|
| Parámetros | | Definición | Puntuación |
| 1 | SI | Singularidad | Refleja el grado de rareza del recurso con respecto al área |
| 2 | AT | Atractivo | Capacidad intrínseca para despertar curiosidad o interés al visitante |
| 3 | RI | Resistencia al impacto | Capacidad del recurso de resistir la presión de visitas y usos |
| 4 | AC | Accesibilidad | Nivel de accesibilidad presente del recurso, en el acceso al mismo y en su entorno |
| 5 | ES | Estacionalidad | Nivel de condicionamiento que pudiera tener en cuanto a su utilización a lo largo del año |
| 6 | AA | Afluencia actual | Nivel de afluencia de visitantes que actualmente pueda registrar el recurso a interpretar |
| 7 | ID | Información disponible | Cantidad y calidad de información fidedigna existente acerca del recurso a interpretar |
| 8 | FE | Facilidad de explicación | Es la facilidad que ofrece el lugar y su significado para ser explicados en términos comprensibles al visitante |
| 9 | PI | Pertinencia interpretativa | Oportunidad, adecuación y facilidad del rasgo o recurso a ser interpretado de acuerdo con los valores del área. Representatividad del rasgo con la zona |
| 10 | SE | Seguridad | Nivel o grado de seguridad del recurso y su entorno para ser interpretado |
| 11 | AD | Adecuación | Posibilidades que alberga el sitio y su entorno inmediato para ser acondicionado a su uso interpretativo |
| Sumatoria | | | |

ENCUESTA



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO FACULTAD DE RECURSOS NATURALES ESCUELA DE INGENIERÍA EN ECOTURISMO



La siguiente encuesta tiene la finalidad de conocer el interés de los turistas en visitar la ruta turística de las Primicias en la ciudad de Riobamba cuyo propósito principal es convertirse en un instrumento para valorizar la riqueza cultural que posee la ciudad.

Le solicitamos por favor conteste con seriedad las siguientes preguntas eligiendo una opción y marcando con una x a sus respuestas. Gracias

1. Género

Hombre () Mujer ()

2. ¿En cuál de los siguientes rangos de edad se encuentra usted?

15 - 25años () 26 - 35años ()

36 - 45años () 46 años o más ()

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria () Secundaria () Universitaria () Postgrado ()

4. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Ciudad (.....) Provincia (.....)

5. ¿Cuál es su ocupación o actividad actual?

Empleado Privado () Empleado Público () Estudiante () Profesional independiente () Jubilado ()

6. ¿Cuándo prefiere realizar sus viajes?

Fin de semana () Feriados () Vacaciones () Nunca ()

7. ¿Cuál es el motivo para realizar un viaje?

Salud ()

Recreación ()

Visitas familiares/amigos ()

Negocios o trabajo ()

Otros, especifique (.....)

8. ¿Con qué frecuencia viaja usted?

Una vez al año () Dos veces al año ()

Una vez al mes () Dos veces o más al mes ()

Nunca ()

9. ¿Con quién suele viajar normalmente?

Con la familia () Con los amigos () En pareja () Solo ()

10. ¿Para elegir su destino turístico a través de qué medios de información lo hace o le gustaría hacerlo?

Radio () Televisión () Prensa escrita ()

Internet () Revistas especializadas ()

Centros de información turística () Guías Turísticas ()

11. ¿Cuáles son los temas que con respecto del patrimonio cultural, serían de su interés?

Histórico () recreativo () mitológico () arquitectónico () religioso ()

12. ¿Conoce usted las Primicias de la ciudad de Riobamba?

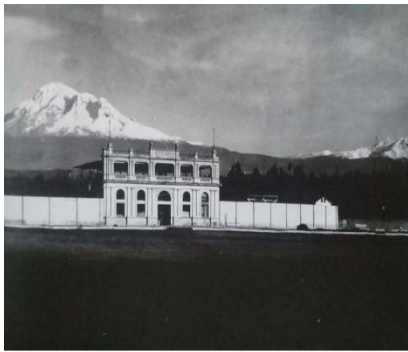
Si () No ()

13. ¿Le gustaría conocer las Primicias de la ciudad de Riobamba, a través de una ruta turística?

Si () No ()

14. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por los servicios de transporte, guianza, refrigerio y material informativo en el recorrido de la ruta turística de las Primicias?

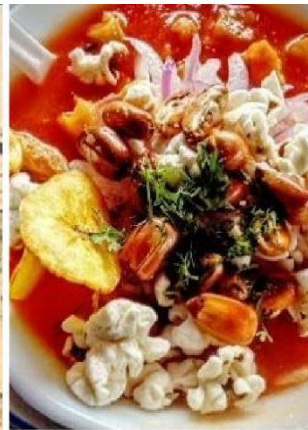
\$5-10 () \$10-15 () más de \$15 ()



Fotografías de 7 Primicias de la Rbba



Fotografía 1. Collage de las Primicias de Riobamba



*Las Primicias restantes: chochos,
radio el Prado, Imprenta braille, etc.*



Fotografía 2. Collage de las Primicias de Riobamba